



ESTUDIO

LA FABRICACIÓN DE **TECNOLOGÍA SANITARIA** EN CATALUÑA

JUNIO 2026

Í N D I C E

RESUMEN EJECUTIVO	3
Evolución y crecimiento económico nacional	3
Ejes estratégicos	4
Sector puntero industrial: Cataluña como motor de la fabricación en tecnología sanitaria.	4
Salud digital: la frontera del crecimiento	5
Inversión y financiación: el atractivo del ecosistema	5
Internacionalización y exportaciones (2025-2026)	6
Retos estratégicos	6
1. INTRODUCCIÓN	7
2. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO	8
2.1 Enfoque metodológico general	8
2.2 Delimitación del ámbito territorial	9
2.3 Fuentes empresariales y análisis económico financiero	9
2.4 Explotación territorial de la encuesta sectorial	10
2.5 Fuentes secundarias y contraste sectorial	10
2.6 Nota metodológica sobre CNAE, actividad principal y “modelo híbrido”	10
2.7 Síntesis y validación	11
3. ESTRUCTURA EMPRESARIAL DEL SECTOR DE TECNOLOGÍA SANITARIA	12
3.1 Peso de Cataluña en el conjunto nacional	12
3.2 Especialización por subsectores: tecnología médica y salud digital	13
3.3 Distribución territorial	14
3.4 Tipología de empresas	14
3.5 Pertenencia a grupos empresariales	15
4. ACTIVIDAD PRODUCTIVA	16
4.1 Dimensión y peso del colectivo	16
4.2 Tipología de empresas fabricantes	18
4.3 Distribución territorial	22
4.4 Especialización productiva	22
4.5 Desempeño económico-financiero	24
4.6 Retos y oportunidades de la actividad productiva	32
5. CERTIFICACIONES	34
6. PERSONAL Y FORMACIÓN	36
6.1 Empleo y valor socioeconómico	37
7. PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN, RELACIONES CON LAS ADMINISTRACIONES Y ENTORNOS COLABORATIVOS	42
8. INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN	44
9. INTERNACIONALIZACIÓN	50
10. PRODUCCIÓN EN EL EXTERIOR	52
11. SOSTENIBILIDAD	64
12. CONCLUSIONES GENERALES	68
13. REFERENCIAS	72

ESTUDIO LA
FABRICACIÓN
DE TECNOLOGÍA
SANITARIA
EN CATALUÑA

RESUMEN EJECUTIVO

El sector de la tecnología sanitaria en Cataluña vive una transformación estructural con crecimiento sostenido y se consolida como uno de los principales motores industriales y exportadores. Cataluña se posiciona como un hub de salud que integra fabricación, biotecnología y salud digital, dentro del marco más amplio de las ciencias de la vida y la salud. En el periodo 2023–2025, el sector ha reforzado su contribución a la actividad económica, el empleo cualificado y la atracción de inversión, en un entorno marcado por la digitalización, la medicina personalizada y el uso intensivo del dato.

El ecosistema catalán cuenta con más de 1.650 empresas y cerca de un centenar de instituciones de investigación en salud, con un impacto económico aproximado del 7,6% del PIB de Cataluña (Biocat, 2025). En este contexto, las tecnologías médicas representan alrededor del 15% de las compañías. Desde la perspectiva industrial, Cataluña destaca por su papel en la fabricación y el desarrollo industrial: el estudio de Fenin señala que concentra el 37% de los fabricantes de tecnología sanitaria en España, apoyado en un tejido innovador, exportador y con alta inversión en I+D+i. A ello se suma el impulso institucional (RIS3, apoyo a la innovación e infraestructuras) y el papel del sistema sanitario catalán como entorno real de validación e implementación, acelerando la transferencia y la adopción de soluciones avanzadas (ACCIÓ; Generalitat de Catalunya 2025).

Nota de alcance

Esta introducción sitúa el análisis de la fabricación de tecnología sanitaria en Cataluña dentro de su ecosistema de referencia. La información sobre el conjunto de las ciencias de la vida y la salud se incorpora solo con fines contextuales, sin desplazar el foco industrial del estudio.

Evolución y crecimiento económico nacional

El sector mantuvo una evolución positiva en 2024 y 2025, tras un 2023 marcado por la recuperación de la actividad quirúrgica. En 2024, el mercado nacional alcanzó una facturación de 11.627 M€, un 5,7% más que el año anterior (Memoria

Fenin, 2024). En este crecimiento, Cataluña tuvo un papel destacado por su peso industrial y orientación exterior. Las exportaciones en España crecieron un 7% y proceden principalmente de fábricas ubicadas en la región, con destino prioritario a Estados Unidos y la Unión Europea (Memoria Fenin, 2025).

Ejes estratégicos

Para el periodo 2026–2030, el sector en Cataluña estará marcado por tres vectores clave:

- **Digitalización e Inteligencia Artificial:** La integración de la IA en la fabricación y en el producto final, incluido el Software como Dispositivo Médico o SaMD, está redefiniendo el modelo productivo catalán, apoyado por la red de centros tecnológicos y hospitales de referencia en Barcelona.
- **Sostenibilidad y criterios ESG:** En el marco de los informes de sostenibilidad impulsados por Fenin, los fabricantes catalanes avanzan hacia la economía circular, la optimización de residuos sanitarios y la mejora de la eficiencia energética en sus plantas (Fenin, 2023).
- **Impacto en el empleo:** El sector se consolida como generador de empleo cualificado. A nivel estatal, supera los 54.000 empleos directos, con una inversión media por empleado de 60.000 euros anuales, por encima del promedio industrial. Cataluña concentra el mayor volumen de este talento especializado (Fenin, Impacto socioeconómico del sector de la Tecnología Sanitaria en España, 2025).

En conclusión, el periodo 2023–2025 sitúa a los fabricantes catalanes ante el reto de la reindustrialización estratégica: reducir la dependencia exterior, reforzar la autonomía sanitaria y aprovechar los fondos europeos y los planes de modernización tecnológica en hospitales públicos y privados.

Sector puntero industrial: Cataluña como motor de la fabricación en tecnología sanitaria

Cataluña se consolida en 2023–2025 como el principal polo de fabricación de tecnología sanitaria en España. Según el estudio de Fenin "Fabricantes de Tecnología Sanitaria en España, 2025", concentra el 37% de las empresas fabricantes, por delante de Madrid (20,7%) y la Comunidad Valenciana (13%), reforzando su papel como eje estratégico nacional.

Este liderazgo se apoya en un tejido empresarial especializado y diversificado, con presencia en áreas de alto valor añadido como diagnóstico e imagen, instrumental y material quirúrgico, ortopedia, terapias avanzadas y biofabricación. En estos ámbitos conviven grandes multinacionales, pymes locales y un ecosistema de innovación impulsado por la BioRegión de Cataluña, coordinado por Biocat y otras iniciativas referentes del sector como Catalonia Bio, Itemas y MACAT. Este ecosistema lo completan patronales como UCH, CSC, ACES, SCSD y SGG5, y entes públicos como ACCIÓ, TIC Salut y AQUAS.

El peso económico del sector confirma su relevancia estratégica. El conjunto del sector salud en Cataluña, incluyendo industria farmacéutica, biotecnología y tecnología sanitaria, representa el 7,6% del PIB de Cataluña y alcanzó una facturación de 48.691 M€ en 2025, según el Informe de la BioRegión 2025.



Salud digital: la frontera del crecimiento

Uno de los principales cambios del periodo 2023–2025 es el fuerte crecimiento de la salud digital. Según ACCIÓ, el subsector alcanza ya las 386 empresas, un 16,6% más que en el ejercicio anterior. (ACCIÓ, Generalitat de Catalunya, 2025).

Este segmento presenta un alto dinamismo: el 92,5% de las empresas son pymes y el 55,7% startups, lo que refleja un ecosistema joven y con elevada capacidad de innovación. Este contexto refuerza la necesidad de capacidades industriales, regulatorias y de escalado en el tejido fabricante analizado en los capítulos siguientes. (ACCIÓ, Generalitat de Catalunya, 2025). [Tabla 1.](#)

La disponibilidad de talento es un factor clave para el desarrollo del sector de tecnología sanitaria en Cataluña, que cuenta con una base sólida de profesionales cualificados gracias a la concentración de universidades, centros de investigación y hospitales de referencia.

Este ecosistema favorece la generación de perfiles especializados, incluidos los ámbitos digitales, si bien el rápido crecimiento y la creciente sofisticación tecnológica del sector están intensificando la competencia por el talento altamente cualificado, especialmente en perfiles híbridos. Aunque la oferta formativa y las iniciativas de colaboración empresa-academia constituyen una fortaleza, la retención del talento emerge como un reto relevante, en particular para las pymes.

Inversión y financiación: el atractivo del ecosistema

El informe de la BioRegión de Biocat confirma el atractivo de Cataluña para el capital riesgo, pese al contexto macroeconómico global. En 2025, las startups de salud captaron más de 517 M€, siendo el capital riesgo (Venture Capital) el origen del 63% de estas inversiones (Biocat, 2025).

Cataluña se sitúa además como la 8ª región mundial en captación de proyectos de inversión extranjera tecnológica en el periodo 2021–2025 (ACCIÓ, 2025). Empresas como AstraZeneca, Bayer, B.Braun, Novartis, Roche, Palex y Sanofi han establecido o ampliado hubs tecnológicos en Barcelona, generando un efecto tractor sobre los fabricantes locales de tecnología sanitaria (Biocat, 2025).

TABLA 1

Indicadores Salud Digital (Cataluña)

Indicador Salud Digital (Cataluña)	Valor 2024-2025	Tendencia 2026
Número de empresas	386	En crecimiento (+5% previsto)
Facturación	633 M€	Crecimiento anual compuesto del 6,9%
Puestos de trabajo	5.302	Alta demanda de perfiles IT/Salud
Inversión en IA	41,5% de las empresas	Eje prioritario de I+D

Fuente: ACCIÓ; Generalitat de Catalunya (2025).

En paralelo, el estudio de Fenin muestra que las decisiones de inversión del sector están condicionadas por el acceso a financiación pública, deducciones fiscales y programas de apoyo.

Internacionalización y exportaciones (2025-2026)

El sector de tecnología sanitaria mantiene una clara orientación exportadora. Según ACCIÓ (2026), las exportaciones catalanas superaron los 100.000 M€ en el conjunto de la economía, con la tecnología médica como uno de los ámbitos de crecimiento.

- Diversificación de mercados: Ante la nueva política arancelaria en Estados Unidos (que ha causado una ligera caída del 3,4% en las ventas a dicho país), las empresas catalanas han pivotado con éxito hacia Asia.
- Crecimientos clave en 2025: Destacan los incrementos en exportaciones a Corea del Sur (+25,2%), China (+13,7%) e India (+4,4%). Este giro estratégico es vital para los fabricantes de tecnologías sanitarias que buscan mercados con sistemas de salud en fase de expansión.

Retos estratégicos

Para completar este marco introductorio, es necesario señalar los tres desafíos que Fenin y Biocat identifican como críticos para los fabricantes en Cataluña (*Fenin, 2025; Biocat, 2024*):

1. Regulación MDR/IVDR: La adaptación al Reglamento Europeo de Productos Sanitarios sigue siendo una barrera de costes y tiempo para las pymes fabricantes catalanas.
2. Compra Pública de Innovación: Existe una demanda del sector para que el sistema público de salud (CatSalut) transicione de un modelo de compra por precio a uno de compra por valor, integrando la tecnología innovadora de forma más ágil.
3. Sostenibilidad (ESG): La directiva de informes de sostenibilidad corporativa obliga a los fabricantes a rediseñar sus productos bajo criterios de ecodiseño y economía circular, un área donde las empresas catalanas están recibiendo apoyo específico a través de programas de ACCIÓ.

A lo largo del documento se distinguen dos planos de análisis. Por un lado, el ecosistema amplio de ciencias de la vida y la salud en Cataluña, que incluye asistencia sanitaria, biotecnología, farmacéuticas, salud digital y tecnología médica, cuyos indicadores se incorporan con fines de contextualización.

Por otro, el foco analítico de este estudio se centra estrictamente en el subsector de fabricantes de tecnología sanitaria con actividad productiva en Cataluña, conforme a la metodología del estudio Fenin, siendo este el perímetro de referencia para el análisis económico, industrial y estratégico (*Fenin, 2025*).

01

INTRODUCCIÓN

ESTUDIO LA FABRICACIÓN DE TECNOLOGÍA SANITARIA EN CATALUÑA

Este estudio refleja el compromiso de Fenin por ofrecer una imagen real y actualizada del sector fabricante de Tecnología Sanitaria en Cataluña, analizando su estructura, desempeño, retos y necesidades. El estudio nacional “Los fabricantes de Tecnología Sanitaria en España 2025” combina análisis económico-financiero con evidencia cualitativa (encuestas y entrevistas) lo que permite identificar palancas de competitividad y barreras que condicionan el crecimiento del tejido industrial, así como aportar una base rigurosa para orientar propuestas de impulso industrial e institucional.

Fenin, la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria, representa a las compañías fabricantes, importadoras y distribuidoras de tecnologías y productos sanitarios que suministran a las organizaciones sanitarias españolas. Como entidad de referencia del sector, impulsa el análisis y la puesta en valor de la contribución industrial de la tecnología sanitaria al sistema sanitario y a la economía, especialmente en un contexto en el que reforzar las capacidades productivas y la competitividad se ha vuelto estratégico.

A partir de ese trabajo nacional, esta separata de Cataluña se justifica por una razón principal: Cataluña constituye un polo industrial diferenciado dentro del sector fabricante, tanto por masa crítica y concentración empresarial como por su ecosistema de innovación, hospitales y capacidades Científico-Tecnológicas, reconocido por agentes regionales como Biocat y ACCIÓ. Además, el análisis específico de Cataluña permite describir con mayor precisión una realidad territorial con fortalezas y retos propios: predominio de pymes, elevada concentración de empleo y facturación en empresas de mayor tamaño, fuerte orientación internacional, alta intensidad innovadora y, al mismo tiempo, limitaciones estructurales para escalar e industrializar la innovación en parte del tejido empresarial.

02

METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

ESTUDIO LA FABRICACIÓN DE TECNOLOGÍA SANITARIA EN CATALUÑA

Este estudio se elabora en gran parte a partir de datos del estudio *"Los Fabricantes de Tecnología Sanitaria en España 2025"*, mediante una explotación específica del subconjunto de empresas con presencia industrial en Cataluña. El documento no redefine el universo del estudio: lo desagrega territorialmente y lo complementa con evidencia adicional para ampliar el contexto.

Para asegurar consistencia y evitar confusiones entre "resultado del estudio" y "contexto del ecosistema", el documento distingue tres niveles de evidencia a lo largo de todos los capítulos:

- Resultados Fenin – análisis económico-financiero: agregación de información procedente de cuentas anuales y memorias depositadas en el Registro Mercantil (ejercicio de referencia: 2023).
- Resultados Fenin – evidencia cualitativa: información procedente de la encuesta sectorial y de entrevistas realizadas en el marco del estudio.
- Fuentes externas – contexto y contraste: información de organismos y entidades externas (p. ej., Biocat, ACCIÓ, Generalitat, normativa UE) utilizada exclusivamente para contextualización, contraste y ámbitos no cubiertos por las cuentas anuales.

2.1 Enfoque metodológico general

La tecnología sanitaria no cuenta con una categoría económica única que permita identificar de forma completa y estable a los fabricantes mediante un único código estadístico. Por ello, el estudio adopta un enfoque de identificación directa del universo empresarial fabricante, combinado con:

1. Agregación económico-financiera a partir de cuentas depositadas; y
2. Triangulación cualitativa mediante encuesta y entrevistas para interpretar barreras, capacidades y tendencias.

Este enfoque permite captar la realidad de un sector donde la actividad empresarial puede integrar fabricación, adaptación, soporte técnico, comercialización y servicios asociados, sin que la clasificación administrativa refleje siempre toda la cadena de valor.

2.2 Delimitación del ámbito territorial

El universo del estudio nacional está compuesto por empresas fabricantes de tecnología sanitaria identificadas mediante un proceso de selección y depuración sectorial (listados sectoriales, registros administrativos y documentación corporativa), asegurando que la pertenencia al universo se determina por la condición de fabricante y no únicamente por la actividad principal declarada.

Para este estudio de Cataluña, se selecciona el subconjunto de empresas del universo nacional que cumplen al menos uno o más de los siguientes criterios territoriales:

1. Domicilio social en Cataluña.
2. Presencia de instalaciones/actividad industrial en Cataluña.
3. Evidencia documental de fabricación localizada en Cataluña (p. ej., autorizaciones, documentación corporativa, memorias, etc.).

En el caso de grupos empresariales con implantación en varias comunidades, la atribución territorial se realiza con un criterio prudente y homogéneo, evitando imputaciones a Cataluña cuando la documentación disponible no permite una asignación consistente.

En este estudio, el subconjunto territorial de Cataluña a analizar asciende a 133 empresas fabricantes catalanas, dentro de un universo nacional de 361 empresas fabricantes nacionales.

2.3 Fuentes empresariales y análisis económico financiero

La información cuantitativa del análisis económico-financiero procede de cuentas anuales y memorias depositadas en el Registro Mercantil por las empresas del universo identificado.

- Ejercicio de referencia (2023): se utiliza como último ejercicio con disponibilidad amplia y homogénea de información depositada, asegurando comparabilidad y consistencia del agregado.
- Variables analizadas: empleo (cuando está reportado), facturación, valor añadido bruto (si se estima/deriva según la metodología del estudio), resultados, rentabilidad, estructura por tamaño y distribución territorial.

- Homogeneización y control de calidad: se aplican revisiones de consistencia (p. ej., coherencia entre magnitudes económicas, tratamiento de valores atípicos y verificación de empresas con actividad múltiple) para minimizar sesgos.

2.4 Explotación territorial de la encuesta sectorial

El estudio nacional incluyó una encuesta sectorial dirigida a empresas fabricantes de Tecnología Sanitaria, diseñada en colaboración con Invest in Spain y el Foro de Fabricantes de Fenin. Para este estudio de Cataluña, se ha realizado una explotación específica de las respuestas correspondientes a empresas con sede social y/o instalaciones productivas en Cataluña.

Esta explotación territorial permite analizar, desde una perspectiva regional, cuestiones relacionadas con:

- La localización de la actividad productiva.
- Los factores que condicionan la fabricación en Cataluña.
- La inversión industrial, la innovación y la I+D.
- La internacionalización y el comercio exterior.
- La sostenibilidad y el impacto del marco regulatorio.

La representatividad de estos resultados se ha contrastado con la estructura empresarial identificada en el análisis económico financiero, garantizando la coherencia interna del conjunto del estudio.

En este estudio contamos con las respuestas de 97 empresas fabricantes catalanas a la encuesta del estudio nacional.

2.5 Fuentes secundarias y contraste sectorial

Con el fin de proporcionar una visión completa y una lectura territorial sólida, se incorporan fuentes externas para:

- Contextualizar el ecosistema catalán de ciencias de la vida, salud digital e innovación.
- Contrastar tendencias (p. ej., marcos regulatorios, instrumentos de apoyo, dinámica de inversión, etc.).
- Completar ámbitos no derivados directamente de cuentas anuales, cuando sea necesario (p. ej., indicadores de ecosistema, iniciativas públicas, marcos normativos y programas).

2.6 Nota metodológica sobre CNAE, actividad principal y “modelo híbrido”

La clasificación CNAE refleja la actividad principal declarada por la empresa, pero en tecnología sanitaria es frecuente un modelo híbrido donde coexisten fabricación, adaptación, integración, soporte técnico, servicios asociados y comercialización. En consecuencia:

- La pertenencia al universo del estudio se determina por la condición de fabricante (evidencia documental y/o autorizaciones/actividad verificable), aunque la actividad principal se clasifique en CNAE de comercio o servicios técnicos.
- En este contexto, las secciones CNAE más relevantes a las que pueden adscribirse estas empresas incluyen:
 - C (Industria manufacturera).
 - G (Comercio al por mayor y al por menor).
 - K (Actividades financieras y de seguros).
 - N (Actividades administrativas y servicios auxiliares).
 - O (Administración pública y defensa; Seguridad Social obligatoria).
 - R (Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento).
- Cuando aparezcan CNAE “no intuitivos” desde una lectura estricta industrial, se explicitará su inclusión como caso frontera vinculado a la actividad de tecnología sanitaria, y se evitarán interpretaciones erróneas sobre “ausencia de industria” derivadas únicamente de la CNAE.

2.7 Síntesis y validación

Los resultados del informe se obtienen mediante un ejercicio de análisis y síntesis de los datos del estudio nacional correspondientes a Cataluña, combinando información económica financiera, resultados de la encuesta sectorial, evidencias cualitativas y contraste documental.

Este enfoque asegura la plena coherencia metodológica con el estudio de ámbito estatal, así como la fiabilidad y robustez de las conclusiones relativas a la Comunidad Autónoma de Cataluña.

No obstante, hay que hacer notar las siguientes limitaciones y consideraciones para su correcta interpretación:

- Comparabilidad territorial: la estructura de grupos empresariales y la disponibilidad de documentación puede limitar la imputación territorial exacta en algunos casos; por ello se mantiene un criterio prudente.
- Encuesta/entrevistas: cuando se empleen resultados nacionales por falta de submuestra territorial robusta, se declarará evidencia sectorial general y no como estimación estadística específica para Cataluña.
- Homogeneización y control de calidad: en coherencia con el enfoque metodológico del estudio nacional, se han aplicado procedimientos sistemáticos de validación y depuración de la información, incluyendo revisiones de consistencia interna (por ejemplo, coherencia entre magnitudes económico-financieras), tratamiento de valores atípicos con el objetivo de reducir posibles sesgos y reforzar la fiabilidad de los resultados.

03

ESTRUCTURA EMPRESARIAL DEL SECTOR DE TECNOLOGÍA SANITARIA

ESTUDIO LA FABRICACIÓN DE TECNOLOGÍA SANITARIA EN CATALUÑA

Este capítulo ofrece una visión ampliada del ecosistema de ciencias de la vida y salud en Cataluña con fines de contextualización (innovación, inversión, talento, masa crítica y posicionamiento internacional). Los indicadores de este capítulo proceden de fuentes externas y se presentan como contexto, por lo que no deben compararse con los resultados del perímetro Fenin de fabricantes que se desarrollan en el Capítulo 4 (basados en cuentas anuales y metodología del estudio Fenin).

3.1 Peso de Cataluña en el conjunto nacional

Cataluña presenta un ecosistema de ciencias de la vida y salud de elevada densidad empresarial y capacidad de atracción, con indicadores macroeconómicos relevantes: 1.650 empresas, 94 instituciones de investigación, 48.691 M€ de facturación y más de 306.000 puestos de trabajo, además de una alta concentración territorial de actividad en la provincia de Barcelona (93,4%) (Biocat, 2025).

En términos de contribución, el ecosistema representa el 7,6% del PIB de Cataluña y se sitúa como 3ª actividad económica en términos de VAB y empleo (según el marco de análisis del Informe de la BioRegión). En concreto de acuerdo con Biocat, en Cataluña operan aproximadamente 270 empresas de tecnología médica, muchas de las cuales desarrollan actividad manufacturera, generando alrededor de 15.000 empleos directos y una facturación agregada superior a 3.700 M€ (Biocat, 2021).

De esta forma la región recupera la 1ª posición en España en exportaciones de productos sanitarios, con 9.165 M€ (45,7% del total estatal), con Suiza, Alemania, Francia y Estados Unidos como principales mercados.

Esta masa crítica de ecosistema ayuda a explicar la disponibilidad de capacidades (talento, investigación, validación clínica, redes) que favorecen el desarrollo industrial y la escalabilidad del tejido fabricante que se analiza en el Capítulo 4.



3.2 Especialización por subsectores: tecnología médica y salud digital

El tejido empresarial de tecnología sanitaria en Cataluña se caracteriza por su diversidad y especialización, integrando tanto fabricantes como empresas de servicios y desarrollo tecnológico dentro del ecosistema de ciencias de la vida.

Desde el punto de vista de su naturaleza empresarial:

- Predominan las empresas nacionales fabricantes (66%).
- Existe una presencia relevante de multinacionales con implantación productiva (alrededor del 30% entre españolas y extranjeras).
- Una parte significativa mantiene actividad internacional y productiva fuera de España (*Fenín, 2022*).

Desde la perspectiva del ecosistema emprendedor e inversor, el Informe de la BioRegión 2025 identifica, por subsectores, captación de inversión anual en 2025 con liderazgo de biotec y presencia de tecnología médica y digital health (p. ej., tecnología médica: 92 M€; Salud Digital: 71 M€ en 2025, dentro del agregado de inversión en startups y scaleups) (Biocat, 2025).

En salud digital, ACCIÓ reporta un ecosistema de 386 empresas en 2025, con 633 M€ de facturación y 5.302 puestos de trabajo, predominio de pymes (92,5%) y un peso elevado de startups (55,7%). (*ACCIÓ - Generalitat de Catalunya, 2025*).

3.3 Distribución territorial

La concentración geográfica es un rasgo estructural del ecosistema catalán: el Informe de la BioRegión señala que el 93,4% de las empresas se concentran en la provincia de Barcelona, aunque se aprecia una progresiva desconcentración territorial. (Biocat, 2025).

En salud digital, ACCIÓ precisa una fuerte concentración en el área metropolitana: 81,1% de las empresas de salud digital se localizan en el AMB, destacando Barcelona como principal núcleo. (ACCIÓ, 2025)

Implicación para la industria: la concentración facilita redes de colaboración (hospitales, centros de investigación, hubs) y acceso a talento, pero también puede generar presión sobre costes y competencia por perfiles especializados, elemento que debe conectarse con el análisis de talento y empleo (Capítulo 6).

3.4 Tipología de empresas

En el conjunto del ecosistema de salud en Cataluña:

- Más del 90% de las empresas son pymes (*Biocat, 2026*).
- El sector en su conjunto supera los 48.000 M€ de facturación (*Biocat, 2026*).
- Genera más de 300.000 empleos directos e indirectos (*Biocat, 2026*).

En el caso específico de la tecnología médica:

- Existen alrededor de 270 empresas en Cataluña.
- Generan aproximadamente 15.000 empleos directos.
- Alcanzan una facturación superior a 3.700 M€ anuales (*Biocat, 2021*).

Este perfil refleja un tejido compuesto mayoritariamente por empresas de tamaño medio y pequeño, pero con una alta intensidad tecnológica, capacidad exportadora y orientación a la innovación.



3.5 Pertenencia a grupos empresariales

El sector presenta una estructura mixta en cuanto a propiedad y pertenencia a grupos empresariales, combinando empresas independientes con filiales de grandes corporaciones.

Según Fenin:

- El 66% de las empresas son de capital nacional.
- Un 22% corresponde a multinacionales españolas.
- Un 9% son multinacionales extranjeras con actividad productiva en Cataluña (Fenin, 2022).

Además, Cataluña concentra una parte significativa de las grandes compañías del sector en España, ya que el 50% de las grandes empresas nacionales de tecnología sanitaria tienen presencia en esta comunidad (Fenin, 2022).

Este equilibrio entre pymes locales y multinacionales contribuye a:

- La transferencia de conocimiento y tecnología.
- La integración en cadenas de valor globales.
- El fortalecimiento de la capacidad exportadora.

Al mismo tiempo, el ecosistema catalán, según ACCIÓ, favorece la atracción de inversión extranjera y la implantación de centros productivos y de I+D internacionales, reforzando su posicionamiento como hub europeo en ciencias de la vida (ACCIÓ – Generalitat de Catalunya, 2025).

A partir del siguiente capítulo, el análisis se restringe exclusivamente al colectivo de empresas fabricantes, tal como se define en la metodología del estudio, con el fin de profundizar en la actividad productiva, económica e industrial del sector. Los resultados de este capítulo no deben compararse de forma directa con los agregados presentados en el capítulo 3, que incorporan un perímetro sectorial más amplio.



04

ACTIVIDAD PRODUCTIVA

ESTUDIO LA FABRICACIÓN DE TECNOLOGÍA SANITARIA EN CATALUÑA

Este apartado elaborado únicamente a partir de los datos extraídos para Cataluña del estudio “*Los Fabricantes de Tecnología Sanitaria en España 2025*” de Fenín, analiza la actividad productiva de los fabricantes de tecnología sanitaria, centrando la información en las empresas que desarrollan y producen dispositivos médicos. Quedan excluidas otras tipologías de empresas del sector, como distribuidores o prestadores de servicios, con el fin de ofrecer un análisis específico y homogéneo de la actividad industrial.

En el marco de este estudio, el concepto de “empresa fabricante” se define conforme al criterio utilizado por Fenín, que incluye no solo a las compañías cuya actividad principal es estrictamente industrial, sino también a aquellas que, contando con autorización de fabricación de la AEMPS o actividad productiva relevante, integran funciones de comercialización, I+D, o servicios técnicos directamente vinculados al producto fabricado (*Fenín, 2025*).

Esta aproximación permite reflejar de forma más fiel la estructura real de la cadena de valor de la tecnología sanitaria, donde fabricación, adaptación de producto, validación técnica y soporte regulatorio forman parte de un mismo modelo empresarial.

4.1 Dimensión y peso del colectivo

Cataluña se sitúa como el principal polo territorial del tejido fabricante de tecnología sanitaria en España en todos los sentidos. Agrupa 133 empresas fabricantes, que emplean a 7.387 personas. La facturación agregada asciende a 2.100 M€ y el Valor Añadido Bruto (VAB) a 726,8 M€. En términos de peso sobre el conjunto nacional del sector, Cataluña representa el 37% de las empresas, el 39% del empleo, el 42,8% de la facturación y el 43,3% del VAB. [Tabla 2.](#)

En comparación a la media de las otras comunidades autónomas, la región concentra 6,3 veces más empresas situándose como la primera comunidad en número de compañías. En un segundo nivel se sitúan Madrid (20,78%) y la Comunidad Valenciana (13,02%). Este patrón confirma la concentración del tejido empresarial en grandes polos industriales y logísticos, con Cataluña como principal núcleo de actividad. **Figura 1.**



TABLA 2

Distribución de empresas fabricantes, empleados, facturación y VAB en Cataluña 2023

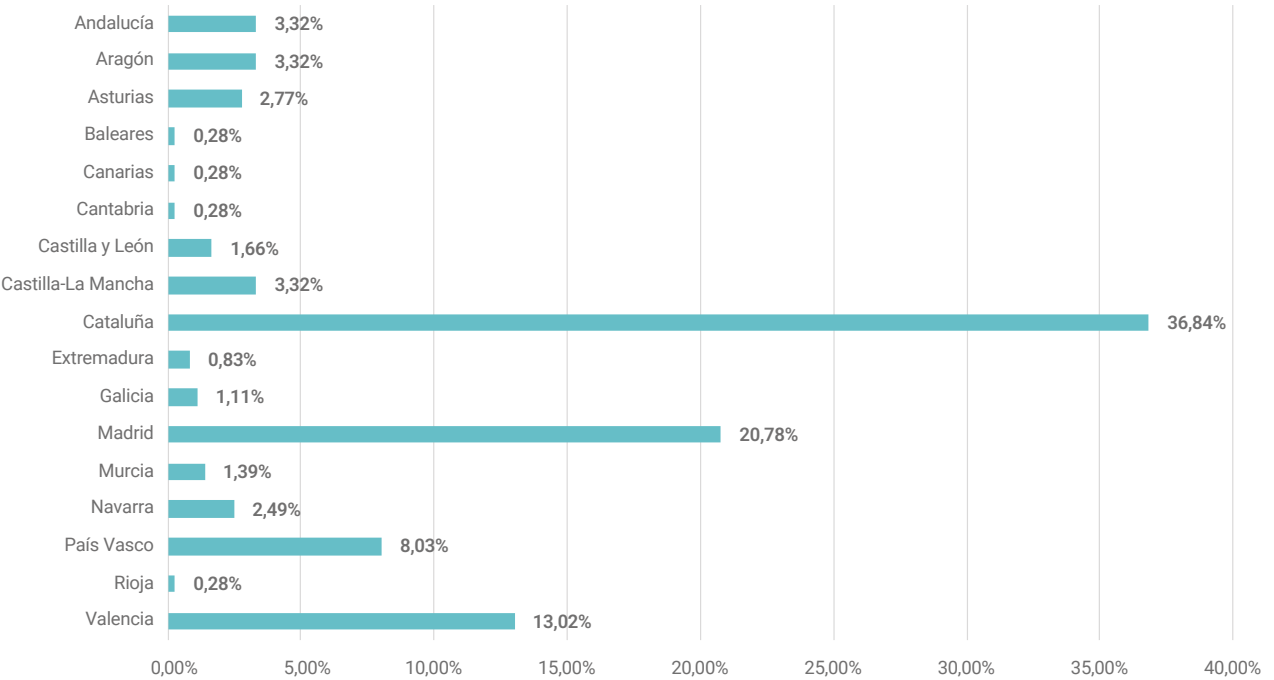
Nº de Empresas		Nº de Empleados		Cifra de negocios		VAB	
133	36,84%	7.387	38,99%	2.100.126.027 €	42,83%	726.488.176 €	43,33%

Fuente: Elaboración propia a partir de las cuentas anuales de las empresas.



FIGURA 1

Distribución de las empresas fabricantes por CCAA.



Fuente: Elaboración propia a partir de las cuentas anuales de las empresas y el INE.



FIGURA 2

Clasificación de las empresas fabricantes por tamaño, 2023.

Fuente: Elaboración propia a partir de la Comisión Europea.

Tamaño	Número de empleados	Volumen de negocios neto	Balance
Grandes empresas	≥ 250	$\geq 50M$	$\geq 43M$
Medianas empresas	50-249	$< 50M$	$< 43M$
Pequeñas empresas	11-49	$< 10M$	$< 10M$
Microempresas	< 10	$< 2M$	$< 2M$

Este peso sitúa a Cataluña como uno de los principales hubs industriales del sur de Europa en tecnología sanitaria, con una combinación de tradición industrial, innovación tecnológica y orientación internacional.

4.2 Tipología de empresas fabricantes

De acuerdo con la clasificación oficial de la UE, las empresas han sido analizadas por su tamaño teniendo en cuenta la facturación y el número de trabajadores. De esta manera, se hace la siguiente diferenciación:

En base a esta clasificación, las 133 empresas fabricantes en Cataluña se distribuyen en: pymes con un 90,23%: las microempresas (n=44, 33,08%), las pequeñas empresas (n=49, 36,84%), las medianas empresas (n=27, 20,30%) y las grandes empresas (N=13, 9,77%). [Figura 2.](#)

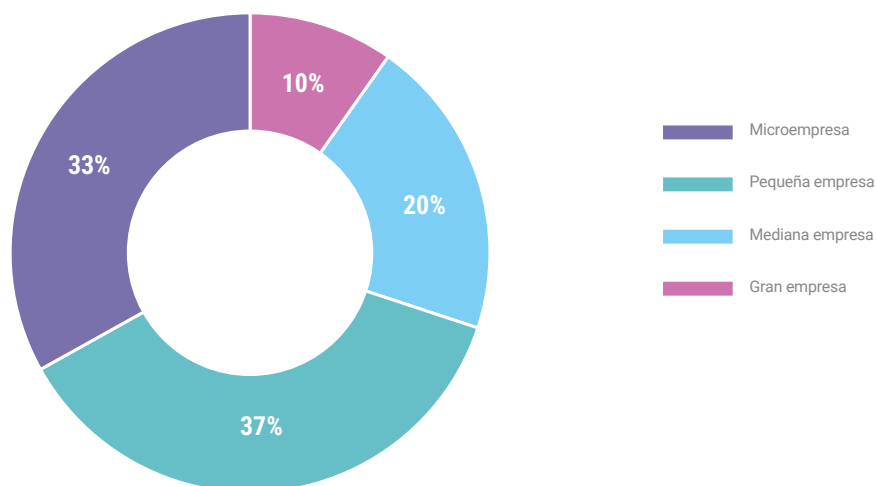
El mercado fabricante en Cataluña presenta una estructura claramente dominada por pymes, configurando un tejido empresarial atomizado y de elevada capilaridad. [Figura 3.](#)

Aunque las grandes empresas representan una minoría en número, son por el contrario las que concentran un mayor volumen de empleo. En este contexto, las grandes compañías suman aproximadamente 3.299 empleos (44,66% del total). Les siguen las medianas, con 2.362 empleos (31,97%), las pequeñas empresas aportan 1.373 empleos (18,58%), y las microempresas 353 empleos (4,78%). [Figura 4.](#)



 **FIGURA 3**

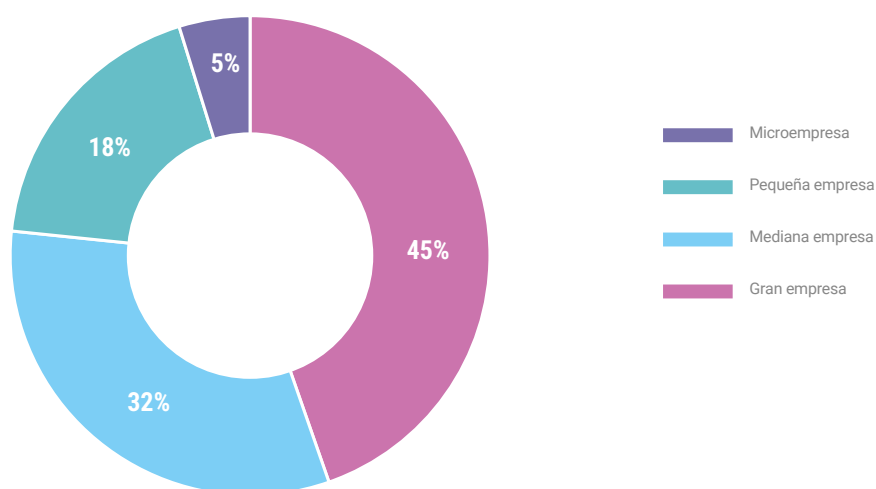
Clasificación de las empresas fabricantes por tamaño, 2023.



Fuente: Elaboración propia a partir de las cuentas anuales de las empresas y el INE.

 **FIGURA 4**

Distribución de empleados por tamaño de empresa.



Fuente: Elaboración propia a partir de las cuentas anuales de las empresas y el INE.

Por actividad principal (CNAE, nivel 1), la industria manufacturera (Sección C) constituye el principal pilar del tejido fabricante en Cataluña, con 68 empresas (51,13%). El comercio (Sección G) es el segundo bloque, con 39 empresas (29,32%). Las actividades administrativas y servicios auxiliares (Sección N) agrupan 13 compañías (9,77%). El resto de las secciones (K, R y O) presentan una presencia más reducida en número de empresas. **Figura 5.**

La industria manufacturera y el comercio constituyen el núcleo estructural del mercado fabricante catalán.

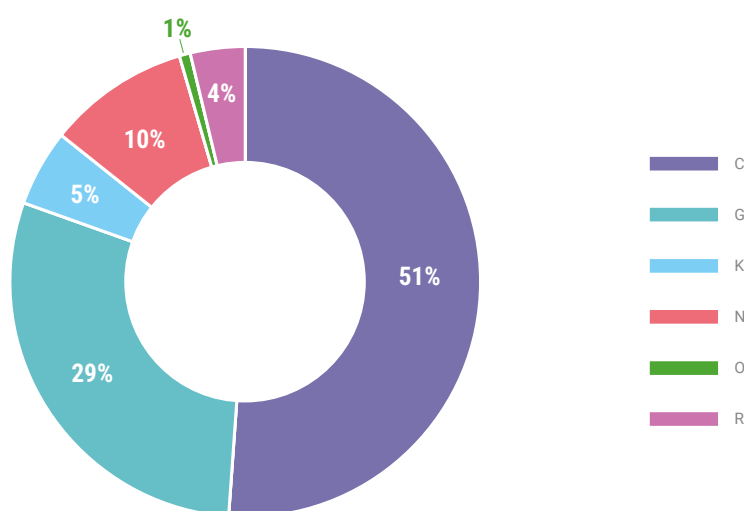
El análisis muestra una distribución heterogénea por tamaño empresarial. Aunque la industria manufacturera (C) mantiene una presencia relevante en todos los segmentos, las grandes y medianas empresas se concentran principalmente en R, G y C, mientras que las pequeñas y microempresas presentan un perfil más diversificado, con mayor peso de K, N y O. Esto confirma el carácter híbrido del sector, en el que conviven fabricación, comercialización y servicios asociados. **Figura 6.**

El análisis a nivel 4 de la CNAE muestra una alta concentración en pocas actividades y una amplia diversidad de especialidades. Destaca la fabricación de equipos de radiación, electromédicos y electroterapéuticos, que agrupa el 30,08% de las empresas, seguida del comercio al por mayor de productos farmacéuticos y médicos (15,79%) y de investigación y desarrollo experimental en ciencias naturales y técnicas (6,77%). A partir de estas actividades principales, la distribución se fragmenta en categorías de menor peso relativo, reflejando un tejido fabricante diverso, con especialización en determinados segmentos y presencia de múltiples nichos productivos. **Figura 7.**



FIGURA 5

Clasificación de las empresas fabricantes del sector de TS por secciones CNAE. Nivel 1, 2023.

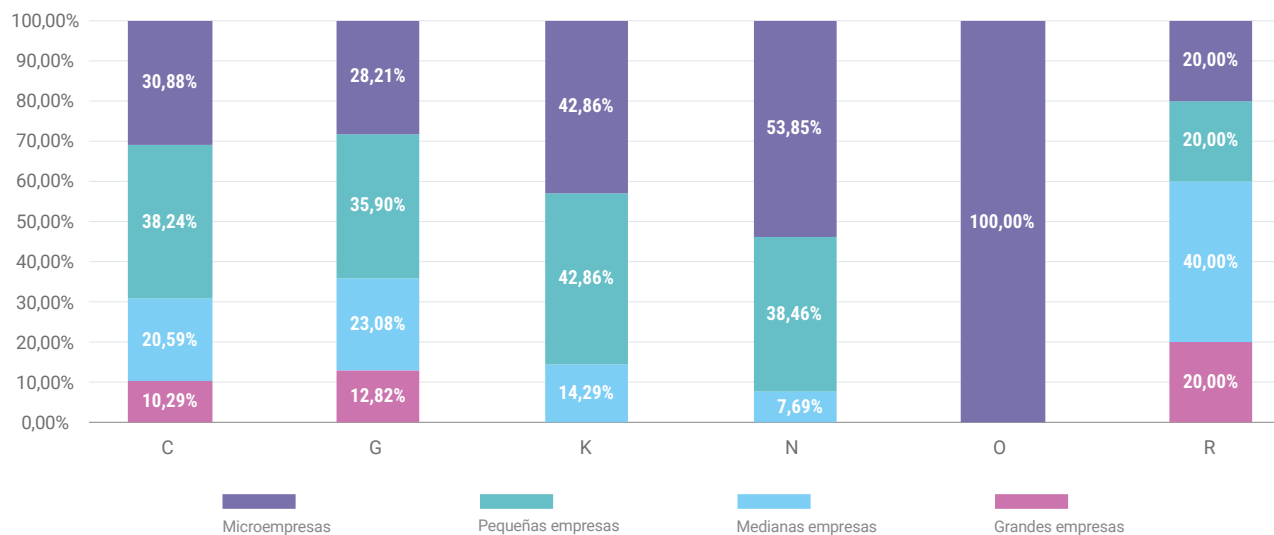


Fuente: Elaboración propia a partir de las cuentas anuales de las empresas y el INE.



FIGURA 6

Clasificación de las empresas fabricantes por Secciones CNAE y tamaño. Nivel 1, 2023.

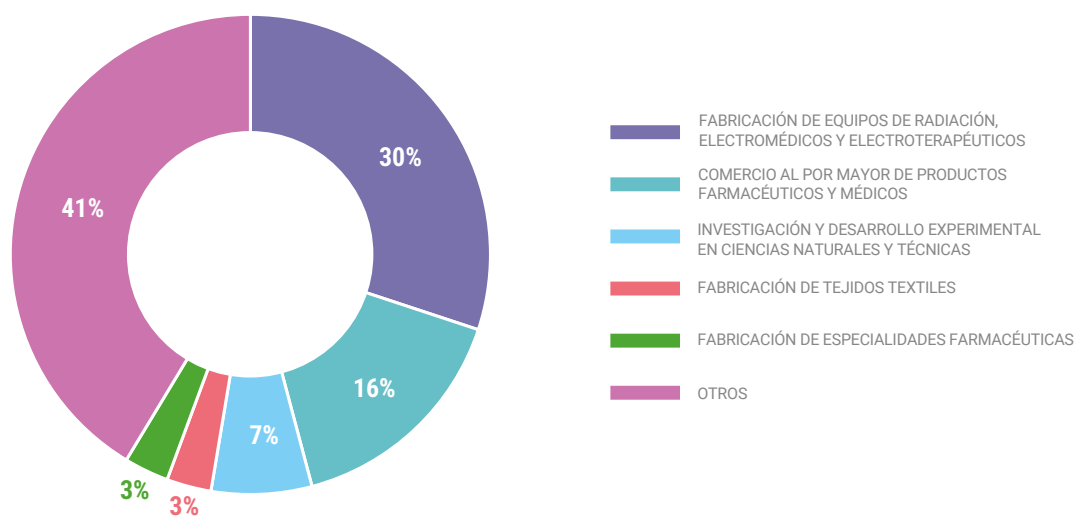


Fuente: Elaboración propia a partir de las cuentas anuales de las empresas y el INE.



FIGURA 7

Clasificación de las empresas del sector de TS por CNAE. Nivel 4.



Fuente: Elaboración propia a partir de las cuentas anuales de las empresas y el INE.

4.3 Distribución territorial

La actividad manufacturera se concentra principalmente en el área metropolitana de Barcelona y su entorno industrial ampliado, donde se ubican la mayoría de las plantas productivas, centros logísticos y sedes corporativas.

Los principales polos incluyen:

- Área metropolitana de Barcelona: núcleo principal de producción, innovación y sedes corporativas.
- Vallès Occidental y Oriental: alta concentración de pymes industriales y proveedores tecnológicos.
- Baix Llobregat: presencia de multinacionales y centros productivos.
- Girona, Tarragona y Lleida: actividad más especializada y presencia de nichos productivos.

Esta distribución responde a factores como la disponibilidad de infraestructuras, la proximidad a centros de investigación y hospitales, y la existencia de clusters industriales consolidados, tal y como destacan los análisis de ACCIÓ.

Desde una perspectiva territorial agregada, los datos del estudio evidencian que la mayor parte de las empresas fabricantes de tecnología sanitaria en Cataluña se localiza en la provincia de Barcelona, concentrando el 86,47 % del total analizado. Las restantes provincias presentan una presencia significativamente menor, con Gerona representando el 6,02 % y Lérida y Tarragona el 3,76 % respectivamente. **Figura 8.**

Esta distribución evidencia una elevada concentración provincial del tejido manufacturero, con Barcelona como principal núcleo de actividad del sector. En conjunto, el peso de Cataluña refuerza su posición estratégica dentro del contexto nacional.

4.4 Especialización productiva

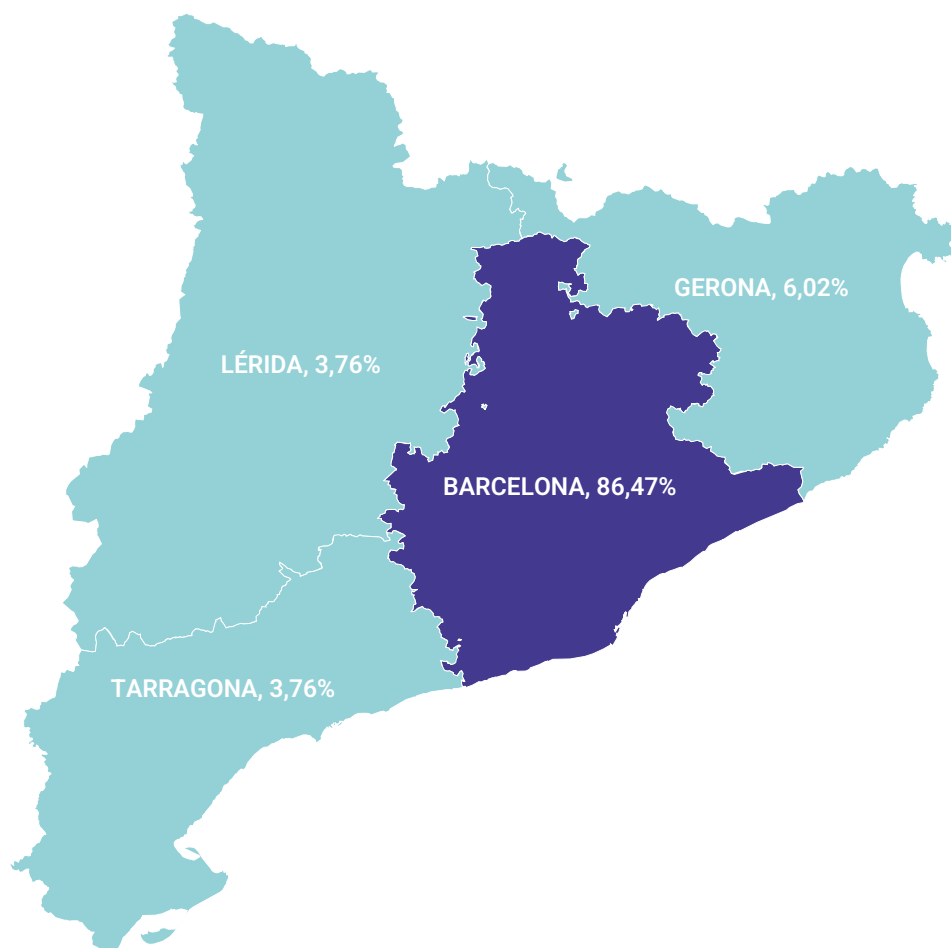
El tejido de fabricantes de tecnología sanitaria en Cataluña muestra un elevado grado de especialización productiva, alineado con los diferentes sectores definidos por Fenin, que reflejan la diversidad funcional y tecnológica del sector. En concreto, la actividad de las empresas analizadas se articula siguiendo los sectores de Fenin en ámbitos como:

- Cardiovascular, neurocirugía y tratamiento del dolor.
- Diagnóstico in vitro.
- Salud digital.
- Tecnología sanitaria de uso único.
- Tecnología y sistemas de información clínica.
- Terapias respiratorias domiciliarias.
- Dental.
- Oftalmología.
- Nefrología.



FIGURA 8

Distribución geográfica de empresas fabricantes de tecnología sanitaria.



Fuente: Elaboración propia a partir de las cuentas anuales de las empresas y el INE.

- Ortopedia técnica.
- Traumatología.
- Productos sanitarios incluidos en la prestación farmacéutica.

La clasificación de los fabricantes por sector, presentada en la gráfica, se basa en los resultados de la parte cualitativa del estudio “Los Fabricantes de Tecnología Sanitaria en España 2025” elaborado por Fenin, a partir de una encuesta dirigida a empresas fabricantes. Los porcentajes reflejan la autoidentificación de las compañías según su principal ámbito de actividad, por lo que una misma empresa puede operar en más de un sector.

El gráfico presenta la distribución por sectores de los fabricantes de tecnología sanitaria que han participado y respondido al cuestionario, reflejando únicamente la composición de este subconjunto de empresas. En este marco, se observa una mayor representación de la categoría “Otros” (27%) que refleja la diversidad tecnológica y funcional del sector, con múltiples nichos de alta complejidad y baja masa crítica individual, seguida de “Productos sanitarios de Uso Único” (23%) y “Diagnóstico in vitro” (16%). Asimismo, sectores como cardiovascular y neurología (15%), dental (12%) y productos sanitarios incluidos en otros ámbitos (11%) muestran una presencia relevante entre los participantes. En contraste, áreas como oftalmología (1%), nefrología (3%) o terapias respiratorias domiciliarias (2%) cuentan con una participación más reducida en la muestra analizada. Esta fragmentación responde a un modelo de especialización por aplicación clínica o tecnológica, más que a grandes categorías industriales homogéneas. Estos datos describen exclusivamente el perfil sectorial de las empresas que han respondido a la encuesta y no deben interpretarse como representativos del conjunto total de fabricantes del sector. **Figura 9.**

No obstante, Fenin presenta una alta diversificación, cubriendo gran parte de las categorías de tecnología sanitaria. Según Fenin, los principales ámbitos de especialización incluyen:

- Productos de uso único
- Equipamiento hospitalario
- Electromedicina y tecnologías de monitorización
- Diagnóstico in vitro
- Tecnología dental
- Dispositivos implantables y cardiovasculares

Y en los últimos años, se observa además un crecimiento significativo en áreas emergentes:

- Salud digital y dispositivos conectados
- Soluciones basadas en datos y software clínico
- Tecnología para medicina personalizada

Este patrón de especialización refleja una evolución hacia productos de mayor valor añadido y contenido tecnológico.

Hacer notar, que la presencia de actividades vinculadas al ámbito farmacéutico y químico responde a la convergencia regulatoria y tecnológica de determinadas categorías de productos sanitarios y productos combinados, así como al marco de autorizaciones de la AEMPS. Su inclusión se justifica cuando forman parte del perímetro de empresas habilitadas como fabricantes de productos sanitarios.

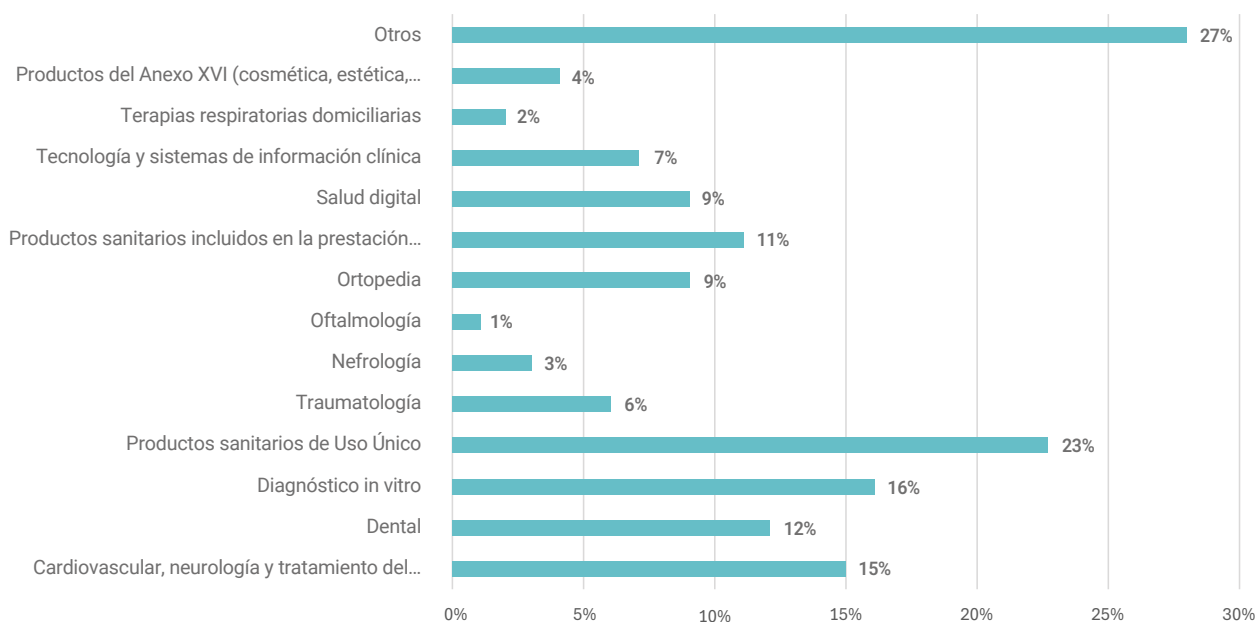
4.5 Desempeño económico-financiero

En 2023, el tejido fabricante analizado en Cataluña agrupa 133 empresas, con una facturación agregada de 2.100 M€ y un VAB de 726,5 M€, según la elaboración a partir de cuentas anuales.



FIGURA 9

Clasificación de los fabricantes de tecnología sanitaria por sector.



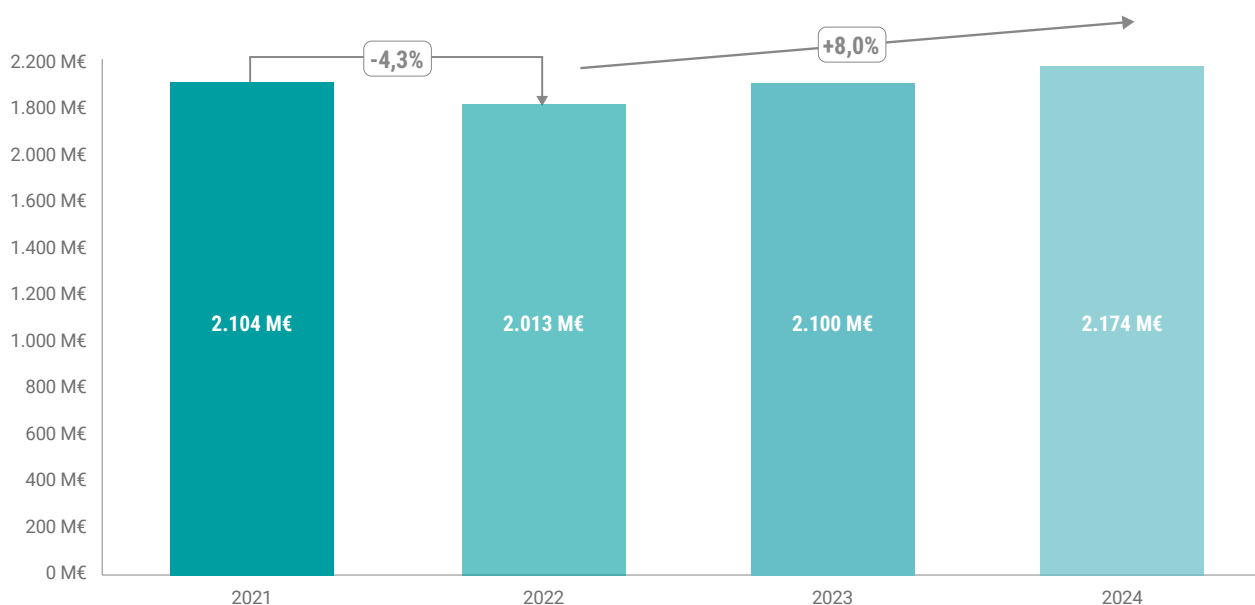
Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a los fabricantes.





FIGURA 10

Evolución cifra de negocios del sector.



Fuente: Elaboración propia a partir de las cuentas anuales de las empresas.

Estas magnitudes permiten dimensionar el peso económico del sector y sirven de base para analizar su desempeño por tamaño y actividad.

Entre 2021 y 2024, las ventas de los fabricantes de tecnología sanitaria en Cataluña muestran una recuperación tras el descenso registrado en 2022. Tras caer de 2.104 M€ en 2021 a 2.013 M€ en 2022 (-4,3%), la facturación se recupera en 2023 (2.100 M€) y alcanza un nuevo máximo en 2024 (2.174 M€). En conjunto, el crecimiento acumulado desde 2022 es del +8,0%, lo que evidencia la capacidad de recuperación del sector. [Figura 10.](#)

La cifra de negocios se concentra principalmente en la gran empresa, que aporta el 60,6% del total, seguida de la mediana empresa (27,4%), la pequeña empresa (10,7%) y la microempresa (1,3%). [Figura 11.](#)

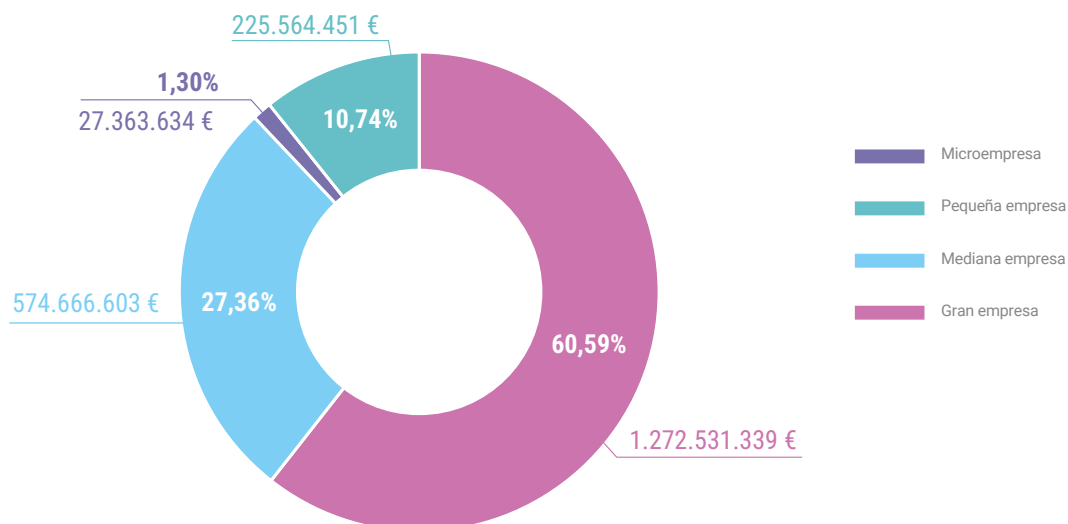
La mayor parte de las cifras de negocios se concentra en dos actividades del CNAE. La sección G es claramente la más relevante, con un 59% del total, seguida de la C, que aporta un 33%. A bastante distancia aparece la sección R con un 5%, mientras que N (2%) y K (1%) tienen un peso reducido. La sección O es prácticamente residual. En conjunto, G y C suman más del 90%, lo que refleja una fuerte concentración en estas actividades. [Figura 12.](#)

La mayoría de las empresas fabricantes presenta un resultado económico positivo (70%), lo que refleja un sector mayoritariamente rentable y resiliente. No obstante, un 28% registra resultados negativos, evidenciando la existencia de tensiones económicas en una parte relevante del tejido empresarial, mientras que el equilibrio financiero (breakeven) es residual (2%). [Figura 13.](#)



FIGURA 11

Distribución de cifra de negocios por tamaño de empresa, 2023.

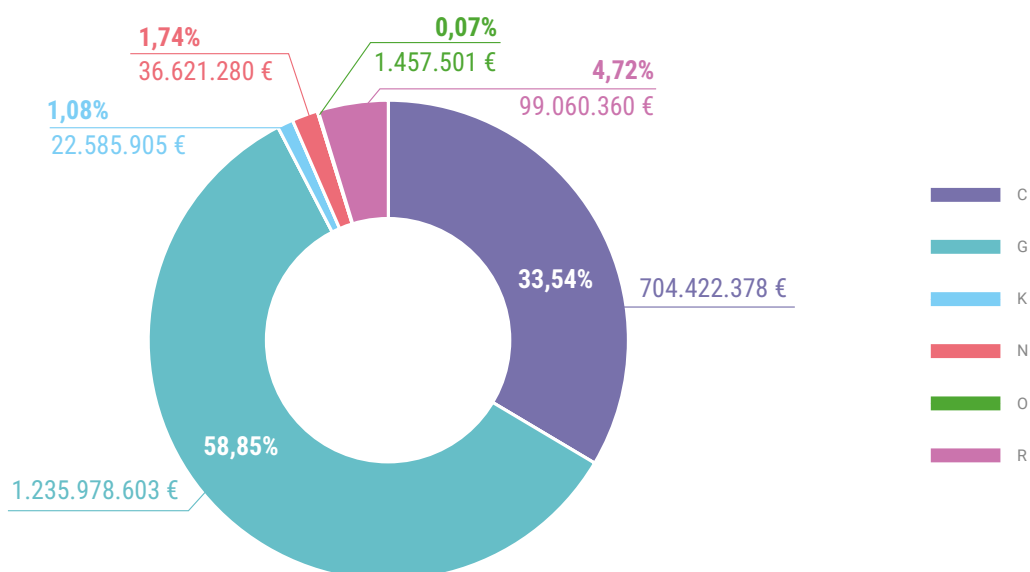


Fuente: Elaboración propia a partir de las cuentas anuales de las empresas.



FIGURA 12

Distribución de cifra de negocios por Secciones CNAE. Nivel 1, 2023.



Fuente: Elaboración propia a partir de las cuentas anuales de las empresas y el INE.

La distribución por tamaño muestra que las empresas medianas y pequeñas concentran una mayor proporción de resultados positivos, reflejando una mayor estabilidad económica. En contraste, las microempresas presentan un peso significativamente más alto de resultados negativos, lo que evidencia una mayor vulnerabilidad financiera y una mayor exposición a tensiones de costes y de mercado en este segmento del tejido fabricante. **Figura 14.**

El análisis por CNAE muestra comportamientos económicos diferenciados según la actividad. Las secciones C y G presentan una clara mayoría de empresas con resultados positivos, reflejando una mayor estabilidad y solidez económica. En contraste, las secciones N y O concentran una proporción elevada —e incluso predominante en el caso de O— de resultados negativos, lo que evidencia una mayor exposición a tensiones financieras en estas actividades. Por su parte, las secciones K y R muestran un reparto más equilibrado, apuntando a una situación económica más heterogénea dentro de estos ámbitos. **Figura 15.**

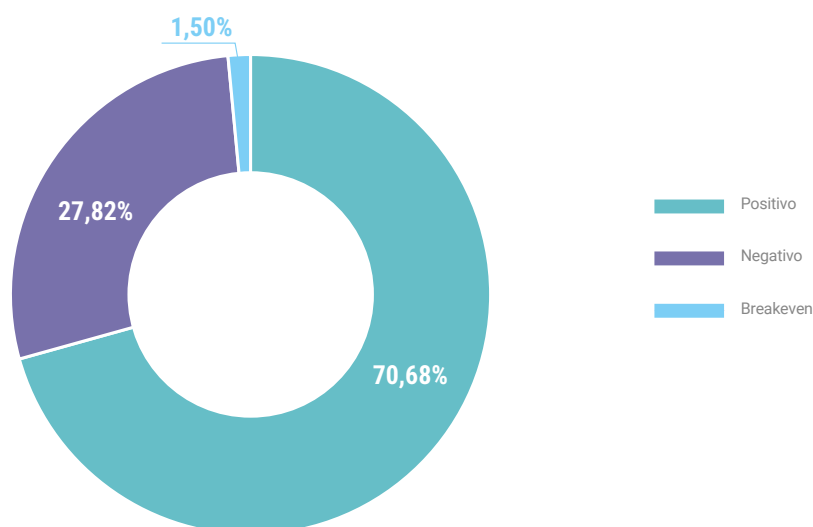
Existen diferencias significativas de resultados según la actividad económica desarrollada.

La mayor contribución del comercio a la cifra de negocios no contradice el carácter industrial del sector, sino que refleja un modelo híbrido característico de la tecnología sanitaria, en el que la fabricación se integra estrechamente con la comercialización, la adaptación técnica y el servicio posventa.



FIGURA 13

Distribución de empresas fabricantes por resultado del ejercicio.

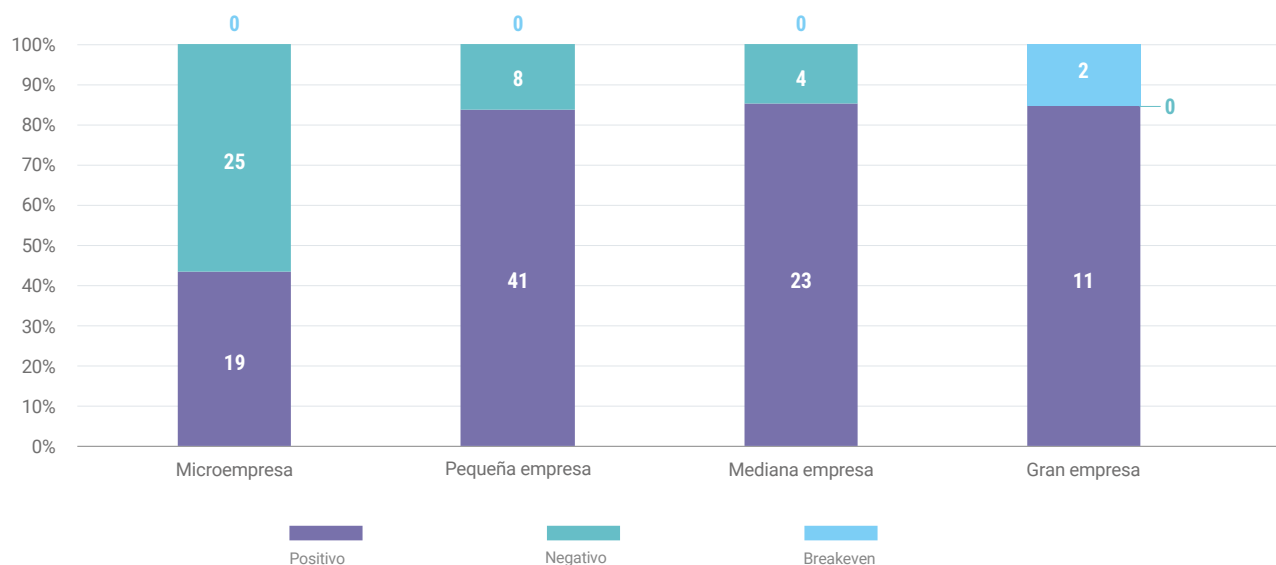


Fuente: Elaboración propia a partir de las cuentas anuales de las empresas.



FIGURA 14

Distribución de empresas fabricantes por resultado del ejercicio desglosado por tamaño.

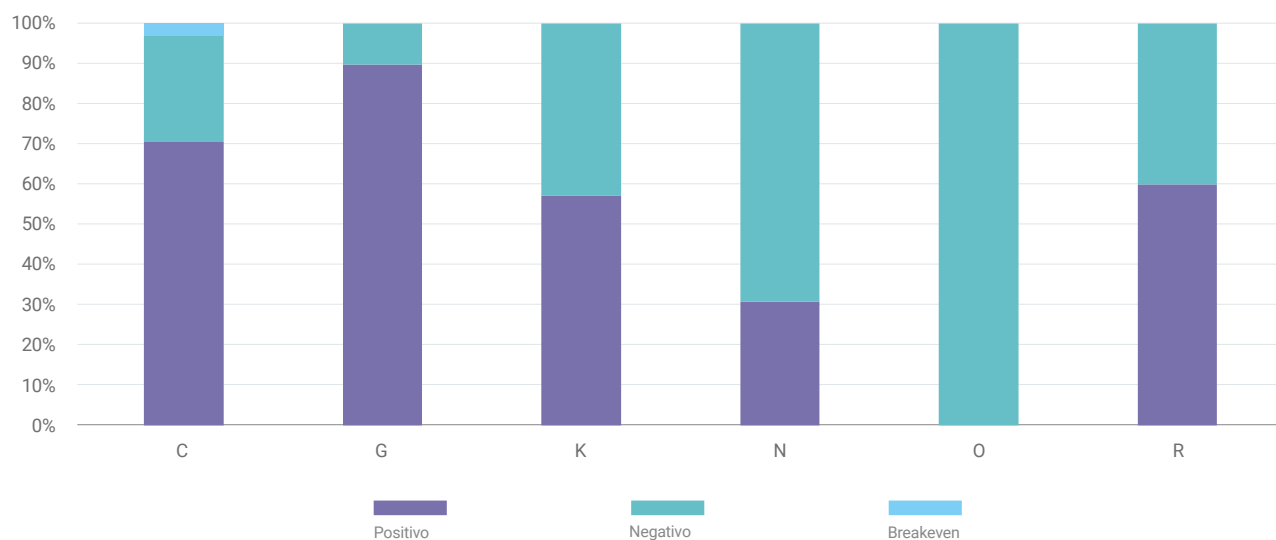


Fuente: Elaboración propia a partir de las cuentas anuales de las empresas y el INE.



FIGURA 15

Distribución de empresas fabricantes por resultado del ejercicio desglosado por CNAE.



Fuente: Elaboración propia a partir de las cuentas anuales de las empresas y el INE.

En este contexto, la fortaleza industrial de Cataluña no se expresa únicamente en el peso de la manufactura directa, sino en la capacidad de las empresas para controlar internamente una parte significativa de la cadena de valor, desde la producción hasta la llegada del producto al sistema sanitario. [Figura 16.](#)

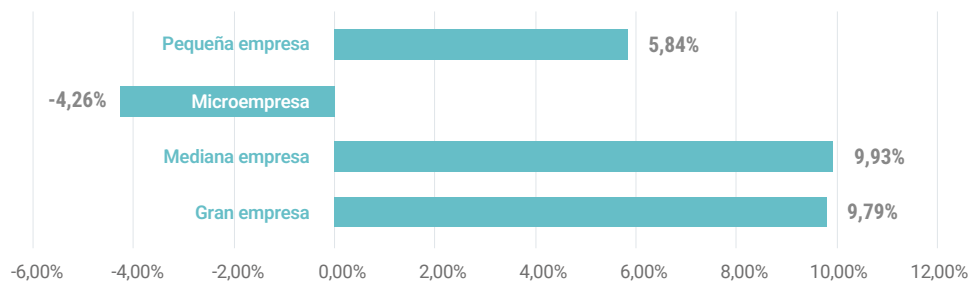
El análisis conjunto de la rentabilidad económica y financiera muestra una relación directa entre el tamaño de la empresa y su desempeño económico. Las empresas medianas y grandes presentan niveles elevados y sostenidos de rentabilidad, tanto económica (en torno al 9-10%) como financiera (superior al 14% y alcanzando el 17,22% en las grandes empresas), reflejando una mayor capacidad para generar valor y retorno sobre el capital. Las pequeñas empresas registran resultados positivos, aunque más moderados, mientras que las microempresas presentan rentabilidades negativas, lo que evidencia una mayor vulnerabilidad económica y financiera en este segmento del tejido fabricante. [Figura 17.](#)

El análisis conjunto de la rentabilidad económica y financiera por CNAE evidencia importantes diferencias según la actividad. Las secciones G y O presentan los mejores resultados, con rentabilidades económicas positivas (11% y 10%, respectivamente) y una rentabilidad financiera especialmente elevada en O (57%), lo que refleja una alta capacidad de generación de retorno. La sección C muestra una rentabilidad positiva pero más moderada, mientras que las secciones N y R registran rentabilidades económicas claramente negativas, señalando mayores dificultades para transformar la actividad en valor económico. En términos financieros, destaca asimismo el comportamiento negativo de la sección K (-15%), evidenciando tensiones específicas de capital en determinados ámbitos. En conjunto, los datos confirman una heterogeneidad significativa en el desempeño económico y financiero del sector según la actividad, con claras diferencias de solidez entre CNAE. [Figura 18.](#)




FIGURA 16

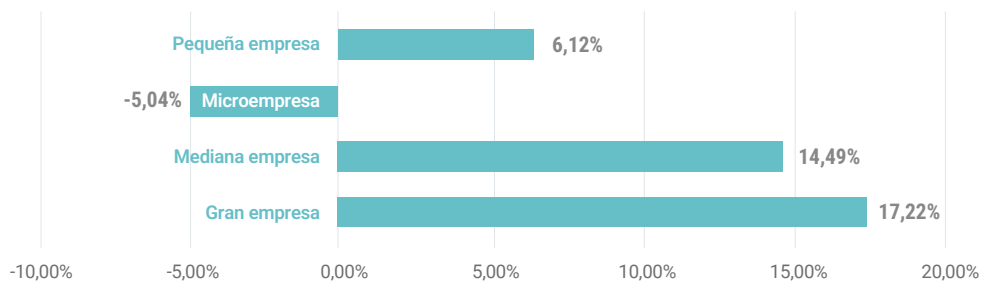
ROA promedio por tamaño empresas.



Fuente: Elaboración propia a partir de las cuentas anuales de las empresas.


FIGURA 17

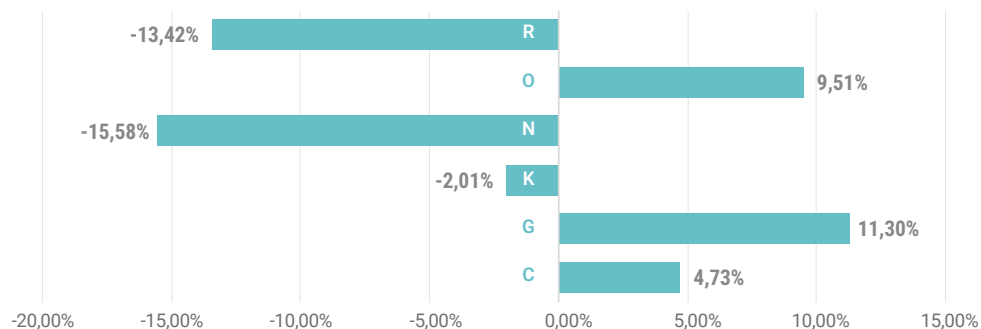
ROE promedio por tamaño empresas.



Fuente: Elaboración propia a partir de las cuentas anuales de las empresas.


FIGURA 18

ROA promedio por CNAE.

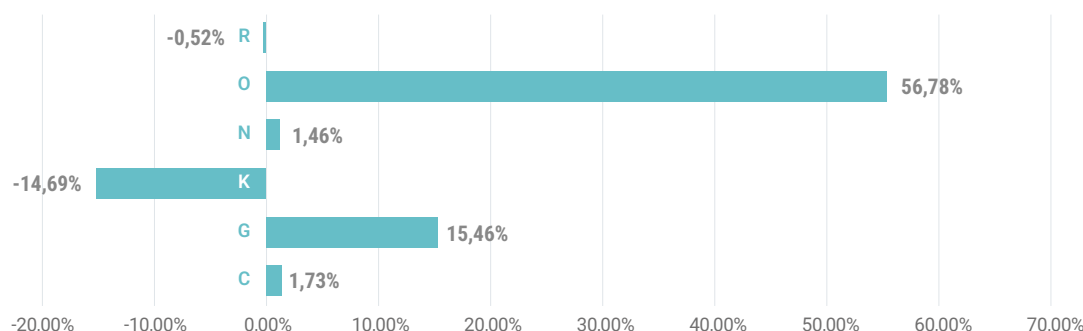


Fuente: Elaboración propia a partir de las cuentas anuales de las empresas.



FIGURA 19

ROE promedio por CNAE.



Fuente: Elaboración propia a partir de las cuentas anuales de las empresas.

Estos resultados ponen de relieve que la principal debilidad estructural del tejido fabricante catalán se concentra en la microempresa, donde la combinación de presión regulatoria, limitada escala operativa e intensidad inversora genera mayores tensiones de rentabilidad, tanto económica como financiera. Este diagnóstico resulta clave para contextualizar el conjunto del análisis y para orientar las recomendaciones estratégicas del estudio, especialmente en lo relativo a medidas de apoyo, escalado y fortalecimiento de este segmento empresarial. **Figura 19.**

4.6 Retos y oportunidades de la actividad productiva

A pesar de su fortaleza, el sector de fabricantes de tecnología sanitaria en Cataluña enfrenta diversos retos estructurales:

Retos:

- Necesidad de reforzar la capacidad productiva local y asegurar la cadena de suministro.
- Acceso a financiación para escalado industrial.
- Complejidad regulatoria (especialmente en el marco europeo MDR/IVDR) (*Fenín, 2026; Parlamento Europeo y Consejo UE, 2017a; 2017b*).
- Dificultades en la transferencia efectiva al sistema sanitario.
- Adaptarse a la irrupción de la IA.
- Acceder y formar a talento especializado.

Oportunidades:

- Impulso de la autonomía estratégica europea en tecnología sanitaria.
- Crecimiento de la demanda en salud digital y medicina personalizada.
- Desarrollo del Espacio Europeo de Datos Sanitarios.

- Programas de apoyo industrial y de innovación a nivel autonómico, estatal y europeo.

En este contexto, Cataluña parte de una posición ventajosa para consolidar su liderazgo, siempre que se refuercen las políticas de apoyo a la industrialización y la innovación.

La estructura empresarial descrita pone de manifiesto que Cataluña no solo concentra una parte significativa del tejido empresarial de tecnología sanitaria en España, sino que presenta además una configuración particularmente favorable para la actividad manufacturera. El elevado peso de pymes innovadoras, junto con la presencia de multinacionales y grupos empresariales, configura un ecosistema híbrido que combina capacidad industrial, especialización tecnológica e integración en cadenas de valor internacionales.

En este contexto, el subsector de fabricantes adquiere un papel especialmente relevante. Tal y como señala la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenín), la actividad productiva en tecnología sanitaria no solo constituye una palanca económica, por su contribución al empleo cualificado, la exportación y la inversión en I+D, sino también un elemento estratégico para la autonomía industrial y la resiliencia del sistema sanitario.

El entorno catalán, caracterizado por la concentración de empresas, centros de investigación y hospitales de referencia, tal como destacan Biocat (2024) y ACCIÓ (2025), facilita el desarrollo de actividades de fabricación avanzada, prototipado y validación clínica. Esta proximidad entre industria y sistema sanitario favorece la innovación aplicada y acelera la llegada de nuevas soluciones al mercado.

Por otro lado, la diversidad en la tipología de empresas y su pertenencia a grupos empresariales, analizadas en el apartado anterior, permite identificar distintos perfiles de fabricantes:

- Empresas nacionales con producción local y fuerte especialización.
- Filiales de multinacionales con centros productivos en Cataluña.
- Pymes tecnológicas con capacidades de desarrollo y fabricación avanzada.

Este conjunto de actores configura una base industrial sólida pero heterogénea, cuya caracterización detallada resulta clave para comprender el posicionamiento competitivo del sector.

No obstante, el mantenimiento de este liderazgo requerirá avanzar en el fortalecimiento de la base industrial, el escalado empresarial y la integración efectiva entre innovación y sistema sanitario.

En consecuencia, el siguiente capítulo se centra específicamente en el análisis del colectivo de fabricantes de tecnología sanitaria en Cataluña, profundizando en aspectos como su distribución territorial, especialización productiva, capacidades industriales, nivel de internacionalización y principales retos. Este análisis permitirá dimensionar con mayor precisión el papel de Cataluña como hub industrial dentro del sector de tecnología sanitaria en España y en Europa.

05

CERTIFICACIONES

ESTUDIO LA FABRICACIÓN DE TECNOLOGÍA SANITARIA EN CATALUÑA

El cumplimiento normativo y la obtención de certificaciones constituyen un pilar estratégico para el sector de la tecnología sanitaria y un ámbito de especial relevancia para Fenin. En este contexto, el marcado CE se configura como un elemento clave para garantizar la seguridad, la calidad y el acceso al mercado europeo, siendo un requisito para la comercialización de productos sanitarios y de diagnóstico in vitro.

Para Fenin, las certificaciones no solo aseguran el cumplimiento regulatorio, sino que refuerzan la confianza del sistema sanitario, los profesionales y los pacientes, y condicionan de forma directa la competitividad y la capacidad de crecimiento de las empresas del sector.

El sector de la tecnología sanitaria en Cataluña opera en un entorno altamente regulado, en el que las certificaciones constituyen un elemento esencial tanto para el acceso al mercado como para la competitividad empresarial. En el marco europeo, los Reglamentos (UE) 2017/745 (MDR) y 2017/746 (IVDR) establecen los requisitos que deben cumplir los productos sanitarios y de diagnóstico in vitro, siendo el mercado CE el principal requisito para su comercialización en la Unión Europea. (*Parlamento Europeo y Consejo UE, 2017a; 2017b*).

A este marco se suman estándares internacionales de gestión de calidad, como la ISO 13485, específica para productos sanitarios, así como la ISO 9001 y la ISO 14971, orientada a la gestión de riesgos. En determinados segmentos, también resultan relevantes las buenas prácticas de fabricación (GMP) y certificaciones adicionales exigidas por mercados internacionales, como la autorización de la FDA en Estados Unidos.



La capacidad de las empresas para cumplir con estos requisitos está estrechamente vinculada a su tamaño y recursos. Las grandes empresas y multinacionales suelen disponer de estructuras consolidadas que les permiten gestionar procesos regulatorios complejos y acceder a múltiples mercados. Por el contrario, las pymes, mayoritarias en el tejido catalán, tienden a concentrarse en las certificaciones esenciales, enfrentándose a mayores dificultades para asumir los costes y la carga administrativa asociada al nuevo marco regulatorio. En este sentido, tal como señala Fenin (2026), la implementación del MDR/IVDR constituye uno de los principales retos actuales para el sector, especialmente para las empresas de menor tamaño.

06

PERSONAL Y FORMACIÓN

ESTUDIO LA FABRICACIÓN DE TECNOLOGÍA SANITARIA EN CATALUÑA

La disponibilidad de talento constituye uno de los factores clave para el desarrollo del sector en Cataluña. El territorio cuenta con una base sólida de profesionales cualificados, fruto de la concentración de universidades, centros de investigación y hospitales de referencia (*Biocat, 2024; ACCIÓ, 2025*). Este entorno favorece la generación de perfiles especializados en ingeniería biomédica, regulación sanitaria, calidad, producción y, de forma creciente, en ámbitos digitales como la inteligencia artificial y el análisis de datos.

No obstante, el dinamismo del sector y su creciente sofisticación tecnológica están generando una elevada demanda de talento altamente cualificado, lo que incrementa la competencia entre empresas. Según Biocat (2026), esta tensión es especialmente relevante en perfiles híbridos que combinan conocimientos técnicos y regulatorios o digitales.

En cuanto a la oferta formativa, Cataluña dispone de una amplia variedad de programas académicos, que incluyen grados y másteres especializados, así como formación profesional orientada a la industria. A ello se suman iniciativas de colaboración entre empresas y centros educativos, promovidas en parte por Fenín, ACCIÓ y la Generalitat de Catalunya, que facilitan la incorporación de estudiantes mediante prácticas y programas duales (*ACCIÓ, 2025; Generalitat de Catalunya, 2025*).

A pesar de estas fortalezas, la retención del talento emerge como un reto creciente. La competencia internacional, junto con las limitaciones salariales de algunas pymes, obliga a las empresas a reforzar sus políticas de desarrollo profesional, formación continua y atracción de talento.

En este contexto, Fenin desarrolla diversas iniciativas orientadas a reforzar el ecosistema de talento y ocupación del sector de tecnología sanitaria. A través de espacios de diálogo y dinamización como el Talent Forum, la federación impulsa el intercambio entre empresas, profesionales, instituciones educativas y administraciones para anticipar necesidades de perfiles y competencias clave. Asimismo, la Fundación Fenin desempeña un papel relevante en la promoción del conocimiento del sector, el fomento de vocaciones STEM y la mejora de la empleabilidad, mediante programas educativos, acciones de divulgación y colaboración con el sistema académico. Complementariamente, desde la federación se llevará a cabo en los próximos años la *Fenin Academy*, que contribuirá al desarrollo y actualización de capacidades profesionales mediante formación especializada en ámbitos técnicos, regulatorios y de gestión, apoyando tanto a empresas como a profesionales en un entorno de transformación tecnológica acelerada y creciente exigencia normativa.

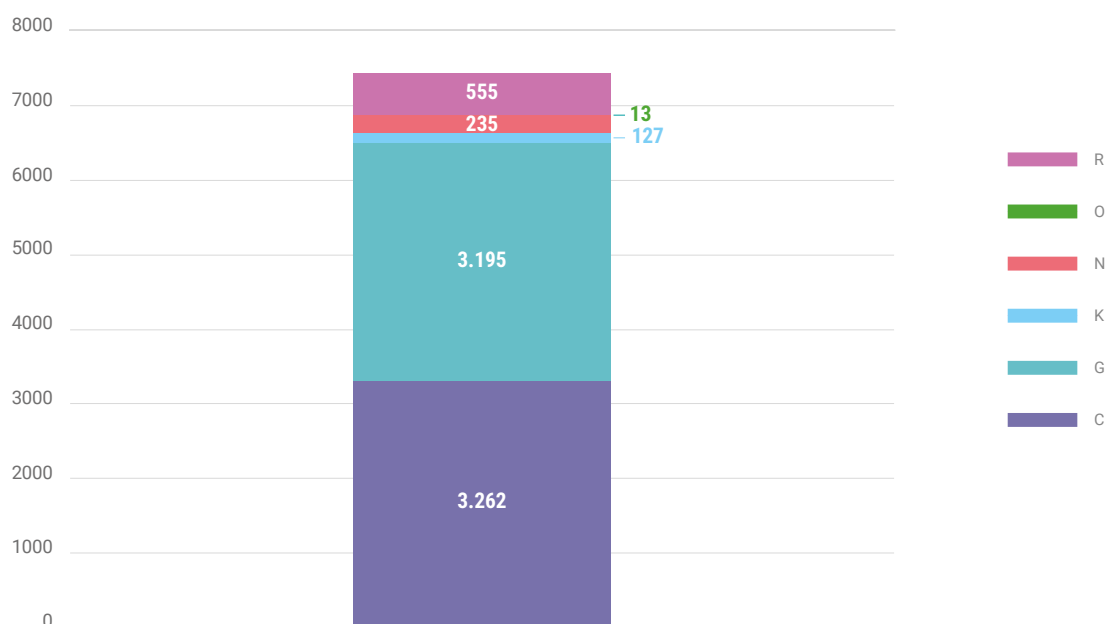
6.1 Empleo y valor socioeconómico

El empleo del sector se concentra en las empresas de mayor tamaño, que actúan como principales generadoras de puestos de trabajo. **Figura 20.**



FIGURA 20

Empleados directos totales del sector y desglose por CNAE. Nivel 1, 2023.

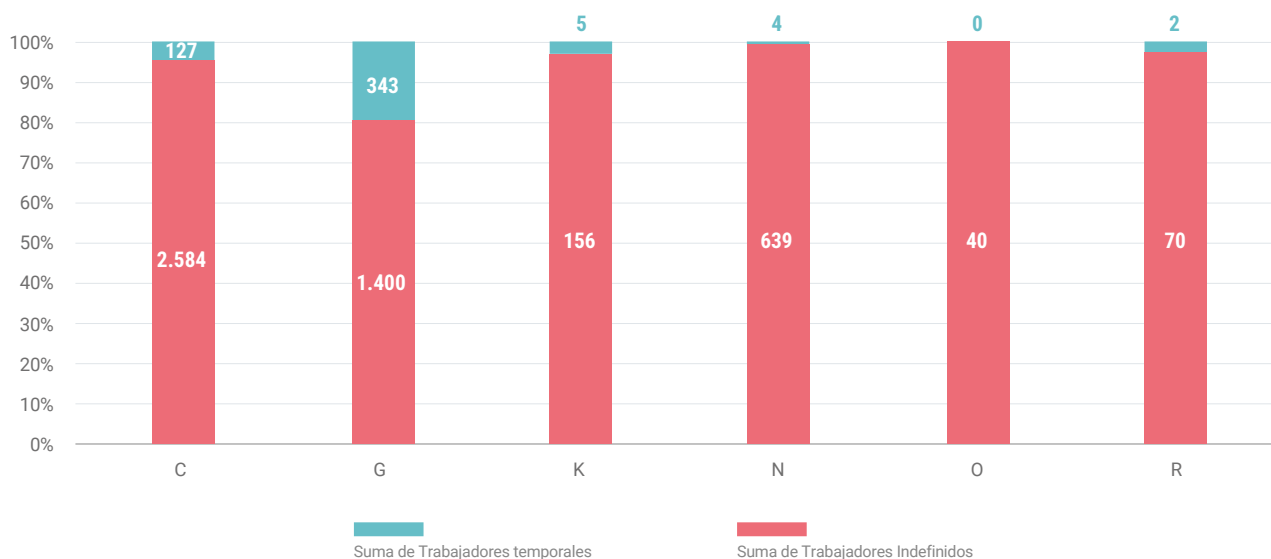


Fuente: Elaboración propia a partir de las cuentas anuales de las empresas y el INE.



FIGURA 21

Empleo indefinido, comparativa del sector de fabricantes vs economía ESP, comercio e industria.



Fuente: Elaboración propia a partir de las cuentas anuales de las empresas.

El empleo directo del sector en Cataluña se concentra principalmente en la industria manufacturera (Sección C) y el comercio (Sección G), con 3.262 y 3.195 empleos respectivamente. Ambas actividades sustentan el grueso del empleo sectorial, mientras que el resto de las ramas presentan un peso significativamente menor. El empleo se distribuye de forma equilibrada entre industria y comercio dentro del sector.

Los datos reflejan un claro predominio del empleo indefinido en todas las ramas analizadas, con especial intensidad en la Sección C y la Sección G, donde la contratación temporal resulta claramente residual frente al volumen de empleo estable. El empleo indefinido es predominante, indicando una elevada estabilidad laboral. [Figura 21.](#)

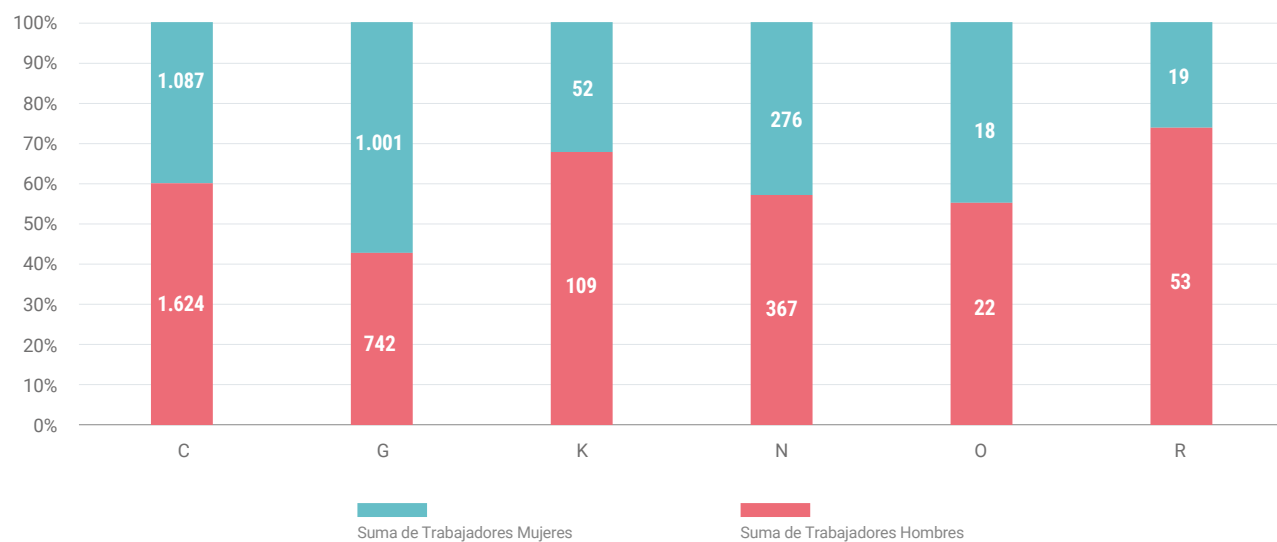
La distribución por sexo muestra una presencia equilibrada de mujeres y hombres en la mayoría de las secciones, destacando especialmente las secciones G y N, donde el peso de las mujeres es mayor. En cambio, en las secciones K y R se observa una mayor concentración de trabajadores hombres, reflejando diferencias de género según la actividad dentro del sector. [Figura 22.](#)

La presencia femenina en los órganos de administración es minoritaria en todas las secciones, con mayor representación en C, G y N, y prácticamente inexistente en K, O y R, evidenciando un amplio margen de mejora en diversidad de género en la gobernanza del sector. [Figura 23.](#)



FIGURA 22

Empleo femenino, comparativa del sector de fabricantes vs economía ESP, comercio e industria.

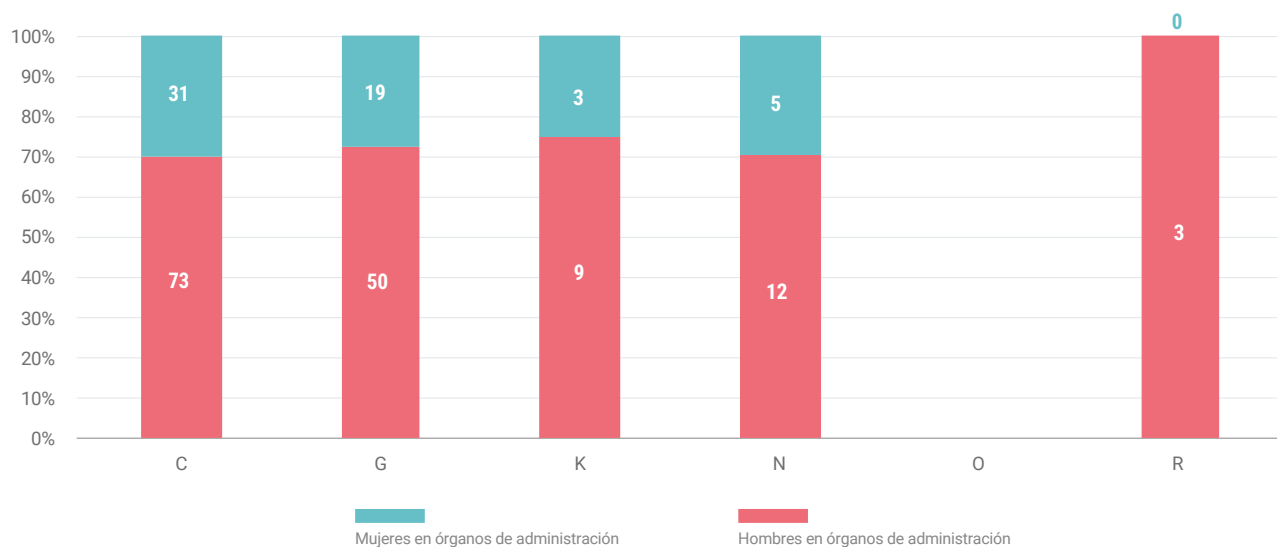


Fuente: Elaboración propia a partir de las cuentas anuales de las empresas.



FIGURA 23

Mujeres en órganos de administración. Comparativa del sector de fabricantes de tecnología sanitaria vs economía española, comercio e industria, 2023.



Fuente: Elaboración propia a partir de las cuentas anuales de las empresas.

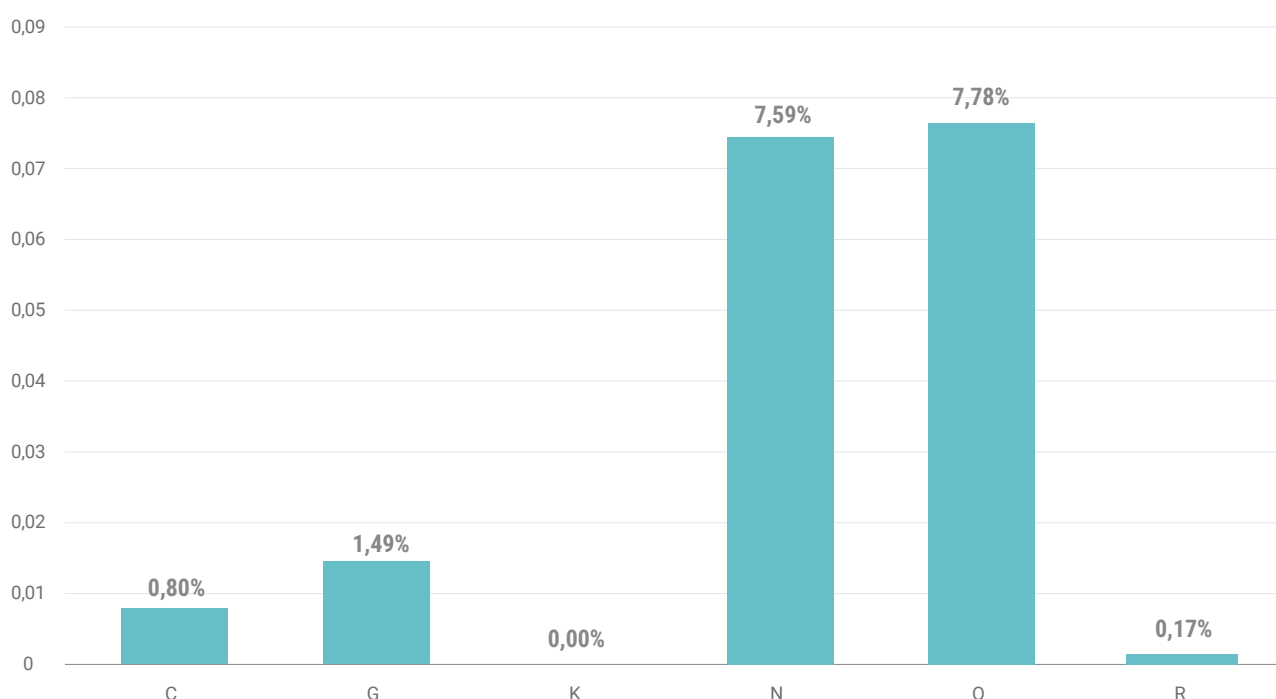
El sector de fabricantes de tecnología sanitaria presenta una mayor concentración de personas con discapacidad en las secciones N y O (7,59% y 7,78%, respectivamente), situándose por encima de los valores observados en la economía española, el comercio y la industria en su conjunto. En el resto de las secciones, los porcentajes son reducidos o inexistentes, lo que evidencia una contribución desigual del sector a la inclusión laboral según la actividad. **Figura 24.**

El gasto por empleado en el sector de fabricantes de tecnología sanitaria es significativamente superior al de la economía española, el comercio y la industria en varias secciones, destacando especialmente la sección K (125.063€) y la sección N (96.038€), lo que refleja una mayor inversión en capital humano y empleo de alta cualificación dentro del sector. **Figura 25.**

La estabilidad contractual es elevada en todos los tamaños de empresa, mientras que la participación femenina es mayor en pequeñas empresas. En contraste, la presencia de mujeres en órganos de administración y de personas con discapacidad es baja de forma generalizada, lo que evidencia un reto transversal en diversidad e inclusión en el sector. **Figura 26.**

**FIGURA 24**

Porcentaje de personas con discapacidad, comparativa del sector de fabricantes vs economía ESP, comercio e industria.

