

ENCUENTRO FENIN-SEDISA

CON JÓVENES DIRECTIVOS DEL ÁMBITO SANITARIO

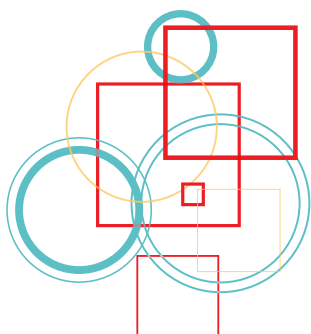
Retos, innovación
y liderazgo sanitario

INTRODUCCIÓN

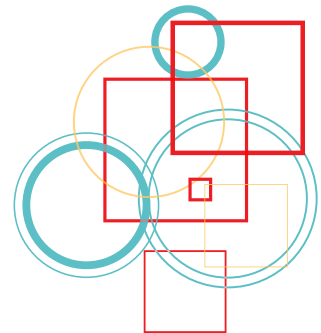
La **Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria, Fenin**, en colaboración con la **Sociedad Española de Directivos de la Salud (Sedisa)**, han celebrado un “Encuentro con jóvenes directivos del ámbito sanitario” con el objetivo de compartir visiones y reflexiones sobre los grandes retos que afronta el Sistema Nacional de Salud y las oportunidades que ofrece el proceso de transformación del sistema sanitario.

El encuentro reunió a miembros de la Junta Directiva de Fenin y representantes de distintas organizaciones sanitarias, generando un espacio de diálogo en torno a temas clave del sistema sanitario y la gestión sanitaria como el futuro de la asistencia sanitaria, la financiación, la innovación tecnológica, la compra basada en valor, la regulación, la inteligencia artificial, el papel de los jóvenes gestores y la relación con la industria sanitaria.

El encuentro permitió constatar la madurez, la visión y el compromiso de una nueva generación de directivos que asumen con responsabilidad el desafío de liderar organizaciones sanitarias más sostenibles, tecnológicamente avanzadas y centradas en el valor para el paciente, en colaboración con el resto de los agentes del ecosistema sanitario, como es el Sector de Tecnología Sanitaria.



PARA ABORDAR LOS GRANDES RETOS EN SALUD, ES FUNDAMENTAL INTEGRAR LA VISIÓN CIENTÍFICA CON LA REFLEXIÓN HUMANA Y LA ACCIÓN COLECTIVA.



BLOQUES TEMÁTICOS

**EL PAPEL DE LA INDUSTRIA:
DE PROVEEDOR A “SOCIO
ESTRATÉGICO”**



**EL FUTURO DE LA
ASISTENCIA SANITARIA**

**LOS DESAFÍOS DE LOS
JÓVENES DIRECTIVOS**



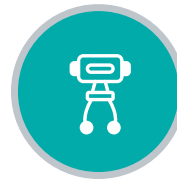
**CÓMO OPTIMIZAR LA GESTIÓN Y
RECURSOS HOSPITALARIOS**

**PROFESIONALIZACIÓN Y
RELEVO GENERACIONAL**



FINANCIACIÓN DE LA SANIDAD

**LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL
COMO “OPORTUNIDAD”**



**INCORPORACIÓN DE LA
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA**

**ANÁLISIS DEL MARCO
REGULATORIO**



**HACIA UNA COMPRA PÚBLICA
BASADA EN VALOR**



EL FUTURO DE LA **ASISTENCIA SANITARIA**

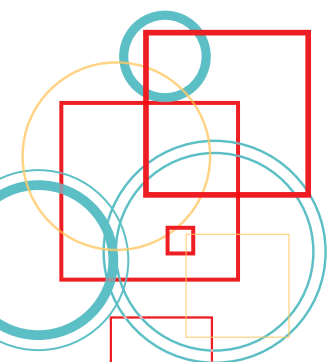


Los participantes coincidieron en que el modelo asistencial actual se encuentra en un punto de inflexión. Se destacó la necesidad de reforzar la planificación estratégica de las organizaciones sanitarias mediante procesos participativos que involucren a todos los niveles de gestión y a los profesionales y que atiendan los cambios tecnológicos, demográficos y culturales que ya están impactando al sistema.

