

Máster

EN DIRECCIÓN DE INDUSTRIAS
DE TECNOLOGÍAS MÉDICAS Y SANITARIAS

Con la colaboración:

federación española
de empresas de
fenin **TECNOLOGÍA SANITARIA**



Edición 2019/2020

Sede
MADRID

Título Propio



Universidad
de Alcalá



talento
farmacéutico y sanitario



Fidel Ortega Ortiz de Apodaca, Director Académico del Máster.

Licenciado y Doctor en Farmacia con premio Extraordinario y "Farmacéutico especialista en Análisis y Control de Medicamentos y Drogas". Profesor Titular de Universidad en la UAH. Su investigación se ha desarrollado en el ámbito del análisis farmacéutico y medio ambiental y muy especialmente en el campo de la Biotecnología y los Biosensores, desde su estancia en el "Chemical Center" de la Universidad de Lund (Suecia). Académico numerario de la Real Academia Nacional de Farmacia y Correspondiente de la Real Academia de Farmacia de Cataluña. Vocal de la Comisión de la Real Farmacopea Española 4ª y 5ª edición. Decano de la Facultad de Farmacia de la UAH durante 12 años. Evaluador en Agencias de Calidad y Acreditación de España (ACAP y ACSUCYL) y Portugal (A3ES).

¿Por qué hacer el **Máster en Dirección de Industrias de Tecnologías Médicas y Sanitarias?**

La industria innovadora necesita más que nunca, seguir incorporando profesionales que sean los futuros talentos de sus organizaciones. Para ello ha de apostar por jóvenes con excelente formación y competencias, que a través de programas de formación de alta calidad y prácticas profesionales en sus compañías, adquieran la experiencia y visión para ir ocupando puestos de responsabilidad en sus organizaciones.

El Máster en Dirección de Industrias de Tecnologías Médicas y Sanitarias, es una herramienta de vanguardia para ayudar a los jóvenes profesionales en su desarrollo integral y su incorporación a la industria, y para ayudar a las compañías, incorporando jóvenes talentos que ocuparán los futuros puestos de responsabilidad en sus organizaciones. Los atractivos contenidos del programa y el alto nivel de los profesores son la mejor garantía para que los jóvenes talentos y las compañías participantes tengan éxito en sus objetivos.

- ✓ Profesorado excepcional que incluye un 25% de Directores Generales
- ✓ Prácticas remuneradas durante 12 meses en compañías de tecnologías médicas y sanitarias
- ✓ La retribución supone entre el 70% y 100% del precio del máster
- ✓ Algunas posiciones serán de prácticas en redes de ventas con contrato laboral y posición en compañía

¿Quiénes somos?

El Consejo Docente de TALENTO FARMACÉUTICO Y SANITARIO está formado por relevantes figuras del sector sanitario y farmacéutico y tiene como misión anticiparse a los continuos cambios, identificar las necesidades de la industria farmacéutica y sanitaria y crear los programas de formación más innovadores.



Presidente Ejecutivo
Emilio Moraleda

Presidente de Países de Alto Crecimiento de Pfizer Europa (2007-2009). Presidente Ejecutivo de Pfizer España (1998-2007). Ex Presidente de Farmaindustria. Patrono Fundador de la Fundación Pfizer. Miembro de Consejos de Administración y Asesor/Coach de Altos Ejecutivos.



CEO - Director General
Fernando Abadía

Fundador y Director General de Talento Farmacéutico y Sanitario. Ha trabajado en el área comercial de las multinacionales Lilly, Bayer, Merck y Quintiles. Licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Córdoba. Executive MBA y Máster en Dirección de Marketing por Fundesem Business School. Autor de los libros "El talento de los líderes" y "Tu actitud es tu llave maestra".



Presidente del Consejo Docente
Julián García Vargas

Ex Ministro de Sanidad (1986-91) y de Defensa (1991-95). Licenciado en CC. Económicas. Inspector Tributario (Mº de Hacienda). Patrono de la Fundación Pfizer. Patrono de la Fundación Instituto Weizmann. Presidente de la Fundación de Malformaciones Congénitas. Ex miembro del Consejo Asesor del Mº de Sanidad (1998-2012). Ex Vicepresidente de la Confederación de Fundaciones. Actualmente es socio de Vargas Pomes Riesgo Consultores.