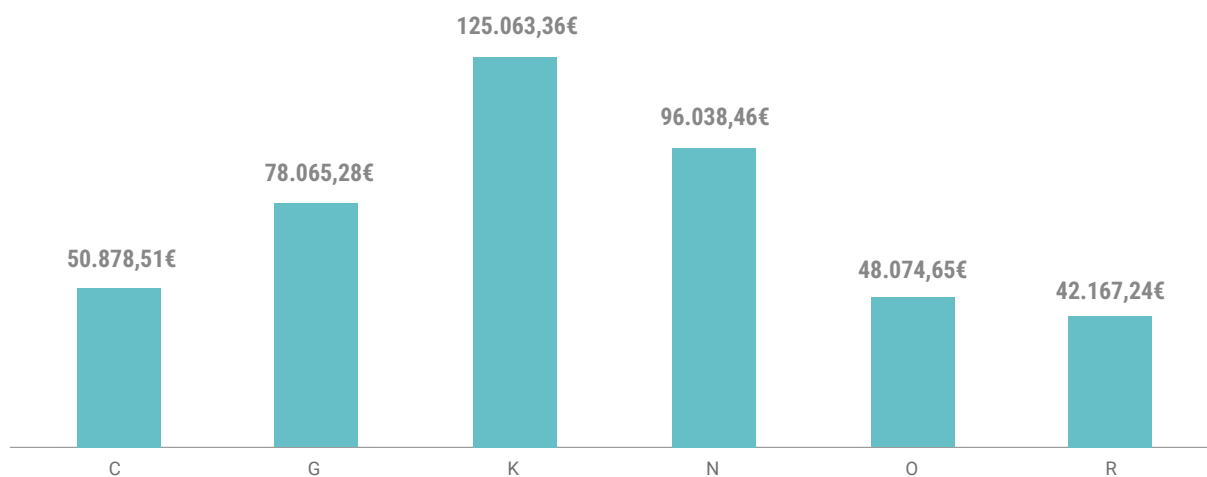


Fuente: Elaboración propia a partir de las cuentas anuales de las empresas.



FIGURA 25

Gasto por empleado, comparativa del sector de fabricantes vs economía ESP, comercio e industria.

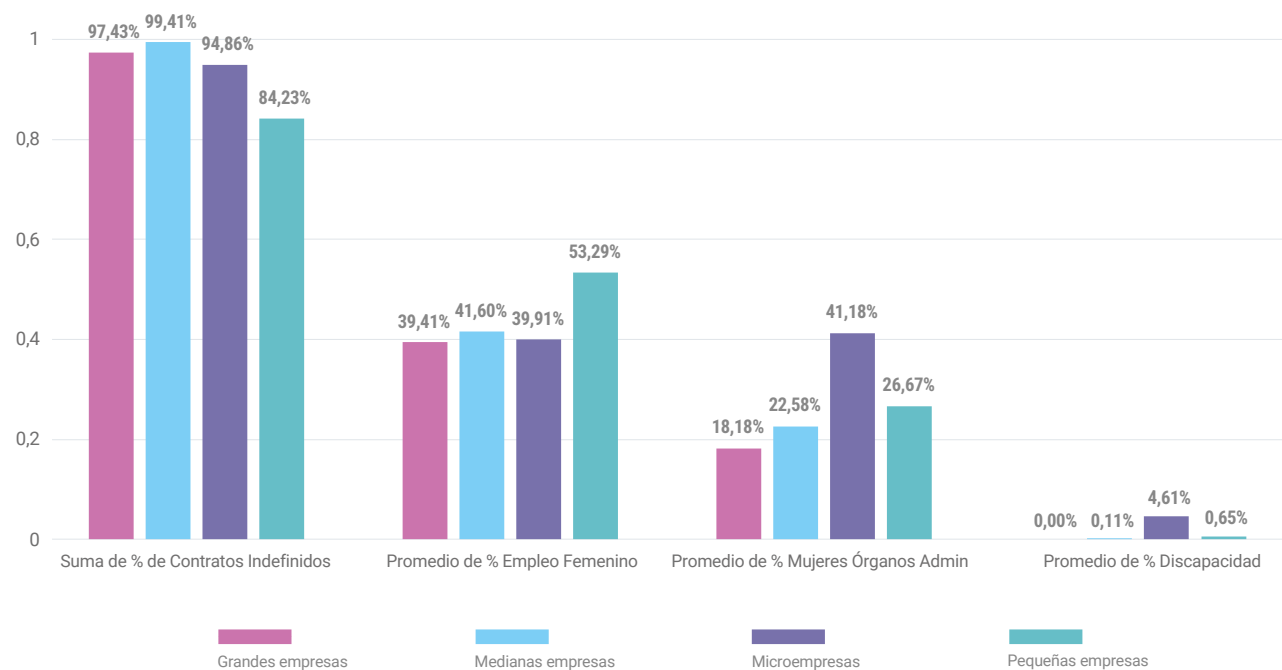


Fuente: Elaboración propia a partir de las cuentas anuales de las empresas.



FIGURA 26

Comparativa de contratos indefinidos, empleo femenino, mujeres en órganos de administración y empleados con discapacidad por tamaño de empresa. 2023.



Fuente: Elaboración propia a partir de las cuentas anuales de las empresas.

07

PROGRAMAS DE FINANCIACIÓN, RELACIONES CON LAS ADMINISTRACIONES Y ENTORNOS COLABORATIVOS

ESTUDIO LA FABRICACIÓN DE TECNOLOGÍA SANITARIA EN CATALUÑA

El desarrollo del sector de tecnología sanitaria en Cataluña está estrechamente vinculado a la disponibilidad de instrumentos de financiación pública y a la relación con las administraciones. Las empresas participan de forma activa en programas europeos, como Horizonte Europa o los fondos Next Generation EU, así como en iniciativas nacionales y regionales de apoyo a la I+D y la industrialización.

En este ámbito, ACCIÓ desempeña un papel central como agencia de apoyo empresarial, facilitando el acceso a financiación, internacionalización e innovación. Asimismo, la Generalitat de Catalunya impulsa políticas orientadas a fortalecer el sector dentro de sus estrategias de especialización inteligente (*Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball, 2025*).

La relación con las administraciones públicas también se materializa a través de la contratación pública, que constituye un canal relevante de acceso al mercado. En particular, la compra pública innovadora se presenta como una herramienta clave para fomentar la adopción de nuevas tecnologías. No obstante, las empresas identifican desafíos asociados a la complejidad administrativa, los plazos de adjudicación y la fragmentación de la demanda.

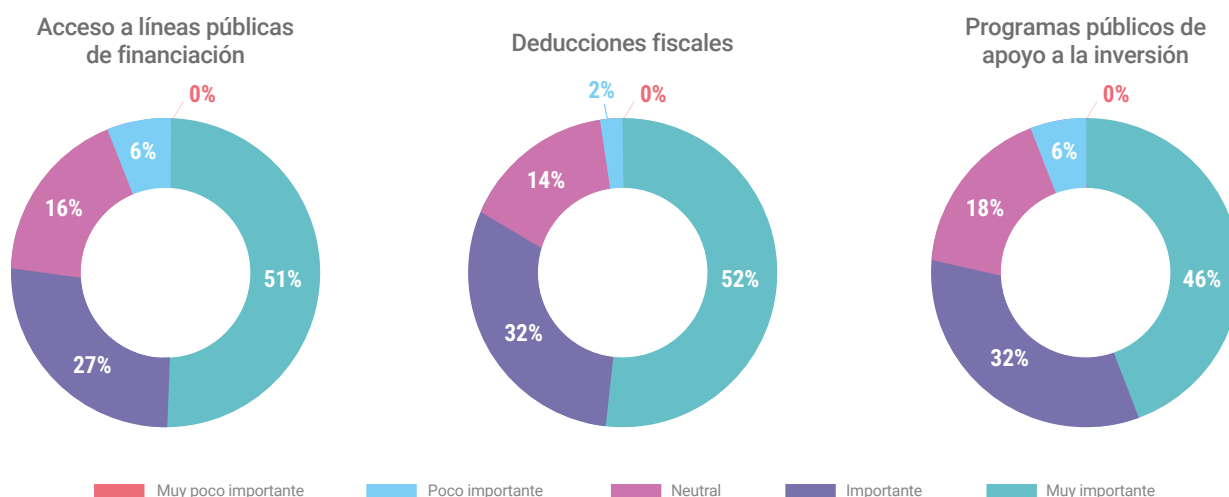
Uno de los rasgos diferenciales del ecosistema catalán es la existencia de entornos altamente colaborativos, donde la interacción entre empresas, centros de conocimiento y sistema sanitario es especialmente intensa (*Biocat, 2026; ACCIÓ, 2025*). Esta colaboración se articula a través de universidades, hospitales, centros tecnológicos y clústeres sectoriales, generando un entorno propicio para la innovación aplicada.

Organizaciones como Biocat desempeñan un papel clave en la dinamización de este ecosistema, facilitando la conexión entre actores y promoviendo iniciativas



FIGURA 27

¿Qué importancia tienen en la decisión de invertir...?



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a los fabricantes.

conjuntas (*Biocat*, 2026). Por su parte, ACCIÓ impulsa programas de cooperación empresarial y transferencia tecnológica, tanto a nivel nacional como internacional.

En este contexto, las empresas catalanas participan activamente en proyectos colaborativos, consorcios europeos y redes internacionales, lo que les permite acceder a conocimiento, financiación y mercados. Este modelo de cooperación refuerza la capacidad innovadora del sector y contribuye a su posicionamiento global. **Figura 27.**

Los resultados indican que los instrumentos públicos influyen de forma clara en la decisión de invertir y en el desarrollo de la actividad empresarial, especialmente aquellos con un impacto económico directo. Las deducciones fiscales destacan como el factor más relevante, ya que alrededor de la mitad de las empresas las consideran “muy importantes” y cerca de un 30% “importantes”, lo que refleja su papel clave como incentivo a la inversión.

El acceso a líneas públicas de financiación muestra una importancia similar: más del 50% de las empresas lo califican como “muy importante” y aproximadamente un 25–30% como “importante”, poniendo de manifiesto que la disponibilidad de financiación pública condiciona de forma significativa las decisiones empresariales.

Por su parte, los programas públicos de apoyo a la inversión también son valorados mayoritariamente de forma positiva, aunque con un peso algo menor en la categoría de “muy importante”. En conjunto, los datos confirman que la financiación pública y los incentivos fiscales son los mecanismos más determinantes, mientras que los programas de apoyo actúan como un elemento complementario dentro del entorno de inversión.

08

INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

ESTUDIO LA FABRICACIÓN DE TECNOLOGÍA SANITARIA EN CATALUÑA

La innovación es uno de los pilares fundamentales del sector de tecnología sanitaria. Las empresas catalanas presentan una elevada intensidad en I+D+i, situándose por encima de la media industrial, tal como recoge Fenin. Esta inversión se traduce en el desarrollo de nuevos dispositivos, la mejora de procesos y la incorporación de tecnologías avanzadas.

Una parte significativa del empleo del sector está dedicada a actividades de investigación, desarrollo y validación, lo que refleja su carácter intensivo en conocimiento. Además, la proximidad a hospitales y centros de investigación facilita la transferencia de innovación hacia la práctica clínica.

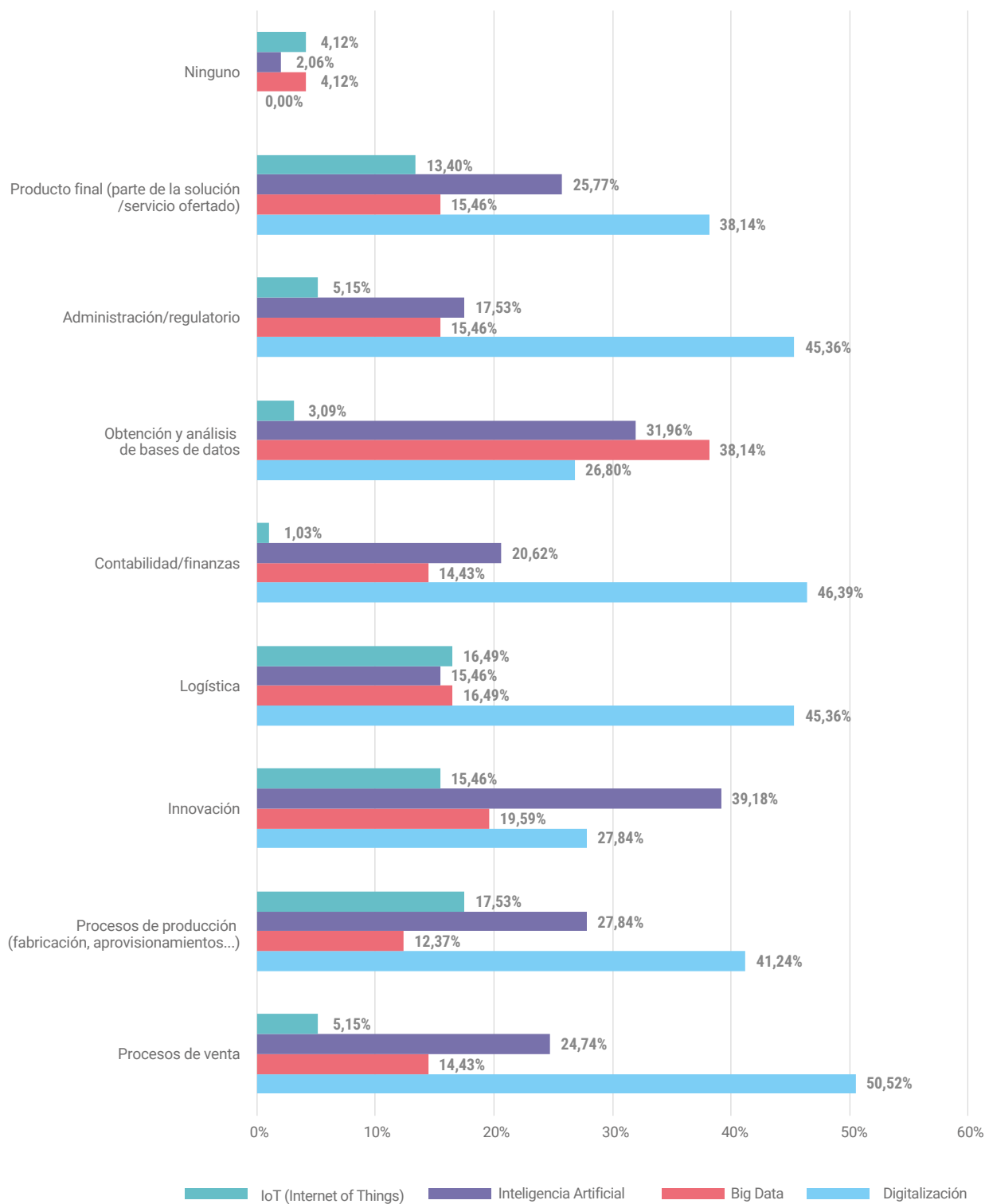
En paralelo, la transformación digital se ha convertido en un eje estratégico. Según ACCIÓ (2024), áreas como la salud digital, los dispositivos conectados, la inteligencia artificial y el análisis de datos están experimentando un crecimiento acelerado. La digitalización no solo afecta al producto, sino también a los procesos industriales, la gestión empresarial y la relación con los sistemas sanitarios.

La digitalización presenta un alto grado de implantación transversal, especialmente en áreas como procesos de venta, logística, contabilidad/finanzas y administración, mientras que el uso de Big Data e Inteligencia Artificial se concentra en innovación y análisis de datos. En contraste, la adopción de IoT sigue siendo limitada, lo que sugiere un mayor potencial de desarrollo en este ámbito tecnológico. En conjunto, el gráfico pone de manifiesto que la adopción de tecnologías avanzadas en el sector es heterogénea y funcionalmente segmentada, con una digitalización madura en áreas transversales y una incorporación aún selectiva de Big Data, IA e IoT, un patrón muy representativo del tejido industrial catalán. **Figura 28.**



FIGURA 28

Digitalización y utilización de nuevas tecnologías en cada departamento



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a los fabricantes.

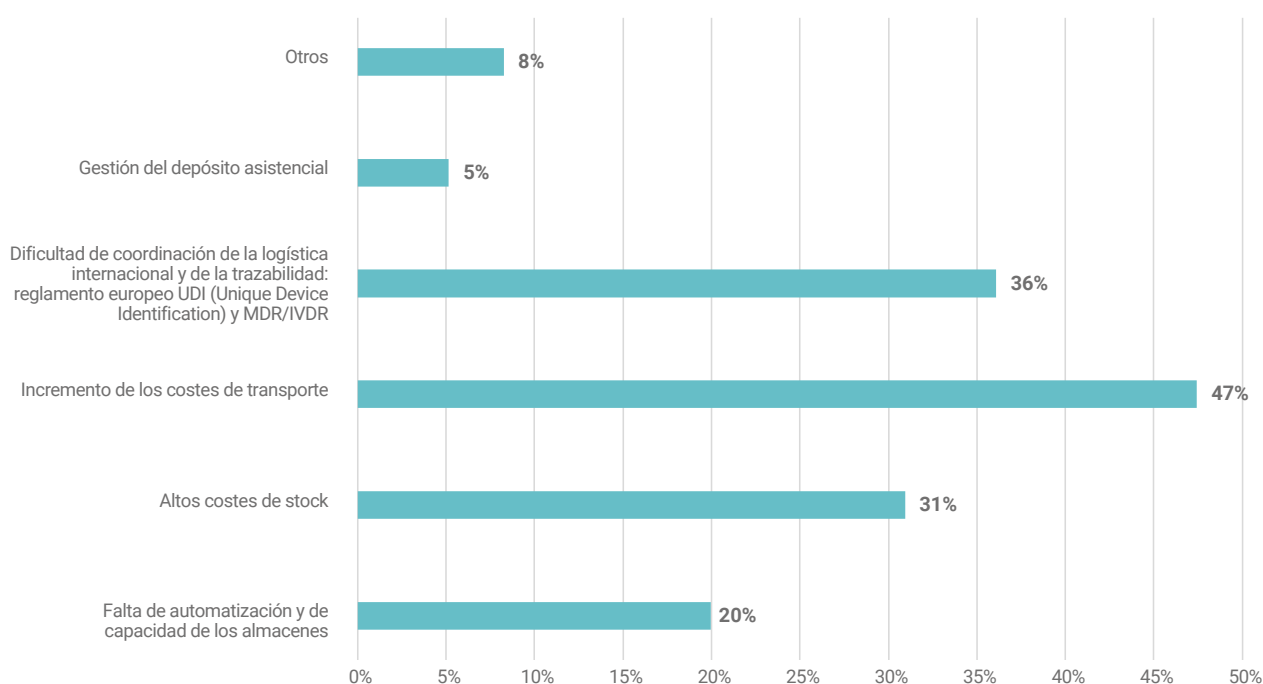
El incremento de los costes de transporte se identifica como el principal problema en la gestión logística, señalado por el 47,42% de las empresas, consolidándose como el mayor factor de presión operativa. Este resultado es coherente con el contexto reciente de aumento de los costes energéticos y las tensiones en las cadenas de suministro globales. En segundo lugar, las dificultades de coordinación logística y de trazabilidad, asociadas a los requisitos regulatorios de UDI, MDR/IVDR, afectan al 36,08%, poniendo de relieve el impacto directo de la regulación europea en los procesos logísticos. **Figura 29.**

Asimismo, los altos costes de stock son mencionados por el 30,93% de las empresas, reflejando la necesidad de mantener inventarios elevados para asegurar la continuidad del suministro. La falta de automatización y capacidad de los almacenes aparece en un 19,59%, especialmente relevante en el caso de las pymes. En conjunto, la gráfica evidencia que la logística se ha convertido en un factor crítico de competitividad, particularmente significativo para un tejido industrial catalán con una marcada orientación exportadora.

La inversión en I+D pone de manifiesto un sector altamente intensivo en innovación, con un esfuerzo inversor claramente superior a la media industrial. Un 26,58% de las empresas destina más del 20% de su facturación a actividades de I+D, reflejando

**FIGURA 29**

Principales problemas en la gestión logística de los fabricantes



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a los fabricantes.

un compromiso muy elevado con el desarrollo tecnológico. El tramo comprendido entre el 5% y el 10% concentra el mayor porcentaje de empresas (29,11%), consolidándose como el nivel de inversión más habitual dentro del sector.

Asimismo, un 18,99% invierte entre el 10% y el 20%, mientras que solo un 25,32% sitúa su inversión por debajo del 5%, lo que implica que casi tres de cada cuatro empresas dedican al menos el 5% de su facturación a I+D. En el contexto catalán, esta intensidad inversora es coherente con un modelo competitivo basado en la diferenciación tecnológica, la innovación continua y la capacidad de adaptación a un entorno regulatorio exigente. **Figura 30.**

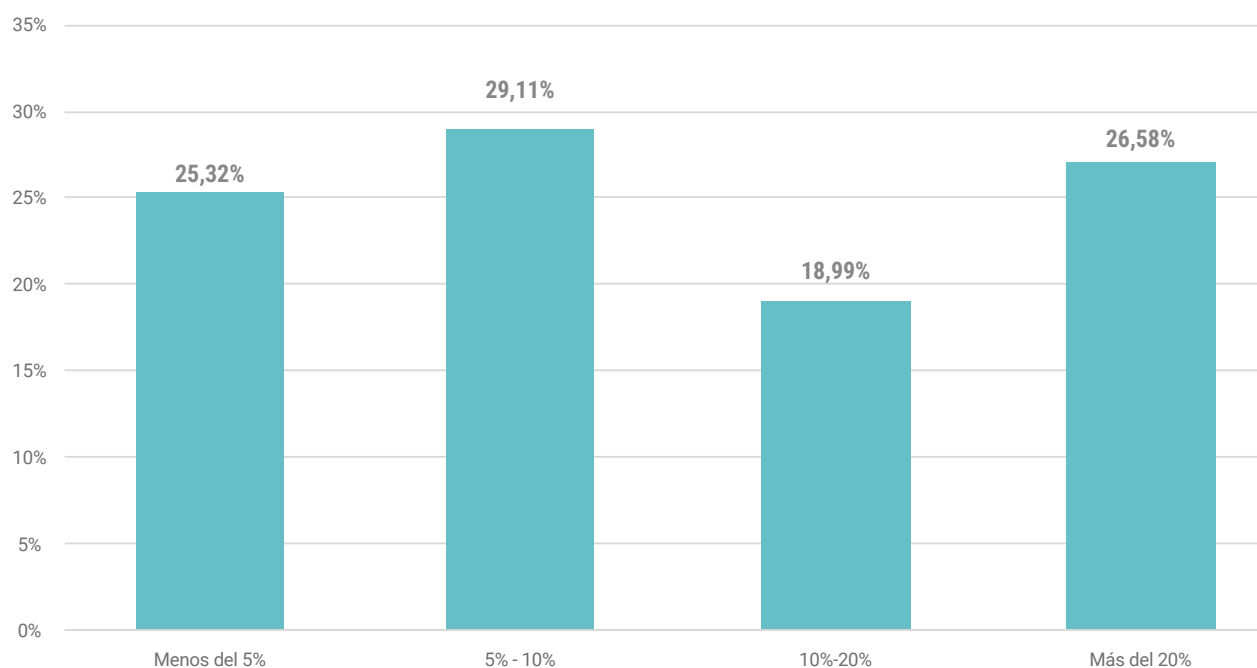
El sector presenta una alta estructuración de la actividad innovadora, con un 89,16% de las empresas que cuenta con departamento de I+D, situándose claramente por encima de la media industrial.

La existencia de departamentos de I+D generalizados indica que la innovación está integrada de forma sistemática en la gestión empresarial y no relegada a proyectos puntuales o externalizados. En el caso catalán, este dato explica la elevada capacidad del sector para generar nuevos productos, adaptarse a los cambios regulatorios y colaborar con hospitales, universidades y centros tecnológicos.



FIGURA 30

Inversión de los fabricantes en I+D respecto a la facturación (2025)

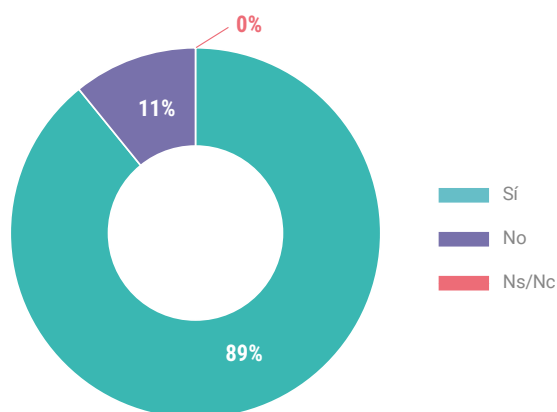


Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a los fabricantes.



FIGURA 31

¿Tiene su empresa Departamento de I+D?