En este sentido, se identificó como una prioridad avanzar hacia estructuras más flexibles y coordinadas, sustituyendo el modelo de servicios cerrados por redes asistenciales interconectadas que faciliten la continuidad de los cuidados. En este contexto, se valoró

especialmente el concepto de “hospital líquido”, que trasciende los límites físicos del centro y extiende la atención sanitaria al domicilio del paciente. En la implementación de este nuevo modelo asistencial, se otorga un papel clave a innovaciones tecnológicas como la telemedicina y las tecnologías de monitorización remota, para mejorar la calidad de vida y bienestar de las personas, optimizar recursos y reforzar la propia sostenibilidad del Sistema Nacional de Salud.

Ahora bien, esta transformación requiere un cambio cultural tanto en gestores como profesionales sanitarios y pacientes, acompañada de una formación específica orientada al nuevo modelo de atención.



CÓMO OPTIMIZAR LA GESTIÓN Y RECURSOS HOSPITALARIOS



En el mejor aprovechamiento de los recursos hospitalarios (económicos, humanos y asistenciales), se destacó igualmente la necesidad de promover una medicina personalizada y preventiva, que se anticipe a la enfermedad y que reduzca la presión sobre los servicios hospitalarios.

En línea con esto, se abordó la importancia de reforzar la coordinación entre el ámbito sanitario y el sociosanitario, especialmente en la atención a personas mayores y pacientes crónicos. En este sentido, se valoró positivamente la labor de los Centros, Servicios y Unidades de Referencia

(CSUR) y se propuso la creación de hospitales monográficos especializados en patologías crónicas.

Entre los retos a los que se enfrenta en el día a día el gestor hospitalario para un mejor aprovechamiento de los recursos, abordar la falta de determinados perfiles profesionales o retener talento en su centro, se enumeraron, entre otros: ofrecer proyectos profesionales atractivos, promover el salario emocional, mejorar la conciliación y garantizar la calidad de vida de los profesionales e identificar el talento interno para optimizar la redistribución de competencias.



FINANCIACIÓN DE LA SANIDAD



El encuentro promovido por Fenin y Sedisa también puso sobre la mesa el debate sobre la financiación de la Sanidad, con la opinión común acerca de la “necesidad” de “repensar” el modelo actual para hacerlo más sostenible y eficiente desde la colaboración público-privada. Los asistentes coincidieron en que se requiere una mayor autonomía de gestión para los centros sanitarios y un cambio progresivo hacia esquemas de pago por valor, que remuneren los resultados en salud más que la actividad o el gasto generado.

Algunos participantes plantearon la conveniencia de explorar fórmulas mixtas de financiación, en las que la sanidad privada pueda asumir un papel más relevante, siendo “inevitable” en este caso que surjan mecanismos de copago o contribuciones adicionales del ciudadano. No obstante, cualquier

modelo deberá diseñarse con criterios de equidad, transparencia y corresponsabilidad.

La eficiencia y el uso racional de los recursos también se abordó en este bloque dedicado a la financiación. Los asistentes coincidieron en la necesidad de mejorar la interoperabilidad y la comunicación entre los distintos servicios del sistema sanitario, con el fin de evitar duplicidades y redundancias que afectan al funcionamiento global.

Respecto a las fuentes de financiación, se destacó la importancia de aprovechar los fondos europeos y los programas de innovación y desarrollo. Los asistentes coincidieron en que las inversiones deben priorizar aquellas iniciativas con impacto directo en la eficiencia operativa y la calidad asistencial, definiendo indicadores (KPIs) que permitan medir resultados reales y evitar que la evaluación se base exclusivamente en el gasto.





INCORPORACIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA



La innovación tecnológica fue identificada como un “motor imprescindible” del cambio. Los jóvenes directivos pusieron de relieve la necesidad de extender la “cultura de la innovación” a todos los empleados del hospital (con profesionalización y formación) y trabajar en una incorporación ágil de la innovación en sus centros. En este objetivo, es clave la creación de departamentos específicos de Compra Pública de Innovación (CPI), que cuenten con equipos multidisciplinares formados por ingenieros, economistas, juristas y otros expertos que puedan aportar en la financiación de proyectos.

También destacaron la importancia de establecer alianzas estratégicas con la industria para el desarrollo de

proyectos tecnológicos con evidencia clínica sólida. En este sentido, se recalcó que las empresas deben presentar sus soluciones innovadoras no solo a los médicos, sino también a los gestores, para que la toma de decisiones se base en una visión integral del valor que aporta cada tecnología.