Consejo Docente



Javier Ellena

Ha sido Presidente y Director General de Lilly (España, Portugal y Grecia). Ha sido Vice-Presidente Director EMS (European Middle Size), ...



Margarita Alfonso

Secretaria General de Fenin y secretaria del Patronato de la Fundación Tecnológica y Salud, ...



Sergio Rodríguez

Presidente y Director General de Pfizer España, ...



María Vila

Presidenta de Medtronic en España y Portugal, ...



Roberto Urbez

Vicepresidente y Director General España y Portugal en Bristol-Myers Squibb, ...



Fina Lladós

Directora General de Amgen para España y Portugal, ...



Joaquín Rodrigo

Director General Sandoz España desde 2013 y Presidente de BIOSIM (Asociación Española de Medicamentos Biosimilares), ...



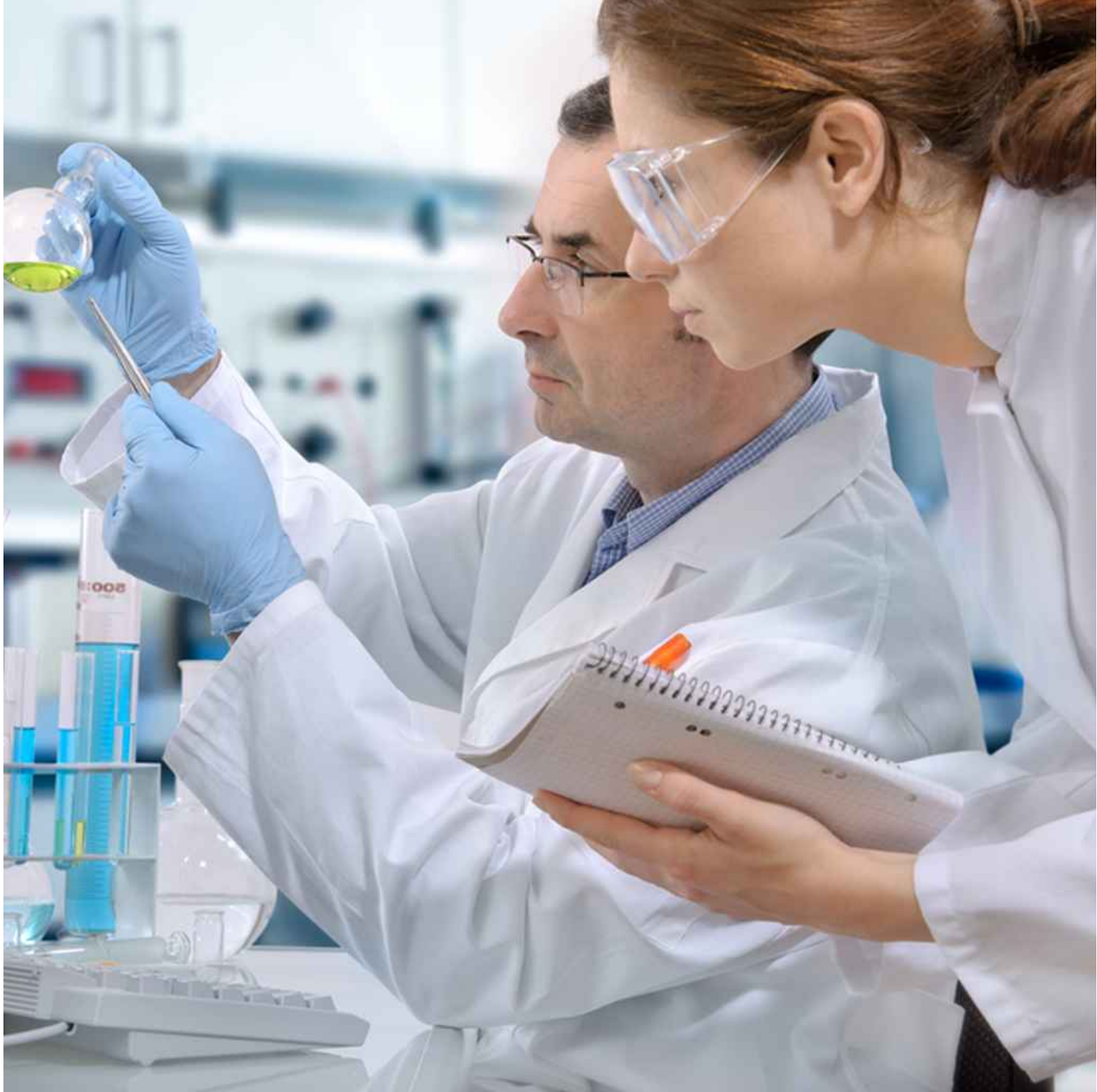
Luis Campo

Presidente y Director General de GE Healthcare para España y Portugal, ...



Martín Sellés

Presidente de Janssen España. Presidente de Farmaindustria, ...



objetivos

- ✓ Adquirir los conocimientos y competencias necesarias para un desarrollo integral con el que poder desempeñar con éxito puestos de responsabilidad en compañías de tecnologías médicas y sanitarias.
- ✓ Adquirir experiencia a través de los doce meses de aprendizaje y trabajo en una de las compañías participantes, que le permitirá en un futuro incorporarse definitivamente en el sector.
- ✓ Conocer la transformación, los nuevos paradigmas y las tendencias del sector de tecnologías médicas y sanitarias, explicados por líderes relevantes de la industria innovadora, de la Administración Pública y de reconocidos expertos en diversas áreas.
- ✓ Aprender a diseñar los planes estratégicos de la Compañía: Plan Financiero, Plan Comercial, Plan de Acceso al Mercado y Plan Digital, y conocer los profundos cambios en transformación digital y Big Data, así como en nuevas tecnologías, soluciones digitales y medicina de precisión, que van revolucionar y a cambiar los paradigmas en el sector salud.
- ✓ Entender hacia dónde va la industria de tecnologías médicas y sanitarias y cuáles son las claves estratégicas para visualizar mejor su futuro, así como los desafíos presentes y futuros del sector y las enormes oportunidades que esperan a los profesionales mejor preparados.
- ✓ Desarrollar las capacidades de liderazgo necesarias para afrontar con éxito los permanentes cambios de la industria y su entorno y desarrollar su propia visión sobre el sector de tecnologías médicas y sanitarias.

metodología

El Máster en Dirección de Industrias de Tecnologías Médicas y Sanitarias compagina clases presenciales con trabajo personal de investigación y actividades online. Además, los alumnos trabajan en equipos en el desarrollo de diversos trabajos y de un proyecto final que defienden ante un tribunal. Este método permite al alumno compatibilizar perfectamente el Máster con su actividad laboral.

✓ Clases presenciales por profesionales de éxito

En las clases presenciales los alumnos reciben conocimientos y visiones del profesor al mismo tiempo que interactúan con él y entre ellos mismos. Los debates forman parte esencial de la metodología del Máster, como lo forman de la vida profesional del alumno.

✓ Lectura previa, investigación y asimilación

Los alumnos realizan lecturas previas a la sesión. De esta forma, comprenden mejor los contenidos que comparte el ponente y pueden generar un debate más enriquecedor en un contexto creativo que ayuda a optimizar las sesiones.

✓ Foros de debate y networking entre alumnos

En la plataforma online, los alumnos pueden plantear dudas en los foros, así como generar debates, que los propios alumnos alimentan con sus comentarios o informaciones que obtienen mediante investigación. Estos debates online enriquecen y permiten un mayor networking con todos los compañeros.

✓ Trabajos de síntesis, propuesta y visión

Los alumnos profundizan en los temas a través de la investigación, hábito imprescindible en los profesionales de hoy. Para consolidar los contenidos de las materias impartidas, los alumnos realizan trabajos de síntesis, propuesta y visión.

✓ Diseño de los planes clave

Los alumnos trabajarán por equipos en diferentes casos para diseñar los planes clave de la Compañía. Realizarán los siguientes planes: Plan de Acceso al Mercado, Plan Comercial, Plan Digital de Producto y Plan Financiero.

✓ **Test de conocimientos**

Los alumnos realizarán tests para afianzar los conocimientos de la materia impartida. La mayor parte de los temas tratados en el master llevarán aparejado un test.

✓ **Proyecto final de Máster**

El proyecto final es la culminación del Máster. Es el trabajo en el que se refleja lo aprendido y en el que se integra todo el conocimiento. **El proyecto final del Máster tiene 4 objetivos:**

- › Integración de los conocimientos adquiridos
- › Potenciar la actitud investigadora
- › Promover la creatividad para generar innovación
- › Plasmear la esencia del plan estratégico con capacidad de síntesis

✓ **Prácticas profesionales en empresas**

Todos los alumnos realizarán prácticas remuneradas tuteladas en una de las compañías colaboradoras durante doce meses. Las prácticas están garantizadas y se acuerdan con la empresa y alumno.