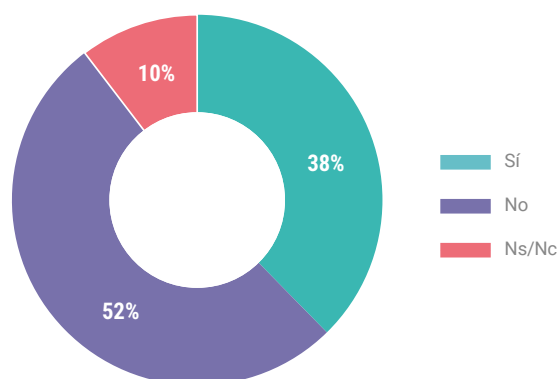


Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a los fabricantes.



FIGURA 32

¿Tiene su empresa centro de I+D?



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a los fabricantes.

Las empresas nos indican que los centros de I+D formalizados son minoritarios: solo el 37,7% de las empresas dispone de uno, frente a un 51,9% que no cuenta con esta estructura. Esto sugiere que la innovación está extendida en el sector, pero se desarrolla mayoritariamente de forma integrada y transversal, especialmente en pymes tecnológicas del contexto catalán. **Figuras 31 y 32.**

Las colaboraciones se concentran en el ámbito público y científico, con especial protagonismo de hospitales públicos y centros tecnológicos como socios clave. Universidades públicas y centros de investigación mantienen un peso similar, reforzando un modelo basado en la cooperación para generar y aplicar conocimiento. En contraste, la relación con organismos de compras es muy limitada, confirmando un patrón de innovación centrado en la colaboración científico-tecnológica. **Figura 33.**

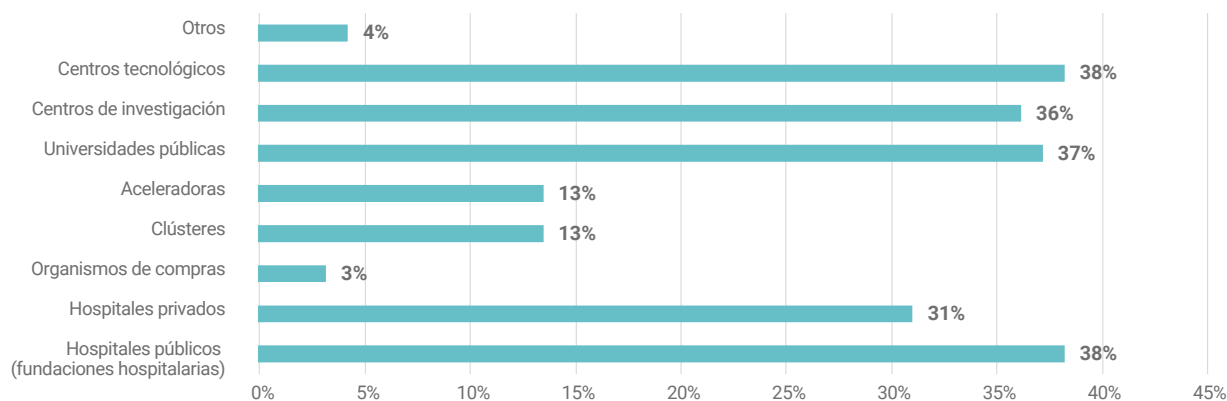
La colaboración de las empresas fabricantes con los clústeres de salud es reducida, ya que solo el 13,4% declara colaborar con ellos, frente a un 86,6% que no lo hace. Este bajo nivel de participación evidencia un desajuste entre el potencial de los clústeres y su percepción como herramienta estratégica por parte de las empresas, especialmente pymes, y señala un margen significativo para reforzar su papel dinamizador del sector. **Figura 34.**

Las principales barreras se concentran en las micro y pequeñas empresas, especialmente la falta de recursos monetarios y dificultades de financiación, señalada como el obstáculo más relevante en todos los tamaños, pero con mayor intensidad en microempresas. Asimismo, estas empresas identifican con más frecuencia obstáculos en la colaboración público privada y la falta de ayudas y apoyo de las Administraciones Públicas, mientras que las grandes empresas declaran niveles significativamente menores de barreras, lo que pone de relieve una asimetría estructural en capacidad de acceso a recursos, financiación y apoyo institucional según el tamaño empresarial. **Figura 35.**



FIGURA 33

Colaboraciones de las empresas fabricantes con distintas organizaciones

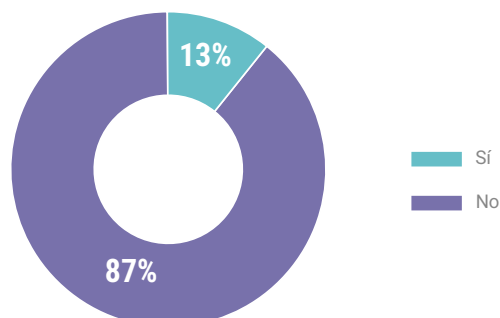


Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a los fabricantes.



FIGURA 34

Colaboraciones con los clústeres de salud (2025)

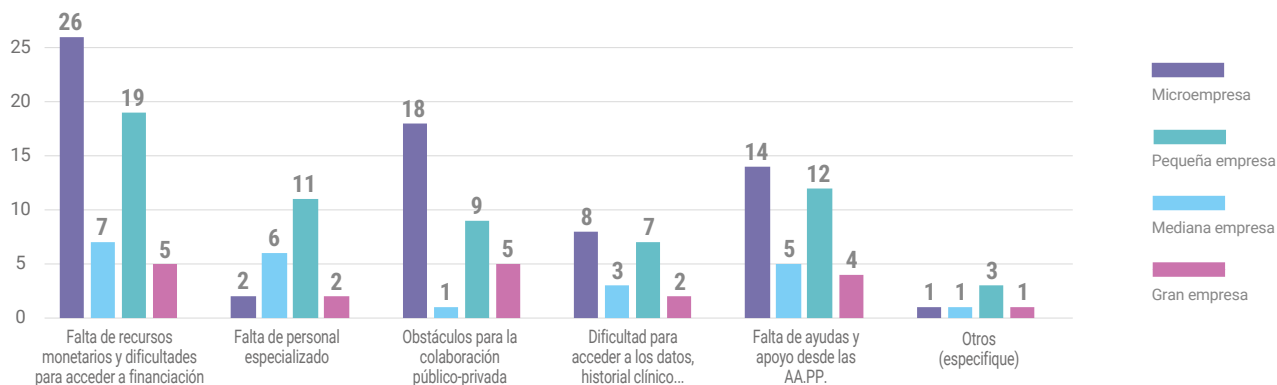


Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a los fabricantes.



FIGURA 35

Principales barreras a la innovación por tamaño de empresa



Fuente: Elaboración propia a partir de las cuentas anuales de las empresas.

09

INTERNACIONALIZACIÓN

ESTUDIO LA FABRICACIÓN DE TECNOLOGÍA SANITARIA EN CATALUÑA

Fenin desempeña un papel relevante como agente de internacionalización de AC-CIÓ, aportando valor al tejido empresarial de la tecnología sanitaria a través del acompañamiento, la coordinación y la promoción de entornos colaborativos. Desde esta posición, Fenin actúa como puente entre las empresas, la administración y los mercados exteriores, facilitando el acceso a programas públicos de apoyo, información estratégica y oportunidades de cooperación. Esta labor contribuye a reforzar las capacidades del sector para abordar procesos de proyección internacional y a consolidar un enfoque colectivo en un entorno global cada vez más competitivo.

La internacionalización constituye un rasgo estructural del sector de tecnología sanitaria en Cataluña. Una parte significativa de las empresas mantiene actividad exportadora, orientando sus productos hacia mercados internacionales.

La Unión Europea representa el principal destino, debido a la armonización regulatoria y la proximidad geográfica. No obstante, mercados como Norteamérica, especialmente Estados Unidos, adquieren una relevancia estratégica por su tamaño y capacidad de absorción tecnológica. Asimismo, Latinoamérica y Asia se consolidan como mercados en crecimiento, mientras que África y Oceanía presentan oportunidades emergentes.

Las empresas acceden a estos mercados mediante diversas estrategias, que incluyen la exportación directa, el uso de distribuidores locales, la creación de filiales comerciales y las alianzas estratégicas. Sin embargo, el proceso de internacionalización no está exento de dificultades, entre las que destacan las barreras regulatorias, los costes de certificación, la competencia global y la necesidad de adaptación a entornos locales (Fenin, 2025).

La percepción internacional de España, y de Cataluña en particular, en el ámbito de la tecnología sanitaria es generalmente positiva. Según los análisis de Biocat y Catalonia Trade & Investment ACCIÓ, el territorio es reconocido como un hub dinámico de innovación en salud, con un ecosistema sólido y en crecimiento.

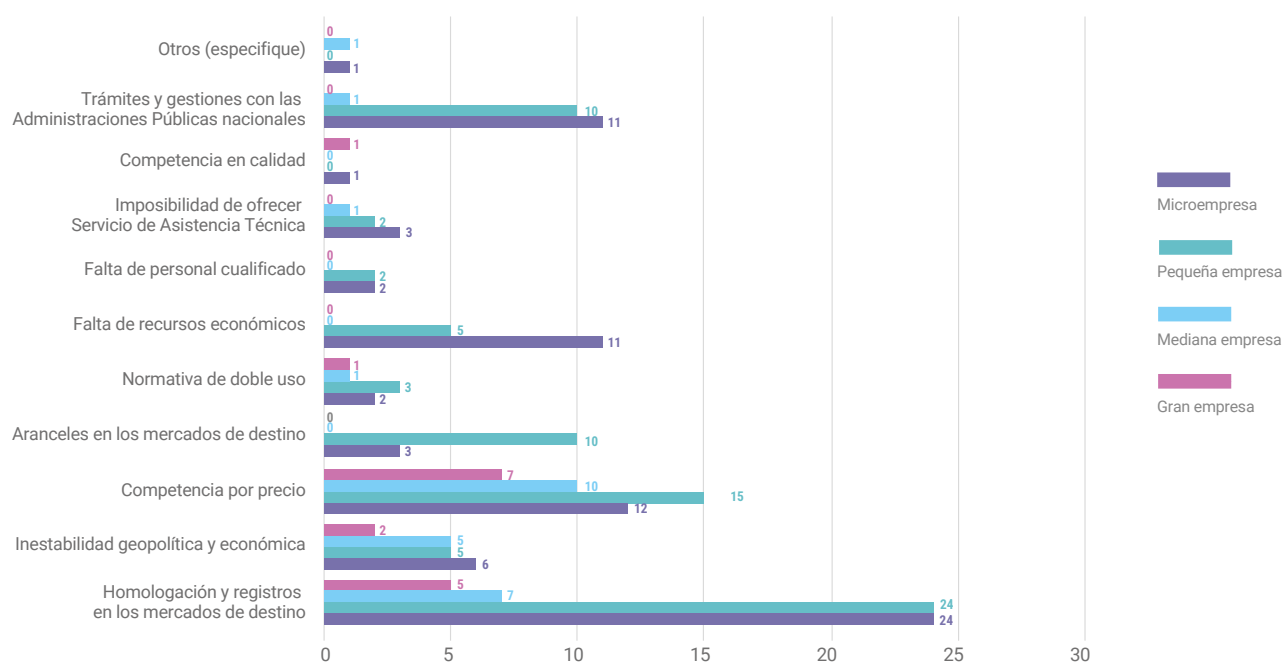
No obstante, persisten oportunidades de mejora en términos de posicionamiento internacional. En particular, se identifica la necesidad de reforzar la visibilidad de los fabricantes españoles, consolidar una marca país más asociada a la innovación tecnológica y avanzar en el escalado empresarial para competir con los grandes actores europeos.

En este sentido, el fortalecimiento de la base industrial, la internacionalización y la colaboración público-privada serán elementos clave para mejorar la proyección global del sector en los próximos años.

Los problemas para exportar se concentran principalmente en las micro y pequeñas empresas, destacando de forma transversal la homologación y los requisitos regulatorios en los mercados de destino como la principal barrera, seguida de la competencia por precios y la inestabilidad geopolítica y económica. Estas dificultades disminuyen progresivamente a medida que aumenta el tamaño de la empresa, siendo mucho menos relevantes en las grandes empresas, lo que evidencia una brecha estructural de capacidades para la internacionalización según escala empresarial. **Figura 36.**


FIGURA 36

Problemas para exportar por tamaño de empresa.



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a los fabricantes.

10

PRODUCCIÓN EN EL EXTERIOR

ESTUDIO LA FABRICACIÓN DE TECNOLOGÍA SANITARIA EN CATALUÑA

En un contexto de globalización, una parte de las empresas del sector combinan la producción local con la fabricación en el exterior. Esta estrategia responde a factores como la optimización de costes, la proximidad a mercados o la integración en cadenas de valor internacionales.

Las multinacionales presentan una mayor implantación productiva fuera de España, mientras que las pymes tienden a concentrar su producción en Cataluña, complementándola en algunos casos con acuerdos internacionales. Los principales destinos de producción incluyen otros países europeos, así como regiones de Asia y América (*Fenín, 2025*).

Esta combinación de producción local e internacional permite a las empresas mejorar su competitividad, aunque también introduce retos en términos de control de calidad, logística y cumplimiento regulatorio.

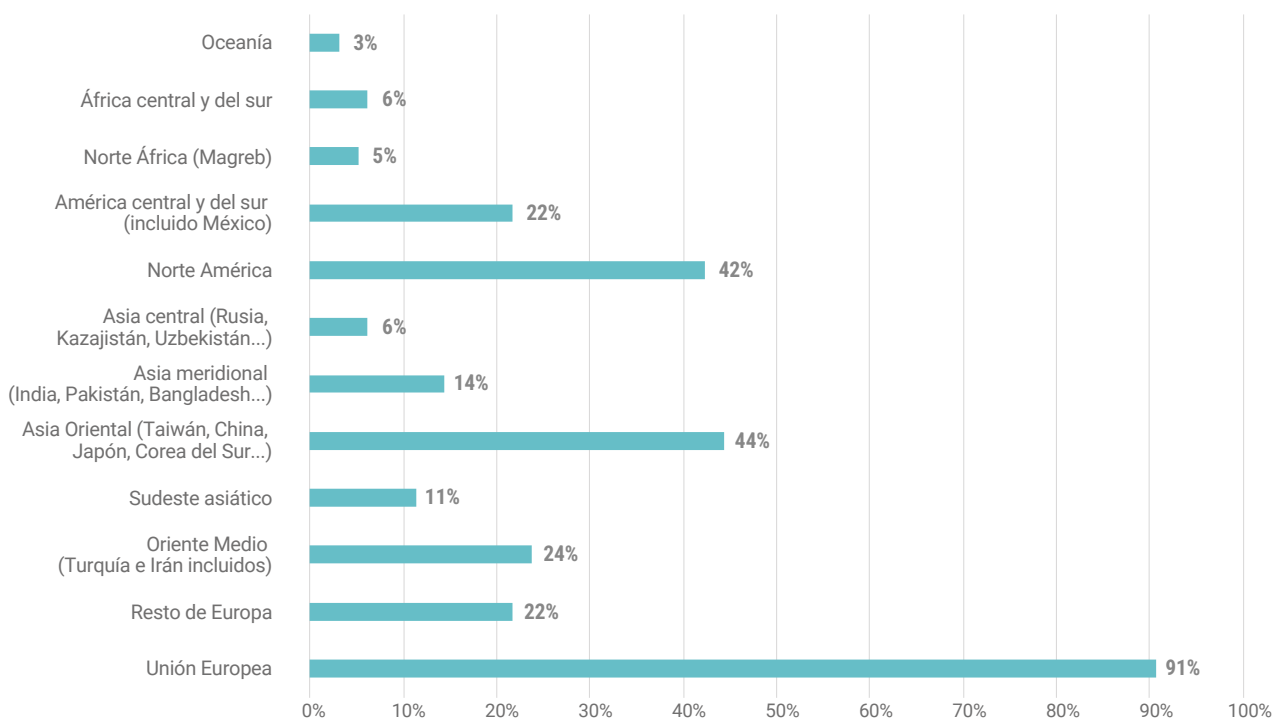
Aunque los indicadores siguientes recogen percepciones generales sobre la fabricación en España, su inclusión en este estudio se justifica en la medida en que las ventajas estructurales identificadas, infraestructura industrial, calidad regulatoria, capital humano y ecosistema sanitario, se manifiestan con especial intensidad en Cataluña, donde se concentra la mayor parte de la actividad manufacturera del sector.

La actividad industrial del sector se concentra de forma mayoritaria en la Unión Europea (91%), confirmando su papel como principal región estratégica. No obstante, se observa también una diversificación geográfica relevante, con una presencia significativa en Asia oriental (44%) y Norteamérica (42%), lo que refleja una clara orientación internacional del tejido fabricante y su integración en las principales cadenas de valor globales. **Figura 37.**



FIGURA 37

Principales regiones industriales de la tecnología sanitaria en el mundo según las empresas encuestadas (porcentaje sobre las 97 respuestas).



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a los fabricantes.

Para Cataluña, este gráfico refuerza la ventaja competitiva de pertenecer al núcleo industrial dominante del sector a escala global.

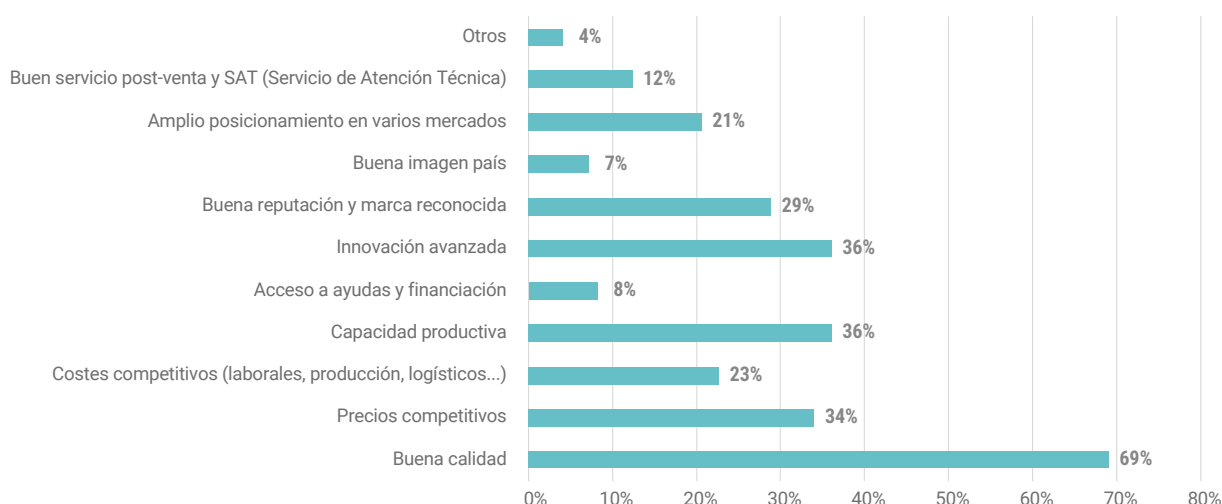
Las principales regiones industriales se caracterizan por factores cualitativos y de valor añadido, destacando la buena calidad (69%), la innovación avanzada (36%) y la capacidad productiva (36%) como los atributos más reconocidos. Asimismo, la reputación y marca consolidada (29%) refuerzan la competitividad de estas regiones, mientras que aspectos como el acceso a financiación (8%) o la imagen país (7%) tienen un peso menor, evidenciando que la ventaja competitiva se sustenta principalmente en capacidades industriales y tecnológicas más que en factores financieros. **Figura 38.**

Fabricar en España presenta claras ventajas competitivas de carácter estructural, lideradas por los altos estándares de calidad, valorados como “muy relevantes” por el 36,1% y como “relevantes” por el 50,6% de las empresas, lo que refleja la capacidad del sistema productivo para cumplir con los exigentes requisitos regulatorios del sector sanitario. A ello se suma una infraestructura avanzada, considerada relevante o muy relevante por el 64% de las compañías, así como la fuerza laboral cualificada y un ecosistema sanitario avanzado, que superan conjuntamente el 60% de valoración alta, poniendo de relieve el peso del capital humano y de la interacción entre empresas, hospitales y centros de investigación. En contraste, la facilidad de financiación y el acceso a ayudas muestran una valoración más dispersa y menos determinante, lo que indica que la competitividad del sector se sustenta principalmente en capacidades industriales, tecnológicas y de calidad, más que en incentivos financieros directos. En el caso de Cataluña, estos resultados refuerzan el valor de su ecosistema industrial y clínico, especialmente concentrado en el área metropolitana de Barcelona. **Figura 39.**



FIGURA 38

Características de las principales regiones industriales a nivel mundial.

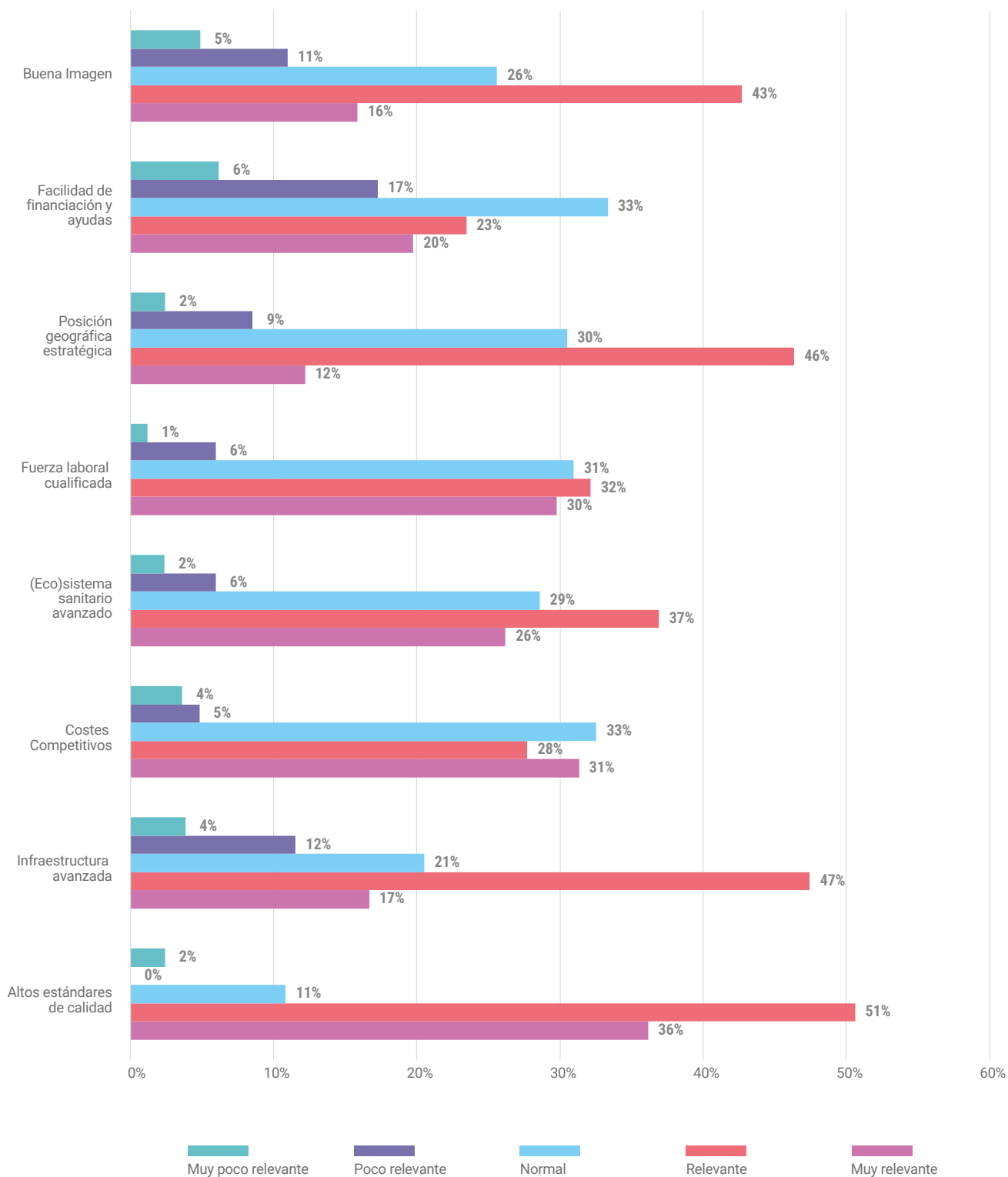


Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a los fabricantes.



FIGURA 39

Ventajas de fabricar en España y en Cataluña.



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a los fabricantes.

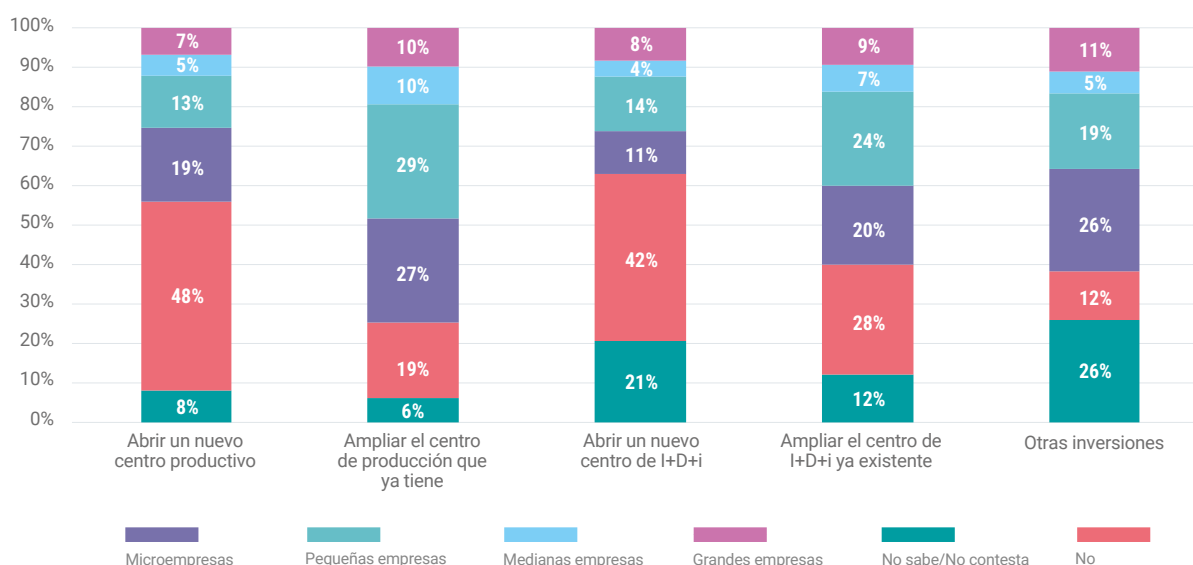
La gráfica evidencia una estrategia de inversión prudente, basada en la ampliación de capacidades existentes frente a la apertura de nuevos centros, opción descartada por cerca de la mitad de las empresas. Tanto en producción como en I+D+i, micro y pequeñas empresas lideran las ampliaciones, mientras que las nuevas aperturas son residuales. En el contexto catalán, esta cautela refleja un entorno de alta exigencia regulatoria y de capital, que actúa como filtro a nuevas inversiones. **Figura 40.**

La gráfica confirma que el sector de tecnología sanitaria mantiene una fuerte producción de proximidad, ya que solo el 24,7% de las empresas fabrica en el extranjero, mientras que tres de cada cuatro concentran su producción en el ámbito nacional. Este anclaje territorial refleja un modelo productivo condicionado por altos requisitos regulatorios, la necesidad de control de calidad continuo y la proximidad al entorno clínico, factores que, especialmente en Cataluña, reducen el atractivo de la deslocalización pese a los diferenciales de costes. **Figura 41.**

Hay una relación directa entre el tamaño de la empresa y la fabricación en el extranjero. Entre micro y pequeñas empresas, solo alrededor de una de cada cuatro produce fuera de España, mientras que en las empresas medianas esta práctica es inexistente. En cambio, en las grandes empresas la fabricación internacional se vuelve mayoritaria (56%), reflejando que solo a partir de un determinado tamaño se dispone de los recursos necesarios para asumir la complejidad regulatoria y operativa. En conjunto, la producción en el extranjero es minoritaria y muy concentrada en grandes empresas, predominando un modelo de fabricación de proximidad en el tejido empresarial catalán. **Figura 42.**


FIGURA 40

¿Hay posibilidad de invertir en España y en Cataluña en...?

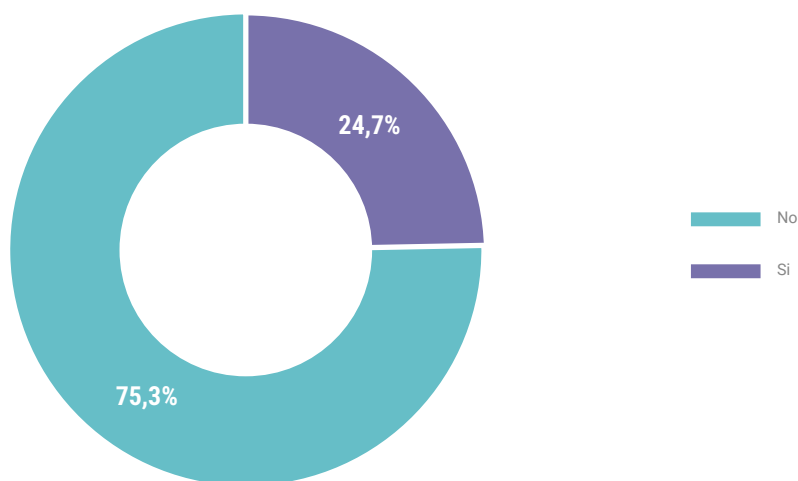


Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a los fabricantes.



FIGURA 41

Empresas con fabricación en el extranjero. (N=81)

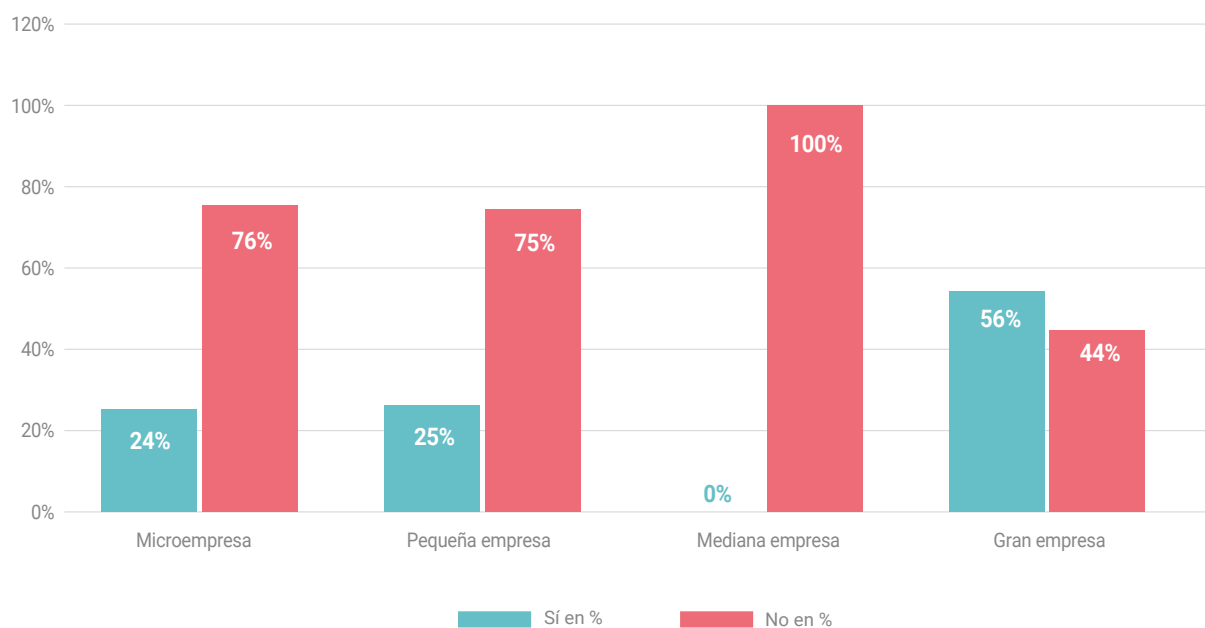


Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a los fabricantes.



FIGURA 42

Empresas con fabricación en el extranjero por tamaño (porcentaje).



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a los fabricantes.

Entre las empresas que fabrican fuera de España, la Unión Europea es claramente el destino principal, lo que refleja una estrategia de proximidad y menor riesgo regulatorio. Asia Oriental y Norteamérica ocupan un segundo y tercer lugar, respectivamente, como polos productivos y tecnológicos de alto valor. El resto de las regiones presentan una presencia muy limitada o inexistente, lo que evidencia una internacionalización selectiva y muy concentrada, coherente con las exigencias regulatorias y productivas del sector de tecnología sanitaria. **Figura 43.**

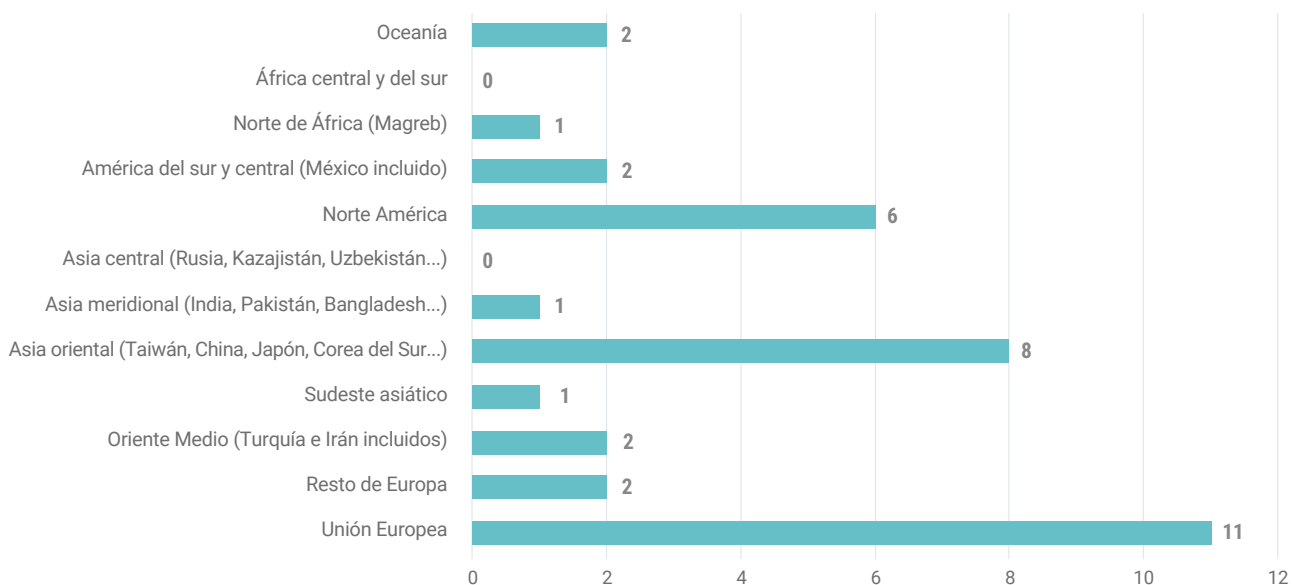
Los resultados señalan que los costes elevados (energía, trabajo y aprovisionamiento) constituyen la principal barrera para fabricar en España, destacando claramente sobre el resto. A continuación, la burocracia administrativa y la carga normativa (MDR, IVDR y requisitos medioambientales) aparecen como obstáculos casi al mismo nivel, evidenciando el peso de los factores regulatorios. En un segundo plano se sitúan las dificultades de acceso a ayudas y financiación y a un mercado maduro, mientras que problemas como la falta de mano de obra o el acceso a proveedores son menos citados, aunque emergen como elementos a vigilar. **Figura 44.**





FIGURA 43

Regiones mundiales donde tienen fábricas las empresas fabricantes.

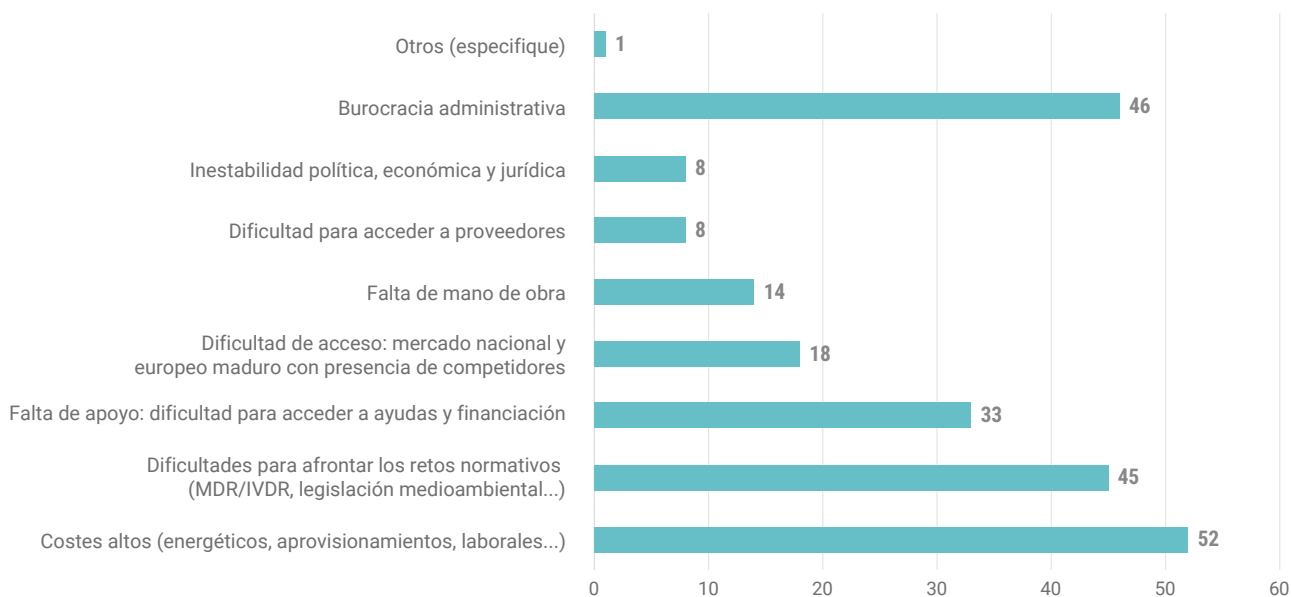


Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a los fabricantes.



FIGURA 44

Desventajas de fabricar tecnología sanitaria en España.



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a los fabricantes.

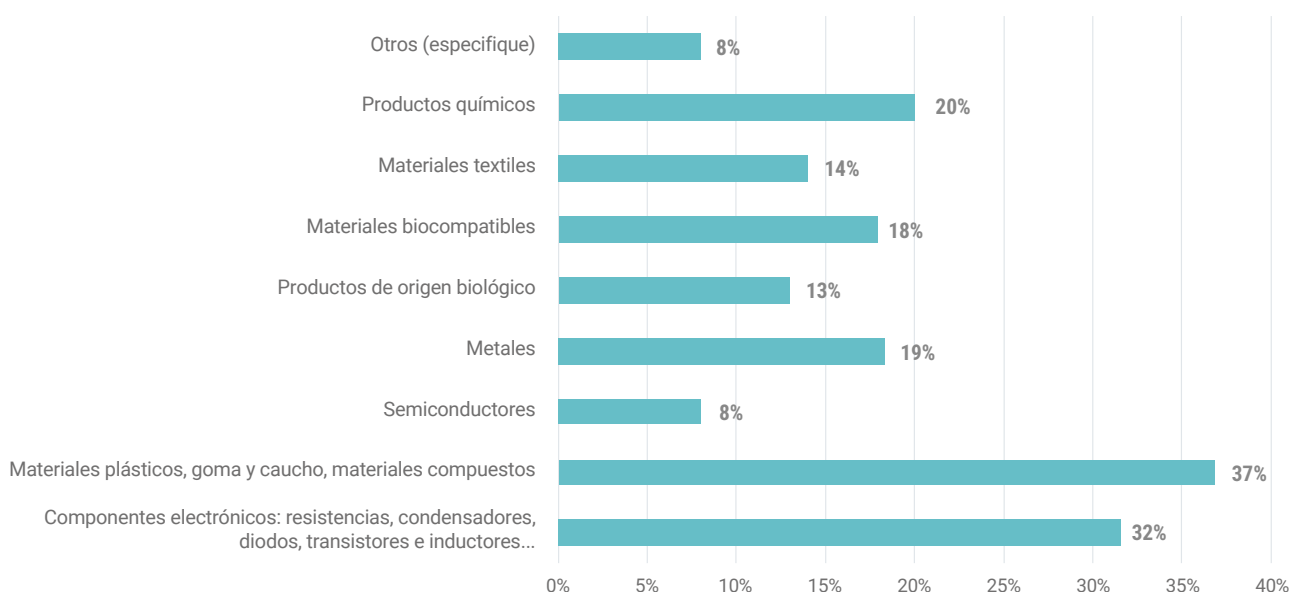
La distribución porcentual confirma que los materiales plásticos, goma, caucho y materiales compuestos son los más utilizados por los fabricantes (37%), seguidos de los componentes electrónicos (32%), lo que refleja el fuerte componente tecnológico e industrial del sector. Asimismo, los metales (19%), los productos químicos (20%) y los materiales biocompatibles (17%) mantienen un peso relevante, evidenciando la diversidad de materiales empleados y la combinación de soluciones industriales tradicionales con materiales avanzados orientados a aplicaciones sanitarias de alto valor añadido. **Figura 45.**

El gráfico muestra una estructura de aprovisionamiento diversificada geográficamente, con un peso relevante tanto del mercado nacional como internacional. En España, destaca un grupo significativo de empresas con un elevado grado de aprovisionamiento (50–75%), lo que apunta a una fuerte base de proveedores locales. No obstante, la Unión Europea y los mercados fuera de la UE concentran porcentajes elevados en los tramos intermedios (10–50%), reflejando una dependencia estructural de cadenas de suministro internacionales, especialmente para componentes y materiales específicos. En conjunto, los datos evidencian un modelo híbrido que combina proximidad y diversificación para mitigar riesgos y asegurar capacidad productiva. **Figura 46.**

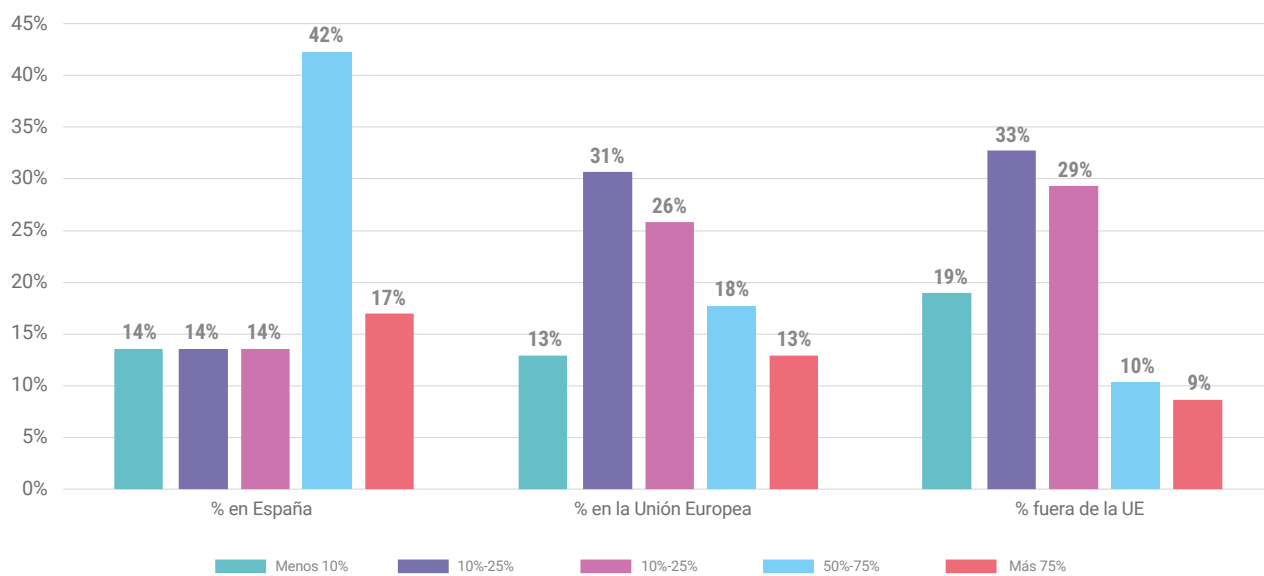
El aprovisionamiento fuera de la Unión Europea se concentra de forma muy significativa en Asia, especialmente en Asia oriental (47%) y América del Norte (26%), confirmando su papel clave como proveedores de componentes estratégicos y de alto valor tecnológico. El resto de Europa fuera de la UE (24%) mantiene


FIGURA 45

Materiales más utilizados por los fabricantes de tecnología sanitaria (2025).



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a los fabricantes.

**FIGURA 46****Origen de los aprovisionamientos (España, UE y fuera de la UE).**

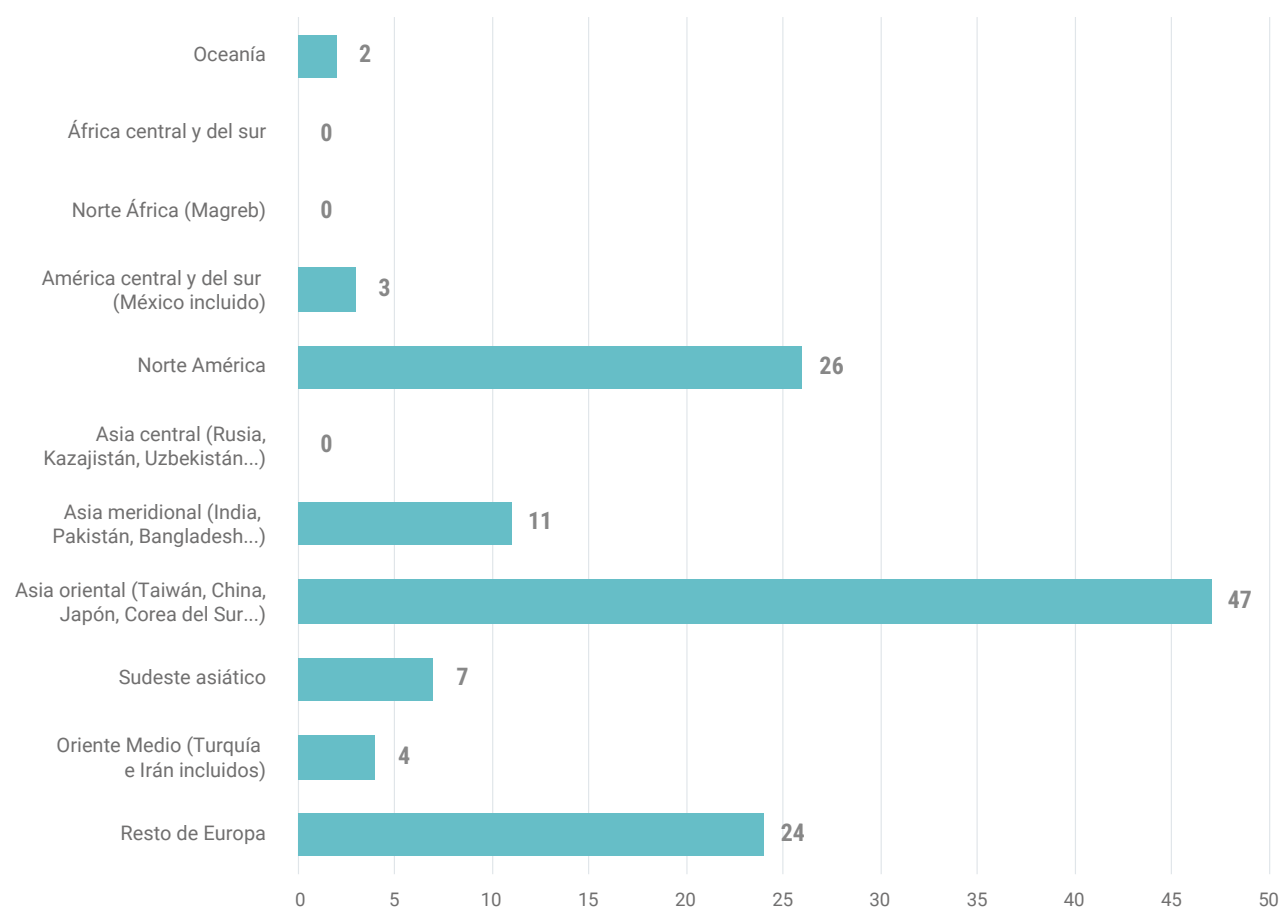
Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a los fabricantes.

también un peso relevante, mientras que otras regiones presentan una presencia claramente residual. Esta distribución evidencia una alta dependencia de mercados tecnológicos maduros y especializados, lo que refuerza la necesidad de estrategias de diversificación y gestión de riesgos en las cadenas de suministro internacionales. **Figura 47.**

Los problemas en la gestión del aprovisionamiento afectan de forma desigual según el tamaño de la empresa, concentrándose especialmente en micro y pequeñas empresas. Entre las principales dificultades destacan el incremento de los precios de los materiales, la dependencia de la importación y los altos costes de transporte, con una incidencia significativamente mayor en las empresas de menor tamaño. Por el contrario, las grandes empresas declaran menos problemas de forma generalizada, lo que evidencia una brecha estructural de capacidad, escala y resiliencia en la cadena de suministro según el tamaño empresarial. **Figura 48.**

**FIGURA 47**

Origen de los aprovisionamientos obtenidos fuera de la Unión Europea.

