

Durante la jornada se ha analizado el proceso de compra de los sistemas sanitarios de
ambos países

Fenin y la Embajada del Reino Unido presentan oportunidades de negocio a empresas proveedoras del NHS

- **Con una facturación de 65 millones de euros, el Reino Unido es el sexto destino de las exportaciones españolas de tecnología sanitaria en la Unión Europea.**
- **El 60% del total de las exportaciones españolas tienen como destino la Unión Europea.**
- **La tecnología sanitaria española es referente en los mercados exteriores con cifras de negocio que superan los 2.000 millones de euros.**
- **El Reino Unido es el destino preferente en Europa para internacionalizar un negocio.**

Madrid, 10 de febrero de 2015.- Fenin en colaboración con el departamento comercial UK Trade and Investment, de la Embajada británica en Madrid, han organizado esta mañana un foro empresarial dirigido al sector de tecnología sanitaria, con el objetivo de evaluar los sistemas de compras de los sistemas sanitarios de España y Reino Unido (NHS), y conocer las oportunidades de negocio que el NHS representa para empresas españolas de tecnología sanitaria.

Los países de la Unión Europea son los principales destinatarios de las exportaciones del sector, concentrándose en ellos el 60% del total de las operaciones realizadas. El Reino Unido, con una cifra de negocio de alrededor de 65 millones de euros, es el sexto destino de las exportaciones de tecnología sanitaria comunitarias.

Con el fin de potenciar la presencia empresarial en este mercado, la jornada ha contado con la participación de expertos en el sistema de compras del NHS, que han aportado su experiencia en este campo y han explicado las peculiaridades del sistema en este país, así como los requisitos que deben cumplir los proveedores.

Belinda Coombes, directora de UK Trade and Investment en Madrid, ha destacado que *“el NHS es el sistema sanitario público mayor del mundo y está abierto a la tecnología innovadora que le puedan ofrecer las empresas españolas. La mejor manera de vender al NHS es que estas empresas se establezcan en el Reino Unido y, además, se beneficien de las ventajas de expandir su negocio hacia el exterior”*.

Por otra parte, la toma de decisiones para la incorporación de tecnología sanitaria en los servicios de salud en España, es a menudo un proceso complejo en el que influyen varios factores. De hecho, tal y como explica **Gloria Rodríguez**, responsable de Relaciones con las Comunidades Autónomas de Fenin, *“se está demostrando que la compra de tecnología sanitaria innovadora no puede basarse exclusivamente en el criterio precio, sino que debe tener en cuenta, entre otros aspectos, el valor que aporta a lo largo de todo el proceso asistencial en la mejora de la calidad de vida de los pacientes y en la eficiencia de la gestión del sistema sanitario”*.

Un sector pionero y en auge

Los expertos participantes en el encuentro coinciden en señalar que la tecnología sanitaria es una pieza clave en todos los procesos asistenciales y el sistema sanitario español es uno de los mejores exponentes del potencial de crecimiento del mercado. *“España constituye una excelente plataforma para impulsar la compra de tecnologías sanitarias, debido al incremento exponencial de la población asistida, crónica y envejecida y a la existencia de una gran cantidad de centros y organizaciones sociosanitarias que deben dar respuesta a las necesidades de los pacientes”*, señala Gloria Rodríguez.

De hecho, la tecnología sanitaria española es ya un referente en los mercados exteriores. Por segundo año consecutivo, el sector ha aumentado su presencia internacional con cifras de negocio que superan los 2.000 millones de euros y pone en valor la calidad y ventaja competitiva de la “marca España” fuera de nuestras fronteras.

El sector de la tecnología sanitaria, con una inversión del 9,5 % de su facturación en I+D+i en España, es pionero en la incorporación de productos y soluciones innovadoras. *“Además, contribuye a la sostenibilidad del sistema sanitario trabajando para cubrir las necesidades de pacientes y profesionales sanitarios”* pero, según señala la experta, *“la divergencia entre los sistemas autonómicos, puede obstaculizar la incorporación de la innovación tecnológica y generar inequidades en el acceso a los mejores productos y soluciones tecnológicas”*.