



Centro de negocios de la UE en la Exposición Mundial de Salud 2026

30 de junio - 4 de julio de 2026

RESUMEN DE LA MISIÓN EMPRESARIAL

El programa EU Business Hub seleccionará y apoyará a un máximo de **50 pymes y start-ups europeas** del sector sanitario y de equipos médicos para que asistan a la World Health Expo 2026, que se celebrará en Japón, en el INTEX Osaka. La exposición Japan Health 2025 (predecesora de la WHX) acogió a 425 empresas expositoras y casi 10 000 visitantes, lo que la convirtió en uno de los principales eventos de tecnología sanitaria y médica de Japón.

El EU Business Hub proporcionará el **Pabellón de la UE** en la exposición, una valiosa plataforma para que las empresas muestren sus productos y servicios, realicen demostraciones, establezcan contactos y capten clientes. Esta misión comercial tendrá lugar **del 30 de junio al 4 de julio de 2026** y ofrece una excelente oportunidad para establecer contactos y conectar con posibles socios comerciales japoneses y líderes del sector. Muchas empresas japonesas envían representantes y tienen stands en la World Health Expo. En el pabellón de la UE, un equipo dedicado de asesores empresariales e intérpretes profesionales estará disponible para promocionar los productos y tecnologías de las empresas europeas, garantizando la máxima exposición a los visitantes de la exposición. Un evento de networking durante la misión aumentará las oportunidades de conectar con posibles socios comerciales y clientes.

Esta misión empresarial ofrece **una oportunidad única** para que las pymes y las empresas emergentes europeas establezcan contactos valiosos, expongan sus soluciones en el pabellón de la UE, establezcan relaciones duraderas con empresas japonesas y exploren juntas nuevas vías de negocio.

DESTINATARIOS



Pymes europeas del sector de los equipos médicos y sanitarios, incluidas tecnologías como:

- ▶ Equipos médicos
- ▶ Aplicaciones de IA en atención sanitaria
- ▶ Imagen y diagnóstico
- ▶ TIC para la asistencia sanitaria
- ▶ Productos desechables y bienes de consumo
- ▶ Medicina regenerativa e ingeniería de tejidos
- ▶ Salud digital
- ▶ Nanotecnología en la asistencia sanitaria
- ▶ Tecnologías de asistencia
- ▶ Telemedicina y monitorización remota de la salud

Operadores empresariales japoneses, en particular compradores, distribuidores y socios de I+D en los sectores público y privado, e inversores japoneses.

VISIÓN GENERAL DEL NEGOCIO MISIÓN

La misión empresarial a Osaka tendrá una duración total de cinco días, incluidos tres días de exposición, y networking en WHX, así como información sobre el sector y un viaje de estudios.

Día 1

Día 2

Días 3-5

El programa de la misión comercial es el siguiente:

Llegada a Osaka y reunión de bienvenida.

Sesión informativa y conferencia con expertos del sector, evento de emparejamiento o visita a las instalaciones.

Exposición, sesiones de networking y de búsqueda de socios comerciales en la World Health Expo.



SERVICIOS/VENTAJAS QUE RECIBIRÁN LOS PARTICIPANTES DE LA UE



Encuentros empresariales
que darán lugar a reuniones presenciales concertadas previamente con empresas japonesas cuidadosamente seleccionadas.



Información sobre el mercado, incluyendo sesiones informativas sectoriales que proporcionan información valiosa sobre el mercado japonés y las oportunidades potenciales.



Apoyo **cultural y lingüístico**, como sesiones informativas sobre cómo hacer negocios en Japón y apoyo para interpretación y traducción.



Ayuda financiera de hasta 1000 € para beneficiarse de una serie de servicios adicionales personalizados cofinanciados por el proyecto (por ejemplo, traducción, impresión, asesoramiento jurídico).



Alojamiento en hotel (Grand Prince Hotel Osaka Bay) durante cuatro noches: en total, hasta 1000 € en concepto de alojamiento.



Cobertura de la cuota de exposición en la World Health Expo.

Información clave sobre el mercado

Participar en el EU Business Hub @ World Health Expo 2026 representa **una oportunidad única para las pymes europeas:**

El mercado japonés de dispositivos médicos es el tercero más grande a nivel mundial, con unos ingresos totales de **35 000 millones de euros en 2024** y una **tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR)** prevista del **6 %** para la próxima década.

Los fabricantes japoneses de dispositivos médicos están ampliando lentamente su cuota de ventas en el extranjero, y el Gobierno japonés está invirtiendo cada vez más en la digitalización del proceso de fabricación de dispositivos médicos. Ambas tendencias presentan **oportunidades para el extranjero**

de dispositivos médicos, especialmente aquellos que se dedican a la fabricación de dispositivos médicos basados en inteligencia artificial y software como dispositivo médico (SaMD), a colaborar con empresas japonesas.

Los productos sanitarios en Japón están regulados por la **«Ley para garantizar la calidad, la eficacia y la seguridad de los productos, incluidos los productos farmacéuticos y los productos sanitarios»** (Ley PMD), principalmente por dos organizaciones: el **Ministerio de Salud, Trabajo y Bienestar (MHLW)** y la **Agencia de Productos Farmacéuticos y Dispositivos Médicos (PMDA)**.

Descubra la misión empresarial y envíe su solicitud.



Las empresas emergentes de dispositivos médicos extranjeras que se expanden a Japón suelen proceder de otros países asiáticos, como Corea del Sur y Taiwán, pero las empresas emergentes de Europa y Estados Unidos tienden a acceder al mercado japonés **formando asociaciones con los principales fabricantes japoneses**, así como con distribuidores de dispositivos médicos, para que actúen como canales de venta de sus productos en Japón.

La mayoría de los principales fabricantes japoneses de dispositivos médicos han establecido **alianzas comerciales con empresas extranjeras, especialmente europeas**, para la investigación conjunta y la venta de dispositivos médicos extranjeros en Japón.

El **alto nivel** de Japón **La dependencia de la importación de productos sanitarios**, que alcanza hasta el 90 % en determinadas categorías, puede suponer un **importante vulnerabilidad de la cadena**.

El Gobierno japonés está intentando resolver los retos mencionados **ofreciendo subvenciones a las empresas emergentes y pymes que planean entrar en el mercado**, así como **agilizando el proceso de creación de una empresa emergente relacionada con los dispositivos médicos** y proporcionando servicios de consultoría relacionados con la normativa SaMD.

ANTES DEL 24 DE MARZO DE 2026

Más información

eubusinesshub.eu