Asimismo, se puso de manifiesto que los hospitales de menor tamaño pueden actuar como entornos especialmente ágiles y atractivos para la implantación de innovaciones. No obstante, en ocasiones este tipo de centros tienden a desarrollar internamente soluciones que ya existen en el mercado, por desconocimiento o falta de coordinación, lo que refuerza la necesidad de fomentar la comunicación y el conocimiento compartido.



HACIA UNA COMPRA PÚBLICA **BASADA EN VALOR**

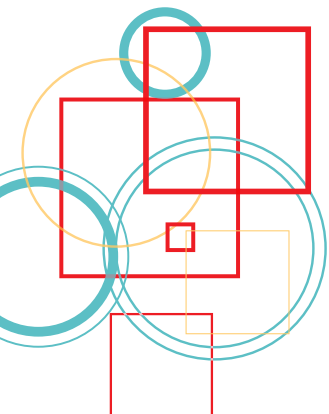


También ligado a la incorporación de innovación, la compra pública basada en valor se identificó como uno de los grandes desafíos del sistema sanitario. Los asistentes coincidieron en que, pese a que existe conciencia sobre su importancia, su aplicación práctica sigue siendo limitada.

Para avanzar en modelos basados en valor y calidad, se propuso fortalecer la formación de los equipos de contratación, crear comisiones de evaluación tecnológica y promover modelos de adquisición que integren criterios de calidad, evidencia científica y servicio postventa.

Como “casos de éxito”, se destacó el modelo de Acuerdos Marco promovido por INGESA, y se subrayó la necesidad de disponer de estudios de retorno de la inversión que permitan medir los beneficios reales de cada tecnología a medio y largo plazo.

En definitiva, la colaboración con la industria se considera esencial para avanzar hacia modelos de compra que prioricen el valor, la calidad y los resultados en salud que aporta la innovación tecnológica. Para ello, se requiere un “cambio cultural” que permita pasar de una visión en la compra pública centrada en el coste a una basada en el impacto sobre la calidad y el valor.



ANÁLISIS DEL MARCO REGULATORIO



En relación con el marco regulatorio, los asistentes coincidieron en que, aunque existe cierto margen para la autonomía en la gestión, la normativa vigente representa una dificultad importante en un entorno nacional y europeo muy regulado e incierto. En el análisis concreto del marco normativo en desarrollo o reciente aplicación, se puso especial énfasis en la necesidad de formar a los profesionales y gestores sobre las implicaciones de los nuevos

reglamentos de productos sanitarios, para garantizar su correcta aplicación en el día a día de las organizaciones.

Asimismo, se destacó la importancia de colaborar con las empresas en la generación de la evidencia necesaria en los casos de estudios post-comercialización, con el fin de cumplir los requisitos regulatorios y favorecer la innovación dentro de un marco de seguridad y transparencia.



LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO “OPORTUNIDAD”



En cuanto a las oportunidades que tiene por delante el sistema sanitario, los participantes en este encuentro pusieron el foco en la inteligencia artificial, al considerarla una herramienta imprescindible e imparable que transformará profundamente las organizaciones sanitarias y ayudará a responder a retos como una mayor presión asistencial (como consecuencia de factores como el mayor envejecimiento y cronicidad de la población), la automatización de tareas, la falta de profesionales sanitarios y la sostenibilidad.

Sin embargo, es fundamental garantizar una incorporación ética y segura de la IA en Sanidad, atendiendo al marco normativo sanitario. Así, se advirtió de la conveniencia de

no desarrollar internamente en los centros (fabricación “in house”) soluciones de inteligencia artificial (softwares, algoritmos o dispositivos) cuando ya existen tecnologías en el mercado certificadas por empresas con marcado CE, lo que garantiza seguridad y cumplimiento normativo. También se insistió en la importancia de preparar y fortalecer la estructura de los datos, aprovechando las posibles vías de financiación del Ministerio de Industria.

Además, se consideró fundamental incorporar talento formado en inteligencia artificial en los equipos directivos y la creación de comités de ética y comisiones de expertos de perfiles diversos para acompañar su implantación de forma responsable.