Nº DE HORAS DEL PROGRAMA

Número de horas del máster: 2.700

Número de créditos del máster: 90

A QUIÉN VA DIRIGIDO

Principalmente a Ingenieros Biomédicos y Graduados en Ciencias de la Salud (Farmacia, Biotecnología, Biología, Biomedicina, Medicina, Veterinaria, Enfermería, etc.), pero también a otras titulaciones válidas para las distintas áreas funcionales de las empresas (ADE, Derecho, Económicas, etc.). En definitiva, jóvenes que desean desarrollar su carrera profesional en la industria de tecnologías médicas y sanitarias, con un buen nivel del idioma Inglés, con iniciativa, creatividad, habilidades de comunicación y actitud de superación.



¿Cómo es el proceso de selección de los participantes?

FASES DEL MÁSTER



FASE 1: PREINSCRIPCIÓN (HASTA OCTUBRE DE 2019)

El Candidato se preinscribirá en el Máster a través de la página web de Talento Farmacéutico y Sanitario “Máster en Dirección de Industrias de Tecnologías Médicas y Sanitarias”, procediendo a introducir sus datos personales, cumplimentar una pequeña encuesta de datos profesionales y finalmente realizar una vídeoentrevista de una duración máxima de 3 minutos. Una vez finalizada esta fase pasará a formar parte de los candidatos para cursar el Máster en Dirección de Industrias de Tecnologías Médicas y Sanitarias.

FASE 2: PRESELECCIÓN POR TALENTO FARMACÉUTICO Y SANITARIO (HASTA OCTUBRE DE 2019)

Se realizará una preselección de candidatos, un análisis de datos, vídeoentrevistas y estudio de redes sociales. Será imprescindible cumplir con **4 requisitos mínimos**:

- Titulado Superior o Grado Universitario
- Fecha de finalización de los estudios inferior a 5 años desde el inicio del Máster
- Edad: entre 22 y 32 años
- Nivel de Inglés mínimo de B2 (CEFR)

FASE 3: SELECCIÓN POR TALENTO FARMACÉUTICO Y SANITARIO (MENSUALMENTE HASTA OCTUBRE DE 2019)

Los candidatos que superen la fase 2, realizarán un proceso de selección que consistirá en entrevistas grupales, entrevistas individuales y/o entrevista por Skype, en función de la situación de los candidatos.

FASE 4: PRUEBAS DE NIVEL DE INGLÉS (MENSUALMENTE HASTA OCTUBRE DE 2019)

Los candidatos que superen la fase 3 pasarán a realizar las pruebas de nivel de Inglés, tanto escrito como oral, requiriendo un nivel mínimo de B2. Consiste en una prueba online y una entrevista telefónica que se realizará por una escuela homologada.

FASE 5: SELECCIÓN POR PARTE DE LAS COMPAÑÍAS PARTICIPANTES (MENSUALMENTE DURANTE 2019 Y HASTA LA FINALIZACIÓN DEL MÁSTER EN JUNIO DE 2020)

Cuando un candidato haya superado las cuatro primeras fases y sea seleccionado por la escuela, se le comunicará y procederá a realizar la matrícula en el transcurso de los siguientes días.

Talento Farmacéutico y Sanitario presentará a cada candidato a varias compañías que demanden becarios para la realización de prácticas remuneradas durante 12 meses.

Los alumnos serán seleccionados para iniciar las prácticas en cualquier momento entre enero de 2019 y junio de 2020.



