

JORNADA

DINÁMICAS EVOLUTIVAS DEL SECTOR DENTAL: VALORES, TENDENCIAS Y HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS.



[Descargar boletín
de inscripción](#)

El programa de formación está orientado hacia el correcto uso de los diferentes estudios de mercado en el proceso de análisis estratégico y toma de decisiones en la empresa.

Dirigido a:

Responsables de marketing | Product managers | Directores de ventas
Responsables "business intelligence" | Directivos del sector dental

 **29** de enero de 2020

 **Sala 100A IFEMA**
Av. del Partenón, Nº 5 28042 Madrid

PROGRAMA

- ▼ **10.00 h**
Café + Recepción
- ▼ **10.15 h**
Bienvenida, Eduardo López-Puertas, *director general de Ifema*. Margarita Alfonsel, *secretaria general de Fenin*.
- ▼ **10.30 h**
Valor de Fenin en el entorno empresarial, Juan M. Molina, *presidente del Sector Dental de Fenin*.
- ▼ **11.00 h**
Los estudios de mercado como herramienta para la toma de decisiones empresariales. Roberto Rosso, *fundador y presidente de Key-Stone*.

Principales indicadores clave de marketing y su monitorización.

Estudios de mercado cualitativos y cuantitativos: objetivos y metodología.

Ventajas, límites y oportunidades de las diferentes metodologías de análisis.

El papel de Fenin en el desarrollo del sistema informativo de marketing en España.

Propuesta concreta de estudios de mercado en España: sectores cubiertos e información disponible.

Análisis de la evolución del sector dental a lo largo de los últimos diez años.

Análisis en profundidad de los resultados previos de 2019.
- ▼ **13.00 h**
Debate
- ▼ **13.45 h**
Conclusiones y cierre de la jornada, Juan M. Molina, *presidente del Sector Dental de Fenin*.
- ▼ **14.00 h**
Cóctel + networking

INSCRIPCIÓN:

Socios de fenin: gratuito / No socios: 250 €
Remitir el boletín cumplimentado a
administracion@fenin.es

[Descargar boletín
de inscripción](#)

Con la colaboración de: