

Según el Estudio de *Innovación en el Sector de Tecnología Sanitaria* elaborado por Fenin y la Plataforma Española de Innovación en Tecnología Sanitaria

CATALUÑA CONCENTRA EL 35% DE LAS EMPRESAS QUE INNOVAN EN TECNOLOGÍA SANITARIA

- El mismo estudio, en el que han participado 137 empresas de las que 118 declaran hacer innovación, revela que el 85,5% de ese esfuerzo innovador se concentra en las pymes.
- Las estrategias más valoradas para impulsar la I+D+i son el desarrollo de productos innovadores, la exportación y la búsqueda de nuevos modelos de negocio y de canales de comercialización.
- Entre los obstáculos que frenan la inversión, destacan las dificultades para obtener recursos financieros, el alto coste de innovar en tecnología sanitaria y las dificultades para abrirse paso en el mercado.
- Con el fin de impulsar la I+D nacional, Fenin y el Colegio de Médicos de Barcelona lanzarán próximamente MEDINTECH: el *marketplace online* dirigido a promover las relaciones de partenariatio e impulsar la innovación tecnológica en Salud.

Barcelona, 21 de febrero de 2013.-Pese a las dificultades actuales que aquejan a la industria tecnológica, el gasto medio en innovación de las empresas de tecnología sanitaria, se sitúa en el 9,5% tal y como han señalado las empresas que han participado en el estudio, Sólo Cataluña concentra el 35% de las compañías que innovan en el sector, seguido por Madrid, el País Vasco y la Comunidad Valenciana. Este dato coincide con la percepción de las empresas del sector quienes consideran que Cataluña y Valencia son las CCAA que más valor otorgan a la innovación.

Asimismo, esta apuesta por la I+D+i es mucho más evidente entre las pymes, quienes concentran el 85,5% de la investigación en innovación tecnológica desarrollada en nuestro país, según se desprende de un reciente estudio elaborado por la **Federación Española de Tecnología Sanitaria (Fenin)** bajo el título *"Innovación en el Sector de Tecnología Sanitaria"*, en el que han participado 137 empresas del sector y cuyas principales conclusiones se presentan hoy en Barcelona.

Innovar es apostar por el futuro y éste pasa por la internacionalización de las empresas del sector. De hecho, mientras el comercio nacional está casi estancado o en recesión, la exportación de las empresas innovadoras crece tres veces más deprisa. A juicio de la

secretaria general de Fenin, **Margarita Alfonso**, *“el camino de la internacionalización no es fácil, por eso, desde la Federación contamos con los instrumentos necesarios para ayudarles a exportar la marca España y posicionarse fuera de nuestras fronteras”*.

Innovar para competir

Aprender a innovar es clave para ser competitivo y posicionarse estratégicamente en el mercado, tal y como defiende el presidente de la Comisión de Innovación de Fenin, **Jordi Pujol**. En su opinión, *“innovar con éxito y vender en los mercados exteriores es de enorme importancia para asegurar el desarrollo de las empresas, especialmente en momentos de crisis con fuerte retroceso de la demanda interna”*.

Aún así y pese al valor de la I+D+i, el 38% de las empresas del sector de Tecnología Sanitaria encuestadas manifiesta tener dificultades para obtener recursos financieros, mientras que un 35% apela al alto coste de innovar en tecnología sanitaria y un 32% acusa a un mercado mayoritariamente dominado por grandes empresas.

A la hora de innovar, los principales motivos que impulsan a las empresas a apostar por este área son la demanda de productos y servicios no satisfechos (42%), las nuevas oportunidades de diversificación para entrar en nuevos mercados (40%), las nuevas tecnologías que permitan aplicaciones asistenciales y comerciales, así como el incremento de la presión por parte de los competidores (29%). Sorprende, no obstante, prosigue Pujol, *“que uno de los motivos menos valorado, con un 13 por ciento, sea las demandas del Sistema Nacional de Salud a través de concursos públicos”*.

En cuanto a las estrategias para impulsar la innovación tecnológica, las fórmulas más valoradas por las 137 empresas que han participado en el estudio son el desarrollo de productos innovadores a nivel mundial (58%), el desarrollo de productos innovadores para exportación (46%) y los nuevos modelos de negocio y/o nuevos canales de comercialización (44%). En cuanto a las fuentes de financiación elegidas por este tipo de empresas destacan los fondos propios (42%), públicos (41%) y europeos (14%), seguido de los fondos de capital privado y capital riesgo, con un 3%.

Marketplace MEDINTECH

En el contexto económico actual, el esfuerzo inversor debe ir de la mano de nuevas acciones de cooperación y transferencia tecnológica capaces de garantizar la supervivencia empresarial y aumentar su competitividad en el mercado, cada día más inestable y competitivo.

“La experiencia confirma la necesidad de nuevas fórmulas de negocio que permitan incrementar la inversión en innovación, mejorar la eficiencia sin que entre en riesgo la calidad de las prestaciones, optimizar la productividad e introducir indicadores para medir los resultados en salud”, aclara Jordi Pujol.

Con este fin, Fenin, a través de su Plataforma y en colaboración con el Colegio Oficial de Médicos de Barcelona, pondrá en marcha en los próximos meses **MEDINTECH**; el *marketplace online* a nivel nacional dirigido a promover las relaciones de partenariatado e impulsar la innovación tecnológica en Salud. El proyecto, abierto a clínicos, investigadores y empresas del sector, surge de la necesidad de ofrecer a éstos un espacio donde darse a conocer e intercambiar ideas e iniciativas innovadoras aplicables en la sanidad.

Sobre el Colegio de Médicos de Barcelona

El Colegio Oficial de Médicos de Barcelona (COMB) puso en marcha, el año 2006, una iniciativa de apoyo a la innovación: el programa “El médico emprendedor”, que intenta acercar el mundo del capital riesgo al de las ideas sanitarias. A través de diversos acuerdos de colaboración con hospitales, escuelas de negocios, trampolines tecnológicos, fundaciones de investigación, compañías de capital riesgo y la Administración, la institución de los médicos de Barcelona aporta su esfuerzo y actúa como catalizador del proceso de innovación.

Durante el año 2012, el Área de Incubación de Proyectos Empresariales del programa “El médico emprendedor” ha recibido 350 proyectos, 190 de los cuales se analizaron y al final se ha aportado capital a unos 13. En total hemos movlizado 1,5 millones de euros con sociedades de capital riesgo y hemos registrado 40 patentes. El programa del COMB ha desarrollado, asimismo, diversos foros sectoriales *business angels*.

Sobre Fenin

La Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin) representa a más de 500 empresas fabricantes y distribuidoras en España, que constituyen más del 80% del volumen total de negocio. El mercado nacional forma parte, junto a Alemania, Reino Unido, Francia e Italia, de los cinco países que representan el 75% del mercado europeo. Asimismo el sector de Tecnología Sanitaria ha sido identificado como uno de los mercados prioritarios dentro de la Estrategia Estatal de Innovación.

Sobre la Plataforma

La Plataforma Española de Innovación en Tecnología Sanitaria cuenta con el apoyo del Ministerio de Economía y Competitividad. Desde su constitución en 2009, actúa como un foro de trabajo intersectorial y multidisciplinar abierto a la participación e incorporación de todos los agentes interesados y comprometidos en el desarrollo de la I+D+i con el fin de contribuir a la competitividad del sector y estimular la incorporación de la innovación al sector industrial.

Para más información.

Gabinete de prensa Fenin

m.sopena@fenin.es

91 575 98 00