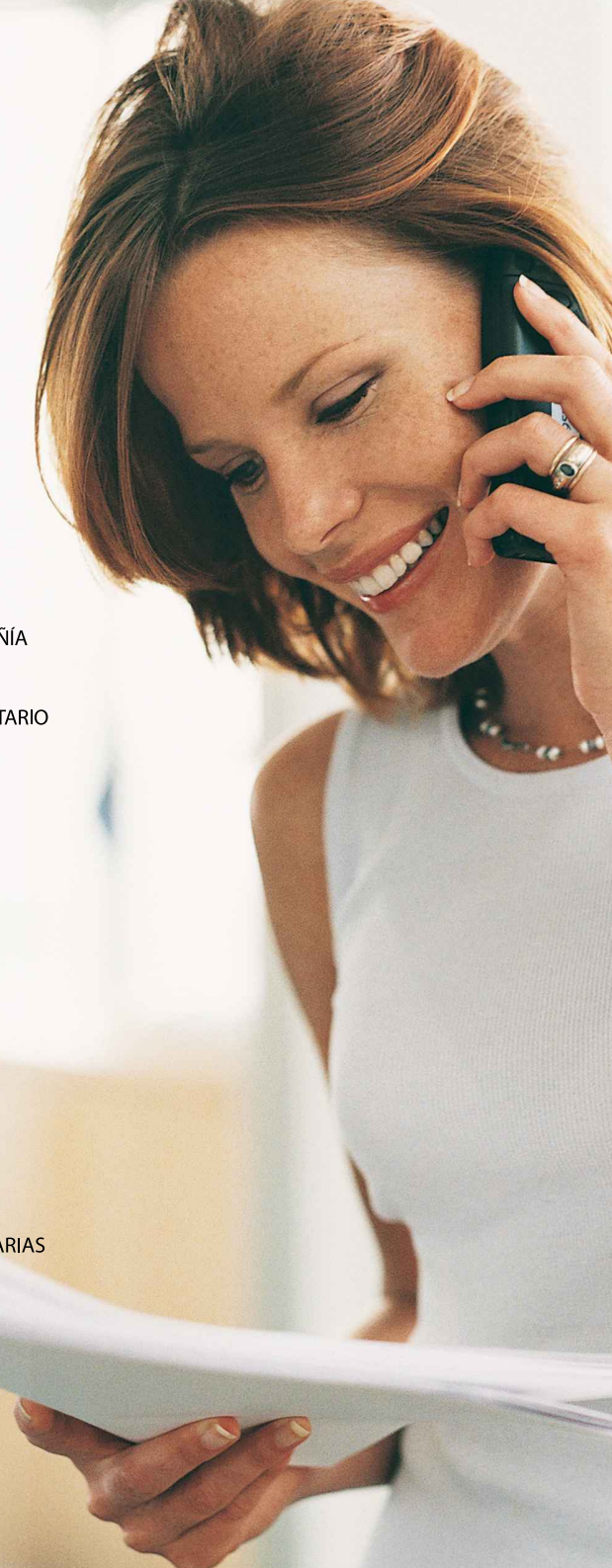
temario

1 EL SECTOR DE LAS TECNOLOGÍAS SANITARIAS Y SU ENTORNO

- › LOS RETOS DEL SISTEMA NACIONAL DE SALUD
- › PRESENTE Y FUTURO DE LAS TECNOLOGÍAS MÉDICAS Y SANITARIAS
- › REVOLUCIÓN TECNOLÓGICA EN CLAVE GLOBAL. FINANZAS Y MERCADOS DE CAPITALES INTERNACIONALES
- › ENTORNO ECONÓMICO Y ESTRATEGIA ECONÓMICO-FINANCIERA DE UNA COMPAÑÍA DEL SECTOR DE TECNOLOGÍA SANITARIA
- › MARCO LEGAL DEL SECTOR EN MATERIA DE CONTRATACIÓN DE PRODUCTO SANITARIO
- › SISTEMA SANITARIO: POLÍTICAS, ORGANIZACIÓN Y AGENTES
- › PRESTACIÓN FARMACÉUTICA
- › INSTRUMENTAL
- › IMPLANTES CLÍNICOS
- › GRAN EQUIPAMIENTO
- › TERAPIAS EXTRA-HOSPITALARIAS
- › DIAGNÓSTICO IN VITRO

2 ESTRATEGIA Y VISIÓN GLOBAL

- › ESTRATEGIA DE COMPAÑÍA Y DIRECCIÓN GENERAL
- › ESTRATEGIAS COMERCIALES EN EL SECTOR DE TECNOLOGÍAS SANITARIAS
- › ESTRATEGIA ECONÓMICA Y FINANCIERA EN EL SECTOR DE TECNOLOGÍAS SANITARIAS
- › OPERACIONES Y FABRICACIÓN. ALCANCE GLOBAL Y LOCAL
- › PRESUPUESTACIÓN, CONTROL Y ANÁLISIS FINANCIERO DE NEGOCIO
- › PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO
- › DIRECCIÓN DE RRHH Y GESTIÓN DEL TALENTO/RSE
- › INTERNACIONALIZACIÓN



