

Según se desprende del “Estudio de *Innovación en el Sector de Tecnología Sanitaria*”, elaborado por Fenin y la Plataforma Española de Innovación en Tecnología Sanitaria

## **La innovación, factor clave para el éxito en la internacionalización de las empresas de Tecnología Sanitaria**

- **Las estrategias más valoradas para impulsar la I+D+i son el desarrollo de productos innovadores, la exportación y la búsqueda de nuevos modelos de negocio y de canales de comercialización.**
- **El gasto medio en innovación crece hasta el 9,5%, mientras que la inversión de las administraciones e instituciones públicas se reduce drásticamente, según las empresas que han participado en el estudio.**
- **La exportación de los productos y servicios tecnológicos crece tres veces más deprisa que el volumen de ventas nacionales, siendo la internacionalización un motor decisivo para el éxito y desarrollo.**
- **Las pymes concentran gran parte del esfuerzo innovador del sector de Tecnología Sanitaria.**
- **Entre los obstáculos que frenan la inversión, se destaca las dificultades para obtener recursos financieros, el alto coste de innovar en tecnología sanitaria y las dificultades para abrirse paso en el mercado.**

**Madrid, 5 de diciembre de 2012.-** Pese a que la innovación se encuentra en su peor momento, con un descenso generalizado del gasto público en I+D+i, el gasto medio en innovación de las empresas, que han participado y como constatan las 118 empresas que han declarado hacer innovación, se sitúa en el 9,5%, siendo éste un factor de crecimiento decisivo para prosperar en el mercado, como se desprende del estudio elaborado por la **Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin) y la Plataforma Española de Innovación en Tecnología Sanitaria** sobre la “*Innovación en el Sector de Tecnología Sanitaria*”, cuyas principales conclusiones se presentan hoy en la sede del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

De hecho, mientras el comercio nacional está casi estancado o en recesión, la exportación de las empresas innovadoras crece tres veces más deprisa, tal y como explica el presidente de Fenin, **Daniel Carreño**. “*Esta tendencia pone de relieve la apuesta de la Federación por la internacionalización de las empresas del sector como motor de crecimiento y desarrollo empresarial. Abrirse camino en el mercado exterior no es fácil, por eso, desde Fenin contamos*

*los instrumentos necesarios para ayudarles a exportar la marca España y posicionarse fuera de nuestras fronteras”.*

En palabras de **Jordi Pujol**, presidente de la Comisión de Innovación de Fenin, *“innovar con éxito y vender en los mercados exteriores es de enorme importancia para asegurar el desarrollo de las empresas, especialmente en momentos de crisis con fuerte retroceso de la demanda interna”.*

### **Apuesta por innovación**

La innovación no es un camino fácil, como bien saben las empresas españolas del sector de Tecnología Sanitaria. El 38% de las encuestadas manifiestan tener dificultades para obtener recursos financieros, mientras que un 35% apela al alto coste de innovar en tecnología sanitaria y un 32% acusa a un mercado mayoritariamente dominado por grandes empresas.

Pese a las dificultades existentes, *“la experiencia confirma la necesidad de nuevas fórmulas de negocio que permitan incrementar la inversión en innovación, mejorar la eficiencia sin que entre en riesgo la calidad de las prestaciones, optimizar la productividad e introducir indicadores para medir los resultados en salud”*, aclara Jordi Pujol.

El estudio elaborado por Fenin y la Plataforma analiza el éxito en innovación del sector de Tecnología Sanitaria, esto es, la potencialidad para desarrollar nuevos productos, servicios o mejora de procesos y su capacidad para comercializarlos exitosamente. En este sentido, los datos del informe evidencian que, por tamaño, las empresas más exitosas en materia de innovación son las de tamaño mediano, seguido por las pequeñas y en último lugar las grandes.

Asimismo, los principales motivos que llevan a las empresas a innovar son la demanda de productos y servicios no satisfechos (42%), las nuevas oportunidades de diversificación para entrar en nuevos mercados (40%), las nuevas tecnologías que permitan aplicaciones asistenciales y comerciales, así como el incremento de la presión por parte de los competidores (29%). Sorprende, no obstante, señala Pujol, *“que uno de los motivos menos valorado, con un 13 por ciento, sea las demandas del Sistema Nacional de Salud a través de concursos públicos”.*

Finalmente, las estrategias para impulsar la innovación tecnológica difieren de unas empresas a otras, si bien las fórmulas más valoradas en el sector son el desarrollo de productos innovadores a nivel mundial (58%), el desarrollo de productos innovadores para exportación (46%) y los nuevos modelos de negocio y/o nuevos canales de comercialización (44%). En cuanto a las fuentes de financiación elegidas por este tipo de empresas destacan los fondos propios (42%), públicos (41%) y europeos (14%), seguido de los fondos de capital privado y capital riesgo, con un 3%.

### **Fenin, compromiso con la innovación**

El apoyo de Fenin a las empresas del sector de Tecnología Sanitaria se materializa a través de diferentes acciones de promoción en colaboración con instituciones públicas y privadas, como la integración en la Alianza por la Investigación y la Innovación en la Salud (ALINNSA), la Plataforma Española de Innovación en Tecnología Sanitaria y la Comisión de Innovación, son algunas de las herramientas puestas en marcha por Fenin a disposición de los asociados para abrirse paso en un sector cada vez más competitivo.

Por otro lado y apuntando hacia la internacionalización de la tecnología sanitaria española, Fenin orienta a las empresas del sector hacia los mercados exteriores que presentan mayores oportunidades de negocio. *“Llevamos a cabo diferentes acciones de apoyo a la internacionalización entre ellas los planes sectoriales de exportación en colaboración con el ICEX-España Exportación e Inversiones, con quien trabajamos para impulsar la internacionalización de las empresas”.* También ejercemos como fuente de información del sector, en cuanto a cambios regulatorios y aspectos comerciales”, explica **Margarita Alfonso**, secretaria general de Fenin *“De hecho, en los últimos 2 y 3 años hemos detectado un mayor interés de las empresas por la internacionalización”.* En la actualidad, el 60% de las compañías nacionales exportan sus productos con una cifra de negocio que ronda los 1.800 millones de euros.

### **Sobre Fenin**

La Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin) representa a más de 500 empresas fabricantes y distribuidoras en España, que constituyen más del 80% del volumen total de negocio. El mercado nacional forma parte, junto a Alemania, Reino Unido, Francia e Italia, de los cinco países que representan el 75% del mercado europeo. Asimismo el sector de Tecnología Sanitaria ha sido identificado como uno de los mercados prioritarios dentro de la Estrategia Estatal de Innovación.

### **Para más información.**

Gabinete de prensa Fenin

Elena Moreno / María García de Ceca

Tel: 91 787 03 00