

EXPODENTAL 2022 recupera su impulso

IFEMA y Fenin presentan a más de un centenar de empresas líderes del sector dental, los detalles y avances de esta nueva edición que se celebrará del 24 al 26 de marzo en el Recinto Ferial

A cinco meses de su celebración ya han confirmado su participación 229 empresas que representan una ocupación de 20.604 m2 de exposición.

Valencia será la Comunidad Autónoma Invitada de EXPODENTAL 2022

Madrid, 26 de octubre de 2021.- Con la asistencia de más de un centenar de empresas líderes del sector dental, se han presentado, en la mañana del 26 de octubre, los detalles de la próxima edición de **EXPODENTAL**, Salón Internacional de Equipos, Productos y Servicios Dentales, que organizado por **IFEMA MADRID** en colaboración con la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria, **Fenin**, se celebrará los días **24 al 26 de marzo de 2022** (jueves a sábado) en el **Recinto Ferial**.

El acto, que ha contado con las intervenciones de la directora de negocio ferial de **IFEMA MADRID**, **Ana Larrañaga**; la secretaria general de **Fenin**, **Margarita Alfonso**; el presidente del Sector Dental de **Fenin**, **Juan M. Molina**; el Presidente del Consejo General de Dentistas, **Dr. Óscar Castro**; la Presidenta del Comité Organizador de EXPODENTAL, **Sonia Gómara**, y la directora de EXPODENTAL, **Ana Rodríguez**, ha dado a un avance de las líneas de trabajo que ya están en marcha con el objetivo de dar continuidad a la exitosa y ascendente trayectoria de **EXPODENTAL**, que tras su aplazamiento en 2020 por la crisis sanitaria, recupera ahora su impulso con unas excelentes previsiones de participación en la próxima edición.

En este sentido, la organización de **EXPODENTAL 2022** trabaja en distintas acciones orientadas a potenciar la representatividad y la internacionalidad de esta gran plataforma comercial, con el foco puesto en la celebración de una gran feria presencial para un gran sector que requiere de este espacio estratégico de reencuentro y que va a representar una inyección de dinamismo y oportunidades de negocio para la industria dental.

El avance de la comercialización de **EXPODENTAL 2022**, que mantiene los espacios adjudicados a las empresas en consideración a la edición no celebrada de 2020, muestra signos muy positivos. Y es que a cinco meses de su celebración ya han confirmado su participación **229 empresas** que representan una **ocupación de 20.604 m2 de exposición**.

Ana Uruñuela

Jefe de Prensa EXPODENTAL
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera

Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Marga Sopena

Comunicación FENIN
Tel.: 91 575 98 00
m.sopena@fenin.es

Nota de Prensa

Novedades de EXPODENTAL 2022

Entre algunas de las novedades ya introducidas para 2020 y que tendrán continuidad en 2022, destaca la ubicación de **EXPODENTAL** en los pabellones **2, 4, 6 y 8** que dotan a la feria de una inyección de espacio de aproximadamente 2.500 m², así como la nueva imagen de **EXPODENTAL**, que bajo el lema "**Tecnología al servicio de los profesionales**" viene a poner en valor el papel de las innovadoras soluciones y herramientas digitales como aliados esenciales del avance y transformación del sector dental.

El esquema de organización de **EXPODENTAL** contempla, además, la presentación de un espacio destacado para el **Sector de Formación**, que nuevamente concentrará la mejor información académica en grado, postgrado y formación continua de profesionales, a través de la participación de universidades, centros de formación, sociedades científicas, colegios profesionales y empresas. Además, contará con una zona específica para el desarrollo de presentaciones y charlas.

Los contenidos de **EXPODENTAL** centrados en la formación se completarán, como es tradicional, con la celebración del **Día del Estudiante, el jueves 24 de marzo**, que permitirá el acceso a la feria a los estudiantes de 4º y 5º de Odontología, así como a los futuros higienistas y protésicos dentales.

Por otra parte, y de forma paralela a la exposición comercial, se organizará un programa de presentaciones, a cargo de las empresas expositoras, que tendrá lugar en los dos **Speakers' Corners** de **EXPODENTAL**, y que darán a conocer algunas de las tecnologías, soluciones y tratamientos más innovadores desarrollados en los últimos dos años. Durante la edición de 2018 estos Speakers' Corners ofrecieron 69 ponencias que congregaron a 2.264 asistentes.

Como novedad **EXPODENTAL** será marco de celebración de la **II Mesa Iberoamericana**, liderada por el Dr. Oscar Castro, presidente del Consejo General de Dentistas de España, con el reto de compartir sinergias y promover el intercambio de conocimientos entre los profesionales de la odontología de los países iberoamericanos. El encuentro, que ya celebró una primera edición en formato virtual en el mes de junio, durante la celebración del primer congreso científico y multidisciplinar **EXPODENTAL SCIENTIFIC CONGRESS**, se organizará esta vez en **formato presencial**

La **Comunidad Valenciana** será este año **Invitada de EXPODENTAL**, una iniciativa que, en cada edición, pone el foco en un país o región de interés para las empresas expositoras, con el objetivo de promover la asistencia de sus profesionales, ofreciéndoles una serie de ventajas para facilitar su visita.

Mercado Sector Dental

Ana Uruñuela

Jefe de Prensa EXPODENTAL
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera

Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Marga Sopena

Comunicación FENIN
Tel.: 91 575 98 00
m.sopena@fenin.es

Nota de Prensa

En cuanto al mercado del sector dental en España, el año 2020 ha sido un año convulso en el que, tras el cierre de las clínicas dentales durante los peores meses de la pandemia, se produjo un fuerte descenso del mercado con una caída del 20.1% de sus ventas con respecto al 2019, situando su valor en 649 millones de euros.

Respecto al año 2021, se observa un crecimiento del 57% en el primer semestre en relación al mismo periodo de 2020, siendo este crecimiento del 3% si se compara con los datos de 2019, periodo de referencia que no incluye las anomalías del mercado producidas por la COVID en el 2020.

Sobre EXPODENTAL

EXPODENTAL 2022 reunirá una completa oferta de productos y novedades en torno a los sectores de equipamiento y mobiliario de clínicas y laboratorios protésicos; consumo e instrumental de clínica; consumo e instrumental de prótesis; implantología; ortodoncia, y servicios e informática, convirtiéndose, una vez más, en un referente clave para la industria de este sector en toda Europa y el principal punto de encuentro de profesionales y compañías de equipos y productos dentales

TIPSA patrocinador de EXPODENTAL 2022

TIPSA, referente en transporte urgente para el sector Dental-Farma, será el patrocinador principal de **EXPODENTAL 2022**.

Ana Uruñuela

Jefe de Prensa EXPODENTAL
Tel.: 91 722 50 93
anau@ifema.es

Helena Valera

Prensa Internacional
Tel.: 91 722 51 74
evalera@ifema.es

Marga Sopena

Comunicación FENIN
Tel.: 91 575 98 00
m.sopena@fenin.es