3 ÁREA TÉCNICO-CIENTÍFICA. I+D+i

- › INNOVACION COMO CLAVE DE DESARROLLO DEL SECTOR
- › ESTRUCTURA, FUNCIONES Y COMPETENCIAS DE LOS DEPARTAMENTOS TÉCNICO-CIENTÍFICOS
- › MERCADO CE Y ON DE TECNOLOGÍAS SANITARIAS
- › ESTUDIOS CLÍNICOS
- › ECONOMÍA DE LA SALUD. ESTUDIOS DE EFICIENCIA
- › CALIDAD, MEDIO AMBIENTE

4 ACCESO AL MERCADO Y RELACIONES INSTITUCIONALES

- › TOMA DE DECISIONES EN SECTOR SANITARIO
- › INTERACCIÓN CON LOS GESTORES SANITARIOS
- › LAS RELACIONES INSTITUCIONALES: TENDIENDO PUENTES ENTRE LA ADMINISTRACIÓN SANITARIA Y LA INDUSTRIA
- › EL NUEVO PARADIGMA DEL PRECIO Y VALOR
- › ASOCIACIONES DE PACIENTES Y OTROS STAKEHOLDERS/HUMANIZACIÓN
- › EL PLAN DE ACCESO AL MERCADO
- › VALUE BASED HEALTHCARE – EL NUEVO PARADIGMA DEL SECTOR SALUD (MEAT)

5 MARKETING, VENTAS Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTO SANITARIO

- › LA INVESTIGACIÓN MERCADOS EN LA INDUSTRIA DE TECNOLOGÍAS SANITARIAS
- › PLAN COMERCIAL
- › COMUNICACIÓN/DIVULGACION/PUBLICIDAD
- › COMPLIANCE EN LA PROMOCIÓN DE TECNOLOGÍAS SANITARIAS
- › LOS RETOS DE LA DISTRIBUCIÓN EN EL SECTOR DE TECNOLOGÍAS SANITARIAS

6 TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y BIG DATA EN EL SECTOR SALUD

- › RETOS Y CLAVES PARA LA TRANSFORMACION DIGITAL EN LA INDUSTRIA Y ECONOMÍA
- › TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y BIG DATA
- › TECNOLOGÍA, SOLUCIONES DIGITALES Y BLOCKCHAIN
- › MARKETING DIGITAL & E-HEALTH
- › EXPERIENCIA DE PACIENTE / EXPERIENCIA DEL PROFESIONAL
- › BIG DATA Y APPLIED INTELLIGENCE MACHINE LEARNING AND DEEP LEARNING
- › PLAN DIGITAL DE PRODUCTO

7 LIDERAZGO Y DESARROLLO DIRECTIVO

- › DIRECCIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS
- › EL LIDERAZGO Y LAS CONDUCTAS DEL ÉXITO
- › HABILIDADES DIRECTIVAS
- › PROGRAMA DE ORIENTACIÓN DE ESTRATEGIA PROFESIONAL
- › ESTRATEGIAS DE NEGOCIACIÓN
- › POSICIONAMIENTO PERSONAL
- › HABILIDADES DE COMUNICACIÓN. PRESENTACIONES EFICACES Y CON IMPACTO
- › TALLER DE ORATORIA
- › MESA REDONDA: EL PROFESIONAL DEL FUTURO

PROYECTO FINAL DE MÁSTER

- › CLAVES PARA EL DISEÑO DEL PROYECTO FINAL
- › PREPARANDO EL PROYECTO FINAL. ¿CÓMO SE HACE UN P&L?
- › DEFENSA DEL PROYECTOS FINALES ANTE TRIBUNAL

profesorado

El profesorado del Máster en Dirección de Industrias de Tecnologías Médicas y Sanitarias es excepcional. Reúne a destacados líderes del sector sanitario con expertos profesionales en las materias impartidas.

Este equilibrado claustro permite al alumno:

- A.** Adquirir los conocimientos y competencias necesarias para un desarrollo integral con el que poder desempeñar con éxito puestos de responsabilidad en compañías farmacéuticas.
- B.** Conocer de primera mano y en directo las visiones y experiencias de los propios líderes, lo cual es un auténtico privilegio.
- C.** Obtener nuevos conocimientos, competencias y visiones de mano de expertos profesionales.

ASIGNATURA 1.

EL SECTOR DE LAS TECNOLOGÍAS SANITARIAS Y SU ENTORNO



JULIÁN GARCÍA VARGAS

Exministro de Sanidad.