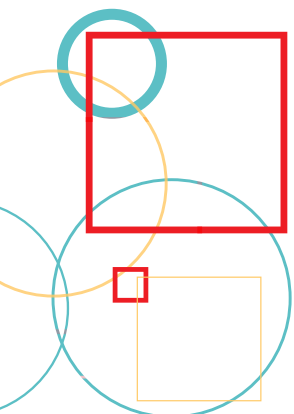


PROFESIONALIZACIÓN Y RELEVO GENERACIONAL



Los participantes constatan la necesidad de un recambio generacional en los puestos de dirección que, actualmente, sigue siendo testimonial. Entre los factores que explican este desequilibrio se alude al propio freno de las generaciones mayores, la poca atracción que generan estos puestos a los jóvenes (sin incentivos ni remuneración adecuada), una carrera

profesional no asegurada... Para revertir esta situación, es necesario ofrecer proyectos atractivos a medio y largo plazo que atraigan a las nuevas generaciones y no atiendan solo la retribución económica (salario emocional, calidad de vida, confianza, seguridad, etc.), así como una mayor oferta formativa en gestión que favorezca la profesionalización.





LOS DESAFÍOS DE LOS JÓVENES DIRECTIVOS

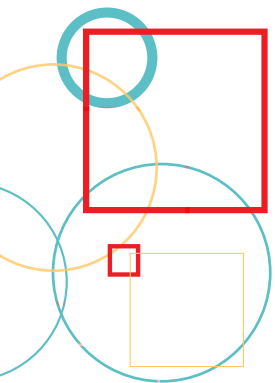


Más allá de los retos y oportunidades del sistema sanitario, ¿cuáles son, a su vez, los desafíos de las nuevas generaciones de directivos sanitarios? En el bloque dedicado a ello se constató la necesidad de un recambio generacional, si bien este proceso sigue siendo aún testimonial. Los asistentes señalaron que entre las principales dificultades que afrontan los jóvenes directivos destaca la soledad con la que a menudo desempeñan su labor y la importancia de poder aprender y trabajar junto a otros perfiles directivos -como las direcciones económicas- y de mantener el enfoque en la gestión.

También se puso de manifiesto que, aunque existe una buena oferta

formativa, sigue siendo necesario un mayor esfuerzo en la capacitación en gestión y liderazgo. Se valoró positivamente los beneficios de promover foros como este encuentro, como espacios que facilitan el intercambio de ideas y experiencias entre gestores y directivos.

Asimismo, se señalaron otros factores que desincentivan el acceso a puestos de responsabilidad, como serían: falta de incentivos, ausencia de proyectos atractivos y limitada remuneración. Se subrayó, además, la importancia de un mayor diálogo con la industria, que permita avanzar en una relación más colaborativa y orientada al desarrollo conjunto de soluciones.



EL PAPEL DE LA INDUSTRIA: DE PROVEEDOR A “SOCIO ESTRATÉGICO”



En el cierre del encuentro, los asistentes reflexionaron sobre el papel de la industria en el sistema sanitario. Coincidieron en que las empresas deben comportarse como un proveedor honesto y un socio estratégico de los hospitales que vaya más allá de su relación como proveedor de tecnología y productos sanitarios.

Se destacó que la industria puede aportar soluciones y propuestas tanto para el presente como para el futuro de estos centros, gracias a su conocimiento de los últimos avances tecnológicos

y científicos. Se insistió también en la necesidad de dirigirse no solo a los líderes de opinión médica, sino también a los gestores sanitarios, y de extender esa interlocución a todos los perfiles de hospitales, no únicamente a los grandes centros de referencia.

Por último, se subrayó la relevancia de ofrecer información clara y detallada sobre las innovaciones disponibles y sobre su repercusión real en la práctica médica, favoreciendo así la toma de decisiones basadas en la evidencia y el valor.





Tecnología
Sanitaria



OFICINA MADRID
C/ Villanueva, 20 - 1 - 28001

OFICINA BARCELONA
Travesera de Gracia, 56 - 1º, 3ª - 08006



+(34) 915 759 800

+(34) 932 014 655



info@fenin.es



www.fenin.es



C/ del Poeta Joan Maragall, 49.
28020 Madrid



+(34) 914 16 92 80



www.sedisa.com

