



La sanidad internacional se reúne en Düsseldorf (Alemania) desde hoy y hasta el jueves 17 de noviembre

FENIN COORDINA LA IMPORTANTE PARTICIPACIÓN DE EMPRESAS ESPAÑOLAS EN LA 47ª EDICIÓN DE *MÉDICA 2016*

- Participan 65 empresas españolas en este evento líder del sector salud que acogerá desde hoy a unos 130.000 visitantes de más de 120 países.
- Fenin considera prioritario promover la internacionalización y la innovación como motores de crecimiento para el sector.

Madrid, 14 de noviembre de 2016.- Con el objetivo de apoyar la internacionalización de las empresas españolas, la **Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin)** participa un año más en la **47ª edición de la Feria Internacional *MÉDICA 2016***, el evento internacional de referencia en el sector, que como cada año, se celebra en la ciudad alemana de Düsseldorf, desde hoy y hasta el jueves 17 de noviembre. Como patronal, Fenin representará a las 65 empresas españolas participantes en el pabellón situado en el Hall 15 G21/G22 y en los diferentes pabellones de la feria con presencia española.

A ***MÉDICA 2016*** asistirán cerca de 130.000 visitantes de más de 120 países. Las compañías procedentes de EE.UU. y América Latina, con una participación cada vez más alta, y la presencia de distintos países del mundo árabe, son algunos de los aspectos a destacar en la edición de este año.

Durante los días 15, 16 y 17 de noviembre se desarrollarán los “*Encuentros de Networking*”, dirigidos a proyectar la visibilidad y difundir el valor de la tecnología sanitaria en los mercados internacionales. **La información sobre estos “Encuentros de Networking” y los datos de las empresas de Tecnología Sanitaria españolas presentes en *MÉDICA 2016* está disponible en la página web: <http://www.healthcaretechnologyfromspain.com/>**

Promover la internacionalización

El compromiso de Fenin con la internacionalización de sus empresas se ha visto reflejado en un mayor desarrollo del Área Internacional que, apoyándose en la actividad del Sector de Fabricantes, Exportadores y Pymes, es el encargado de desarrollar acciones de promoción comercial, en colaboración con instituciones tanto públicas como privadas.



Para la patronal, resulta prioritario promover la internacionalización y la innovación como motores de crecimiento del sector.

Para **Ana Arce**, directora de Internacional & Innovación de Fenin, uno de los aspectos a destacar de **MEDICA 2016** es, *“la incidencia directa que tienen este tipo de ferias en los incrementos de venta, especialmente en el área de exportación de las empresas, ya que se trata de un evento indispensable para los agentes encargados de la toma de decisiones a nivel mundial”*.

La internacionalización del sector de Tecnología Sanitaria es un hecho y las cifras de exportación van aumentando de forma constante. De 2010 a 2015, se han incrementado en un 23%, siendo en la actualidad 2.335 millones de euros, un 6% más que en 2014. Según **Ana Arce**, *“para las empresas españolas, la presencia en eventos es fundamental, tanto por la búsqueda de nuevos contactos, la consolidación de los actuales, el escaparate que supone su presencia, y porque además se trata de una excelente oportunidad para estar al día de las novedades internacionales del sector, tanto a nivel de oferta, de demanda, o de asuntos de relevancia, como los aspectos regulatorios o de mercado que afectan a la tecnología sanitaria a nivel mundial”*.

La presencia del Sector de Tecnología Sanitaria española es una realidad en los mercados internacionales. La contracción de la demanda interna, el descenso de las inversiones y la necesidad estratégica de expansión y diversificación de las empresas, ha impulsado al sector a los mercados exteriores donde ha quedado demostrada la fortaleza del tejido industrial y el alto grado de especialización alcanzado en los últimos años.

La directora de Internacional & Innovación ha añadido que, *“desde Fenin apoyamos la presencia del sector en este ámbito reforzando la colaboración con los agentes implicados en la internacionalización y promoviendo la presencia de las empresas en misiones comerciales, ferias internacionales, actividades de formación y comunicación, muchas de ellas plasmadas en el Plan Sectorial de Exportación que con carácter anual llevamos a cabo en colaboración con ICEX”*.

Sobre Fenin

La Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin) representa a más de 500 empresas fabricantes y distribuidoras en España, que constituyen más del 80% del volumen total de negocio. El mercado nacional forma parte, junto a Alemania, Reino Unido, Francia e Italia, de los cinco países que representan el 75% del mercado europeo. Asimismo el sector de Tecnología Sanitaria ha sido identificado como agente estratégico en el ámbito de la salud y como uno de los mercados prioritarios dentro de la Estrategia Estatal de Innovación.



HEALTHCARE TECHNOLOGY FROM SPAIN es la marca sobre la que las empresas del sector se agrupan para dar visibilidad a la tecnología sanitaria española en el exterior.
<http://www.healthcaretechnologyfromspain.com/>

Para más información:
Gabinete de prensa Fenin
Sonsoles Pérez / Cristina García
Telf. 91 787 03 00

Responsable del Departamento de Comunicación de Fenin
Marga Sopena: m.sopena@fenin.es