JOSÉ CARLOS DÍEZ

Analista y consultor económico.



MARGARITA ALFONSEL

Secretaria General de FENIN.



ROCCO DE BERNARDIS

Vicepresidente y Director General
de Johnson & Johnson España.



JOSE MARÍA GIMENO

Catedrático Derecho Administrativo.
Universidad de Zaragoza. Director del
Observatorio de Contratos Públicos.



BOI RUIZ

Exconsejero de Sanidad de Cataluña.



XAVIER CAMPS

Regional Director Southern Europe &
LATAM at Urgo Medical.



LLUÍS SERRA

Business Unit Director | MITG Surgical
Innovations Iberia Medtronic.



ISABEL DÁVILA

Directora Ejecutiva de FENIN.



LUIS CORTINA

CEO España de Siemens Healthcare.



JUAN CARLOS ALCOLEA

Sales Director en Fresenius Medical Care.



CARLOS SISTERNAS

Director de FENIN Cataluña.

ASIGNATURA 2.

ESTRATEGIA Y VISIÓN GLOBAL



ENRIQUE ÁLVAREZ

Director General Iberia en Mölnlycke
HealthCare.



JUAN ANTONIO FERREIRO
Vice President & General Manager
Southern Europe in ConvaTec.



MARÍA ALÁEZ
Directora Técnica de FENIN.



MARC PÉREZ
Vicepresidente y Regional Director en
Hartmann Group.



MIRIAM BASCONES
Iberia Medical Sciences Manager en Abbott.



JUAN JESÚS PÉREZ
Director financiero España y Portugal en
Johnson & Johnson.



PALOMA BELTRÁN
South Europe Director Health Economics
& Market Access Boston Scientific.



NEREA SIMEÓN
HR Director South Europe Baxter.



MAYDA LÓPEZ-BELMONTE
Director Quality Regulatory Compliance
South EMEA Johnson & Johnson Medical.



MANUEL MATACHANA
Vicepresidente de Matachana Group.

ASIGNATURA 4.
**ACCESO AL MERCADO Y
RELACIONES INSTITUCIONALES**

ASIGNATURA 3.
ÁREA TÉCNICO-CIENTÍFICA. I+D+i



JAVIER MALDONADO
Exconsejero de Sanidad de la
Comunidad de Madrid.



PAU TURÓN
Director de Investigación y Desarrollo,
Calidad, Asuntos Regulatorios y Clínicos.
BBraun Surgical.



IGNACIO LÓPEZ PARRILLA
Government & Public Affairs
Director at Philips Iberica.



LOURDES LÓPEZ
Directora General Becton & Dickinson
España y Portugal.



FRANCISCO DE PAULA RODRÍGUEZ
Director de Estrategia de Medtronic.



XAVIER CARBONELL

CEO Grupo Palex.



DESIRÉE REINA

Head of Communications in Southern Europe Zone en Siemens Healthineers.



CARMEN ALÁEZ

Adjunta a Secretaría General de FENIN.



PABLO CRESPO

Director del Departamento Legal de FENIN.



BELÉN MARTÍ

Senior Market Access Manager Spain & Portugal Edwards Lifesciences.



JAVIER CASAS

Director General de Alliance Healthcare.



MARÍA VILA

Presidenta de Medtronic en España y Portugal.

ASIGNATURA 6.

**TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y
BIG DATA EN EL SECTOR SALUD**

ASIGNATURA 5.

**MARKETING, VENTAS Y DISTRIBUCIÓN DE
PRODUCTO SANITARIO**



ÁLVARO NADAL

Exministro de Energía y Agenda Digital.



CONCHA ALMARZA

Directora General de IQVIA.



DAVID LABAJO

Healthcare Digital Director Southern Europe GE Healthcare.



JOSE IGNACIO DÍAZ PRESA

Director Gerente - Medical Market Division Iberia en 3M.



JAVIER COLÁS

Presidente de Additum Blockchain.



JORGE HUERTAS

Head of Sales and Marketing Homecare Europe, Middle East and Africa en The Linde Group.



JAIME VIVES

Director General de Roche Diagnostics.



LUIS JAVIER BONILLA

General Manager Iberia and Latin America at Orion Health.



FRANCISCO GARCÍA PASCUAL

Socio y Director de Comdotcom.



BELÉN SOTO

Sr Director Artificial Intelligence Data Play EMEA GE Healthcare.