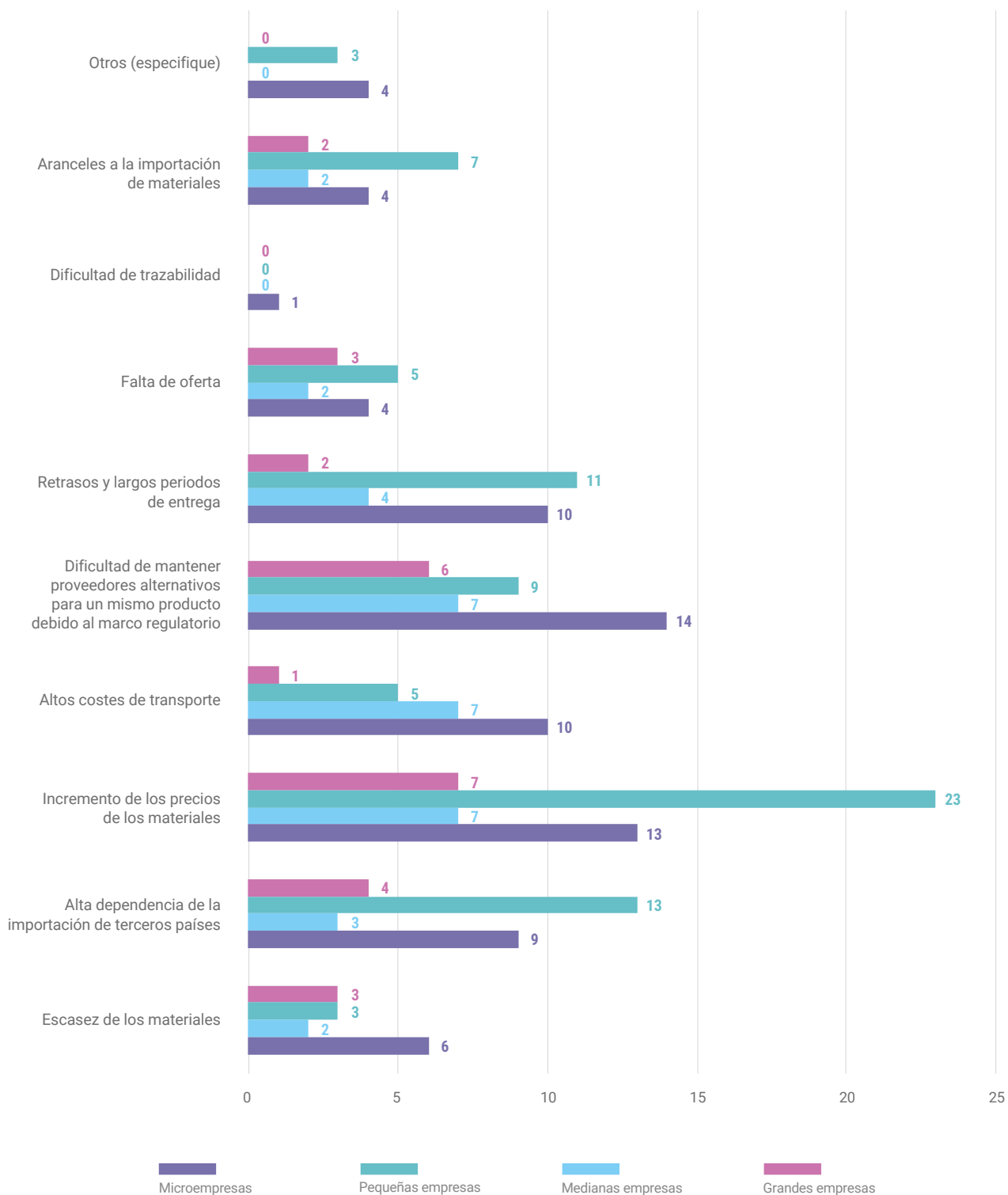


Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a los fabricantes.



FIGURA 48

Problemas en la gestión de aprovisionamientos por tamaño de empresa.



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a los fabricantes.

11

SOSTENIBILIDAD

ESTUDIO LA FABRICACIÓN DE TECNOLOGÍA SANITARIA EN CATALUÑA

Los indicadores de impacto ambiental del sistema sanitario permiten dimensionar el reto global de la sostenibilidad en el ámbito de la salud. En el caso de los fabricantes de tecnología sanitaria, las palancas de contribución y mitigación se concentran principalmente en la fase industrial y preasistencial de la cadena de valor.

En este sentido, la sostenibilidad para los fabricantes se articula fundamentalmente a través del ecodiseño de producto, la eficiencia energética de los procesos productivos, la optimización del embalaje y la logística, y la integración de criterios de economía circular en materiales y componentes. Las iniciativas del sistema sanitario actúan, por tanto, como entorno tractor de demanda, incentivando soluciones industriales con menor huella ambiental.

En paralelo, Fenin acompaña a las empresas del sector en la integración práctica de la sostenibilidad y los criterios ESG (medioambiente, social y gobernanza) mediante un conjunto de servicios orientados a facilitar el cumplimiento normativo y la incorporación de buenas prácticas. En particular, Fenin informa y forma sobre normativa nacional, autonómica y europea vinculada a política medioambiental; aporta herramientas para integrar la ESG en la estrategia empresarial y compartir buenas prácticas; y pone en valor el compromiso del sector mediante publicaciones, formación específica (p. ej., aulas de medioambiente y RSE), alianzas estratégicas y reconocimientos como los Premios Fenin, además de iniciativas de impacto social.

La sostenibilidad se está consolidando como un eje estratégico ineludible para el ecosistema de ciencias de la vida y la salud en Cataluña, con implicaciones directas para la cadena de valor fabricante (diseño, producción, logística y fin de vida). En Biocat, el artículo *La BioRegión* de Cataluña acelera su camino hacia la

sostenibilidad: más iniciativas ambientales impulsadas por las entidades subraya la paradoja de que un sector orientado a proteger la salud contribuya de forma significativa al impacto ambiental, y cita que “el sector salud es responsable del 5,2 % de las emisiones netas globales de gases de efecto invernadero, más del doble de la huella climática de la industria de la aviación” (*Biocat, 2025*).

En paralelo, el artículo *Una década de compromiso sostenible: el sector salud acelera hacia 2030* enmarca esta agenda en el 10º aniversario de los ODS y señala que el sector salud “representa el 4,4% de las emisiones globales de CO₂” y que en Cataluña “genera más de 96 toneladas de residuos hospitalarios cada día, la mitad de los cuales son sanitarios” (*Biocat, 2025*).

Desde la óptica de palancas concretas, se identifica ámbitos principales de impacto ambiental, consumo energético, consumo de agua, generación de residuos y emisiones asociadas a producción/embalaje/transporte, que conectan de manera directa con decisiones industriales y de aprovisionamiento.

En ese mismo texto se recoge evidencia de adopción de medidas en el sistema catalán: el 80 % de las organizaciones sanitarias catalanas han implementado medidas de eficiencia energética y el 67 % utiliza energías renovables; y en economía circular, “cerca del 80 %” trabaja para eliminar el plástico de un solo uso y el 56 % incorpora material reutilizable (*Biocat, 2025*).

Para los fabricantes, estas cifras son relevantes porque anticipan una demanda creciente de soluciones con menor huella (energía, materiales y residuos) y de proveedores que acrediten desempeño ambiental a lo largo de la cadena de suministro (*Biocat, 2025*).



En reducción de consumo energético (y transición a renovables), se documentan actuaciones con impacto operativo: desde el uso de geotermia para climatización y ACS en el Hospital de Viladecans, hasta la instalación de paneles solares en el Hospital de Barcelona o placas fotovoltaicas en el Hospital del Mar; también recoge medidas de eficiencia en investigación como elevar ultra congeladores de -80 °C a -70 °C en IDIBELL y renovar equipos, con una reducción reportada de 4,2 toneladas de CO₂/año en ese caso (*Biocat, 2025*).

En ahorro de agua, se describen acciones como la reducción de consumo impulsada por Fundació Salut Empordà (ejemplos como uso de agua regenerada y ajustes de presión/temporización) y la recuperación de agua en el Consorci Hospitalari de Vic, con un ahorro “alrededor del 25%” del agua consumida en el Hospital Universitari de Vic (*Biocat, 2025*).

En disminución de residuos y economía circular, se aportan ejemplos que son especialmente conectables con el ámbito fabricante (materiales, consumibles, gases y fin de vida): se menciona la campaña “Jo t’ajudo a respirar, tu m’ajudes a reciclar” (impulsada por Col·legi de Farmacèutics de Barcelona y AstraZeneca) para promover reciclaje de inhaladores en Punto SIGRE, y actuaciones hospitalarias como la captura de gases anestésicos en el Hospital Universitari Mollet o la reducción de bolsas de plástico con el sistema ProTube en el Hospital Clínic de Barcelona (*Biocat, 2025*).

En el plano de los centros científicos, el artículo *Hacia la sostenibilidad en el sector salud* enfatiza la “plastificación” de los laboratorios y afirma que “se calcula que el 2% de los residuos plásticos del planeta proceden de la investigación biomédica y agrícola”, destacando iniciativas para reducir plásticos, optimizar energía y gestionar residuos mediante comisiones de sostenibilidad (ejemplos PRBB Sustainability Group y comités en IBEC) (*Biocat, 2025*).

Para embalaje, logística y transporte, ámbitos críticos para fabricantes por volumen, trazabilidad y distribución, Biocat describe iniciativas orientadas a reducir duplicidades y materiales: el Parc Científic de Barcelona (PCB) impulsa un grupo de trabajo para coordinar y optimizar recepción de pedidos de proveedores compartidos entre laboratorios (centralizando envíos para evitar duplicidades y emisiones asociadas al transporte), y se recoge ejemplos como el rediseño de embalaje de tarjetas DG Gel por la unidad de diagnóstico de Grifols en Parets del Vallès incorporando cartón 100% reciclado y un barniz “más seguro y ecológico”. También se cita el uso de contenedores reutilizables por parte de la distribuidora Logaritme, con una reducción del cartón “a un 75%”, lo que apunta a modelos de logística inversa y envases retornables donde el fabricante puede jugar un papel de diseño/estandarización (*Biocat, 2025*).

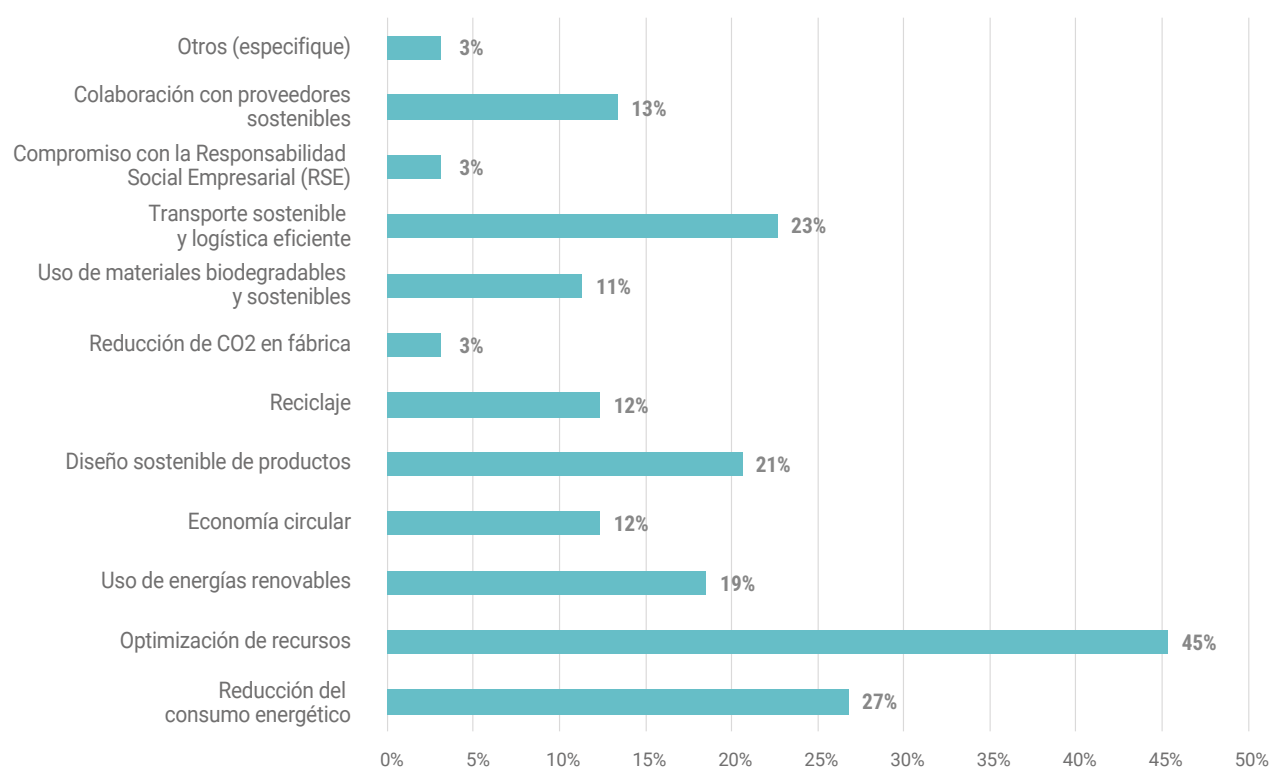
Finalmente, el marco regulatorio y de gobernanza está actuando como acelerador: la entrada en vigor en Europa de las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS/ESRS) con la Directiva 2025/794 ajustando calendarios de aplicación (*Parlamento Europeo y Consejo UE, 2025*), y en España al Real Decreto 214/2025 que establece la obligación de calcular y publicar la huella de carbono.

En clave de compra pública y demanda, se destaca la iniciativa de Compra Pública Sanitaria Responsable y, en Cataluña, una “herramienta de cálculo de la huella de carbono en la Atención Primaria”, lo que anticipa que los fabricantes que operan en el mercado catalán deberán aportar evidencias medibles (huella, materiales, reciclabilidad, logística) y alineación con criterios ambientales en contratación (*Biocat, 2025; Generalitat de Catalunya. Departament de Salut, 2025.*).

Las estrategias de sostenibilidad adoptadas por los fabricantes se concentran principalmente en la optimización de recursos (45%) y la reducción del consumo energético (27%), evidenciando un enfoque prioritario en la eficiencia operativa y la reducción de costes ambientales. Asimismo, destacan el transporte y la logística eficientes (23%) y el diseño sostenible de productos (21%), lo que refleja una progresiva integración de criterios ambientales a lo largo del ciclo de vida del producto. En cambio, iniciativas más avanzadas como la reducción de CO₂ en fabricación, la responsabilidad social empresarial o la colaboración con proveedores sostenibles presentan una adopción todavía limitada, señalando un margen de evolución hacia estrategias ESG más integrales. **Figura 49.**


FIGURA 49

Estrategias de sostenibilidad más relevantes para los fabricantes.



Fuente: Elaboración propia a partir de la Encuesta a los fabricantes.

12

CONCLUSIONES GENERALES

ESTUDIO LA FABRICACIÓN DE TECNOLOGÍA SANITARIA EN CATALUÑA

El mercado fabricante de tecnología sanitaria en Cataluña se caracteriza por un tejido empresarial mayoritariamente compuesto por pymes, con una elevada concentración de empleo, facturación y rentabilidad en las empresas de mayor tamaño. La industria manufacturera y el comercio constituyen el eje central del sector, tanto en número de empresas como en generación de empleo y valor económico. Cataluña se posiciona como el principal polo nacional del sector fabricante, concentrando una parte muy significativa del impacto económico total. Los resultados económicos muestran, en conjunto, una situación mayoritariamente positiva, si bien con diferencias relevantes por tamaño y actividad. En el ámbito social y laboral, el sector presenta elevados niveles de estabilidad contractual, una presencia femenina relevante y márgenes de mejora en gobernanza y diversidad, condicionados en parte por la disponibilidad limitada de datos comparativos para la economía catalana.

El análisis del tejido de fabricantes de tecnología sanitaria en Cataluña permite extraer una serie de conclusiones clave que definen tanto su posicionamiento actual como sus principales palancas de desarrollo futuro.

En primer lugar, Cataluña se consolida como el principal hub industrial de tecnología sanitaria en España y uno de los ecosistemas más dinámicos del sur de Europa. Su fortaleza no radica únicamente en el volumen de actividad, sino en la calidad de su ecosistema: una elevada densidad empresarial, una sólida base científica y hospitalaria, y una cultura de colaboración que facilita la innovación y la transferencia de conocimiento. Este modelo, ampliamente reconocido por Biocat y ACCIÓ, constituye una ventaja competitiva diferencial frente a otros territorios.

No obstante, este liderazgo presenta una naturaleza dual. Por un lado, existe una base industrial relevante, con capacidad productiva y presencia internacional; por otro, el tejido está altamente fragmentado, con predominio de pymes que enfrentan limitaciones estructurales para escalar, internacionalizarse y afrontar los crecientes requisitos regulatorios. Esta dualidad configura uno de los principales retos estratégicos del sector.

En segundo lugar, el sector destaca por su elevada intensidad innovadora y su creciente orientación hacia tecnologías de alto valor añadido, como la salud digital, la inteligencia artificial o la medicina personalizada. La proximidad entre empresas, hospitales y centros de investigación favorece un modelo de innovación aplicada especialmente eficaz. Sin embargo, persiste una brecha entre la capacidad de generar innovación y la capacidad de industrializarla y escalarla, lo que limita su impacto económico y competitivo.

En tercer lugar, el entorno regulatorio emerge como un factor crítico. La implementación de los reglamentos europeos MDR/IVDR, tal como ha señalado Fenin, supone un desafío significativo, especialmente para las pymes, debido a su complejidad y coste. Este contexto puede generar barreras de entrada, ralentizar la innovación y favorecer la concentración del mercado en actores de mayor tamaño.

En cuarto lugar, la internacionalización se confirma como un elemento estructural del sector. Las empresas catalanas muestran una clara vocación exportadora y una presencia creciente en mercados internacionales. Sin embargo, el acceso a determinados mercados, especialmente aquellos con alta exigencia regulatoria como Estados Unidos, sigue representando un reto significativo. Asimismo, la



limitada escala de muchas empresas dificulta su posicionamiento competitivo frente a grandes actores internacionales.

La dependencia significativa de aprovisionamientos procedentes de Asia Oriental pone de manifiesto que, pese a la fortaleza industrial de Cataluña, la autonomía estratégica del sector sigue siendo parcial, especialmente en componentes críticos y tecnológicos.

Este resultado refuerza la necesidad de políticas orientadas no solo a la relocalización productiva, sino también al fortalecimiento de proveedores industriales europeos, aspecto clave para la resiliencia del sector a medio y largo plazo.

En quinto lugar, el capital humano se configura como un activo estratégico, pero también como un ámbito de creciente tensión. La disponibilidad de talento cualificado es elevada, pero la competencia global por perfiles especializados, especialmente en áreas digitales y regulatorias, plantea retos en términos de atracción y retención.

Por último, el sector se beneficia de un entorno institucional activo, con políticas de apoyo a la innovación, la internacionalización y la industrialización impulsadas por la Generalitat de Catalunya y ACCIÓ. No obstante, persisten áreas de mejora, especialmente en la simplificación de la contratación pública, el acceso a financiación para el escalado industrial y la coordinación entre políticas industriales y sanitarias.

En conjunto, Cataluña presenta un posicionamiento sólido como hub de innovación en tecnología sanitaria, pero su principal desafío estratégico consiste en



evolucionar hacia un modelo más robusto desde el punto de vista industrial. Esto implica reforzar la capacidad de escalado de las empresas, facilitar el cumplimiento regulatorio, potenciar la industrialización de la innovación y consolidar su presencia en mercados internacionales.

La capacidad del sector para abordar estos retos determinará su evolución en los próximos años y su posicionamiento en el contexto europeo, donde la autonomía estratégica en tecnología sanitaria y la transformación digital del sistema de salud marcarán las principales tendencias.

El análisis del tejido de fabricantes de tecnología sanitaria en Cataluña permite extraer cuatro conclusiones estratégicas principales.

1. En primer lugar, Cataluña se consolida como el principal polo industrial del sector en España, no solo por número de empresas, sino por su peso en empleo, facturación y valor añadido.
2. En segundo lugar, el sector destaca por su elevada capacidad innovadora y especialización tecnológica, aunque persisten limitaciones estructurales para el escalado industrial de muchas pymes.
3. En tercer lugar, la sostenibilidad y el marco regulatorio europeo se configuran como factores críticos de competitividad, con impactos especialmente relevantes para las empresas de menor tamaño.
4. Finalmente, el principal reto estratégico reside en transformar la fortaleza del ecosistema catalán en mayor capacidad industrial y productiva, reforzando el papel de los fabricantes en la autonomía tecnológica del sistema sanitario.



13

REFERENCIAS

- » ACCIÓ – Generalitat de Catalunya. (2025). *Programes d'innovació i internacionalització. Sector salut i ciències de la vida*. <https://www.accio.gencat.cat>
- » ACCIÓ – Generalitat de Catalunya. (2025). *Sector salut i serveis sanitaris*. <https://www.accio.gencat.cat/ca/sectors/salut/>
- » ACCIÓ – Generalitat de Catalunya. (2025). *Les ciències de la vida i la salut a Catalunya*. <https://www.accio.gencat.cat/ca/serveis/banc-coneixement/cercador/BancConeixement/eic-les-ciencies-de-la-vida-a-catalunya>
- » ACCIÓ – Generalitat de Catalunya. (2024). *El sector tecnològic i digital a Catalunya. 2025*. [Informe tècnic]. <https://www.accio.gencat.cat/web/.content/banconeixement/documents/pindoles/ACCIO-sector-tecnologic-digital-catalunya-2025-ca.pdf>
- » Biocat. (2021). *Cerca de un centenar de empresas catalanas participan en la feria de tecnología médica más importante del sector* [Nota de prensa]. <https://www.biocat.cat/es/sala-de-prensa/notas-de-prensa/cerca-de-un-centenar-de-empresas-catalanas-participan-en-la-feria-de>
- » Biocat. (2025). *Informe BioRegió de Catalunya 2025*. <https://www.biocat.cat/es/publicaciones/informe-de-la-bioregion-de-cataluna>
- » Biocat. (2025). *Sala de premsa i dades sectorials*. <https://www.biocat.cat/es/sala-de-prensa>
- » Biocat. (2025). *Una década de compromiso sostenible: el sector salud acelera hacia 2030*. <https://www.biocat.cat/es/actualitat/insights-articulos/decada-compromis-sostenible-sector-salut-accelera-cap-2030>
- » Biocat. (2026). *Cataluña alcanza un nuevo récord de inversión en startups y scaleups de salud y consolida la BioRegión de Cataluña como hub europeo líder en investigación e industria* [Nota de prensa]. <https://www.biocat.cat/es/sala-de-prensa/notas-de-prensa/cataluna-alcanza-nuevo-record-inversion-startups-scaleups-salud>
- » Fenin (Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria). (2021). *Estudio sobre la fabricación de tecnología sanitaria en España y su internacionalización*. <https://fenin.es/publicaciones/estudio-sobre-la-fabricacion-de-tecnologia-sanitaria-en-espana-y-su-internacionalizacion/>
- » Fenin (Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria). (2022). *El tejido productivo de Tecnología Sanitaria requiere un impulso desde las Administraciones Públicas*. <https://fenin.es/el-tejido-productivo-de-tecnologia-sanitaria-requiere-un-impulso-desde-las-administraciones-publicas/>
- » Fenin (Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria). (2022). *Estudio sobre la fabricación de tecnología sanitaria en España y Cataluña*. <https://fenin.es/publicaciones/estudio-sobre-la-fabricacion-de-tecnologia-sanitaria-en-cataluna/>
- » Fenin (Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria). (2023). *Memoria de Sostenibilidad Fenin 2023 y Avance de Datos 2024*. <https://fenin.es/publicaciones/>
- » Fenin (Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria). (2024). *Memoria Fenin 2024*. <https://memoria.fenin.es/Memoria-Fenin-2024/>

- » Fenin (Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria). (2025). *Los fabricantes de Tecnología Sanitaria en España 2025*. https://fenin.es/wp-content/uploads/2026/02/FENIN-Informe_Estudio-Fabricantes-TS-Espana-2025.pdf
- » Fenin (Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria). (2026). *El apoyo institucional necesario para incrementar la fabricación de Tecnología Sanitaria en España* [Posicionamiento sobre regulación MDR/IVDR]. <https://fenin.es/comunicacion/el-apoyo-institucional-necesario-para-incrementar-la-fabricacion-de-tecnologia-sanitaria-en-espana/>
- » Fenin (Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria). (2026). *Contenidos generales sectoriales*. <https://fenin.es>
- » Generalitat de Catalunya. (2025). *Polítiques industrials i d'innovació*. <https://gencat.cat>
- » Generalitat de Catalunya, ACCIÓ. (2025). *Catalonia.com: Invest in Catalonia*. <https://catalonia.com>
- » Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball. (2025). *Estratègia RIS3CAT, Especialització intel·ligent*. <https://ris3mcat.gencat.cat/ca>
- » Generalitat de Catalunya. Departament de Salut. (2025). *Departament de Salut*. <https://salut.gencat.cat>
- » Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. (2025). *Real Decreto 214/2025, por el que se crea el registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono y se establece la obligación del cálculo de la huella de carbono y de la elaboración y publicación de planes de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero*. Boletín Oficial del Estado. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2025-7439>
- » Parlamento Europeo y Consejo de la Unión Europea. (2017a). *Reglamento (UE) 2017/745 sobre los productos sanitarios*. Diario Oficial de la Unión Europea. <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2017/745/oj>
- » Parlamento Europeo y Consejo de la Unión Europea. (2017b). *Reglamento (UE) 2017/746 sobre los productos sanitarios para diagnóstico in vitro*. Diario Oficial de la Unión Europea. <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2017/746/oj>
- » Parlamento Europeo y Consejo de la Unión Europea. (2025). *Directiva (UE) 2025/794 del Parlamento Europeo y del Consejo, por la que se modifican las Directivas (UE) 2022/2464 y (UE) 2024/1760 en lo que respecta a las fechas de aplicación de determinados requisitos de presentación de información sobre sostenibilidad y de diligencia debida*. Diario Oficial de la Unión Europea, L 2025/794. <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=DOUE-L-2025-80596>

E S T U D I O



LA FABRICACIÓN DE **TECNOLOGÍA SANITARIA** EN CATALUÑA

JUNIO 2026



OFICINA MADRID
C/ Villanueva, 20 - 1 - 28001



+(34) 915 759 800



info@fenin.es



www.fenin.es

OFICINA BARCELONA

Travesera de Gracia, 56 - 1º, 3ª - 08006

+(34) 932 014 655