ANTONIO FABREGAT

Socio de Train&Talk. Profesor de Oratoria. Campeón del Mundo de Debate en Español e Inglés.

ASIGNATURA 7.

LIDERAZGO Y DESARROLLO DIRECTIVO



GONZALO CASINO

Director Consulting Strategy & Operations. Industry Life Science & Healthcare Deloitte.



DAVID GARCÍA CALLEJA

Country Head Bayer Division Business.



EMILIO MORALEDA

Presidente Ejecutivo de Talento Farmacéutico y Sanitario. Expresidente de Pfizer.



MARÍA VILA

Presidenta de Medtronic en España y Portugal.



Ma LUZ LÓPEZ-CARRASCO

Directora General de Abbott AV.



Ma LUZ LÓPEZ-CARRASCO

Directora General de Abbott AV.



IAN BROWNLEE

Experto en Negociación. Presidente de Brownlee & Associates S.L.



DANIEL ROMERO-ABREU

Presidente de Thinking Heads Group.

información general

PRÁCTICAS REMUNERADAS

Todos los alumnos realizarán prácticas remuneradas en una de las compañías farmacéuticas y biotecnológicas colaboradoras. **Plazas limitadas.**

REQUISITOS PARA OPTAR A UNA PLAZA

Titulado Superior o Grado Universitario

Fecha de finalización de los estudios inferior a 5 años desde el inicio del Máster

Edad: entre 22 y 32 años

Nivel de Inglés mínimo de B2 (CEFR)

PROCESO DE SELECCIÓN

Cuando un candidato haya superado las cuatro primeras fases y sea seleccionado por la escuela, se le comunicará y procederá a realizar la matrícula en el transcurso de los siguientes días.

Talento Farmacéutico y Sanitario presentará a cada candidato a varias compañías que demanden becarios para la realización de prácticas remuneradas durante 12 meses.

Algunos alumnos podrán ser seleccionados por una compañía para la realización de las prácticas antes del inicio de las clases (octubre-2019), y otros lo harán durante el desarrollo del máster.

MATRICULACIÓN

TALENTO FARMACÉUTICO Y SANITARIO comunicará a los solicitantes su admisión en el curso, concertando el modo de realización de la matrícula.

PRECIO

El importe del **Máster en Dirección de Industrias de Tecnologías Médicas y Sanitarias** es de **14.500 euros**.

Las prácticas remuneradas cubren entre el 70% y el 100% del coste del máster.

Plazos de pago y beca:

Reserva de plaza: 2.500 € (cuando el candidato es seleccionado)

CALENDARIO

Clases presenciales: octubre de 2019 - mayo de 2020

Fecha de defensa de Proyecto: Junio 2020

Prácticas en empresas: Pueden comenzar en cualquier momento de 2019 y hasta octubre de 2020

LUGAR DE REALIZACIÓN DEL MÁSTER

MADRID - Oficinas de Talento Farmacéutico y Sanitario. Paseo de la Castellana, 79, 7ª planta. 28046 Madrid.



calendario

CLASES PRESENCIALES 2019/2020

MADRID

2019

OCTUBRE

Lunes 21
Martes 22

NOVIEMBRE

Lunes 4
Martes 5
Lunes 18
Martes 19

DICIEMBRE

Lunes 2
Martes 3
Miércoles 4
Lunes 16

2020

ENERO

Lunes 13
Martes 14
Miércoles 15
Miércoles 22
Lunes 27
Martes 28

FEBRERO

Lunes 10
Martes 11
Miércoles 12
Lunes 24
Martes 25
Miércoles 26

MARZO

Lunes 9
Martes 10
Miércoles 11
Lunes 23
Martes 24

ABRIL

Lunes 20
Martes 21
Miércoles 22

MAYO

Lunes 4
Martes 5
Miércoles 6
Lunes 18
Martes 19

FECHA DE DEFENSA DE PROYECTO: 10 de Junio de 2020

HORARIOS DE LAS CLASES: De 15:00 a 20:30

Colaboran con Talento Farmacéutico y Sanitario





talento
farmacéutico y sanitario



MADRID

Paseo de la Castellana, 79 - 7ª
28046 Madrid
T. 917 916 612



BARCELONA

Gran Vía Carles III, 84 - 3ª
Edif.Trade 08028 Barcelona
T. 934 965 705



info@talentofarmaceutico.com

www.talentofarmaceutico.com

Síguenos

